



PDE 2021-2040 **BAJA CALIFORNIA**

Política de Desarrollo Empresarial

Alineación PDE-PED-PND

OCTUBRE 2021

El Colegio de la Frontera Norte, El COLEF, A.C.

Dr. Cuauhtémoc Calderón Villarreal - Responsable

Impulsores:



SEST
SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y COMERCIO
GOBIERNO DE BAJA CALIFORNIA



CONSEJO
COORDINADOR
EMPRESARIAL
BAJA CALIFORNIA



CDT | Consejo de Desarrollo
de Tijuana



FIDEM
FONDO DE INICIATIVA DE DESARROLLO EMPRESARIAL
GOBIERNO DE BAJA CALIFORNIA

Grupo técnico:



**El Colegio
de la Frontera
Norte**



AXIS
Centro de Inteligencia Estratégica

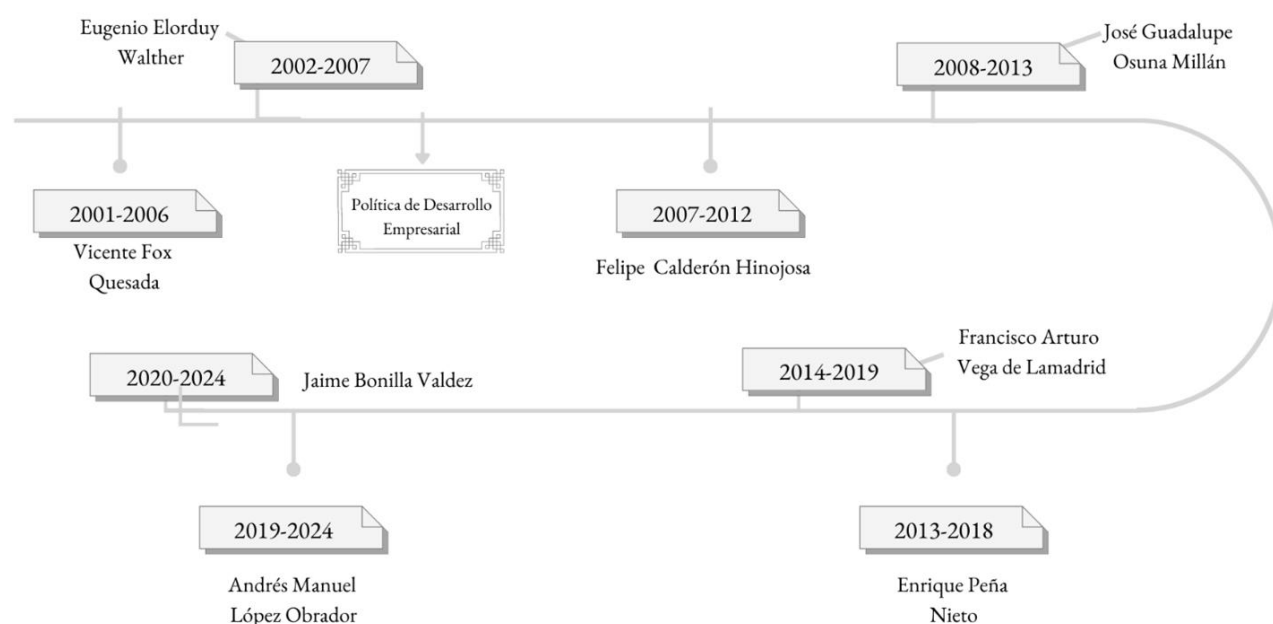
Índice

Introducción.....	3
1. PND 2000-2006: Vicente Fox.....	4
2. PND 2007-2012: Felipe Calderón Hinojosa	5
3. PND 2013-2018: Enrique Peña Nieto.....	7
4. PND 2019-2024: Andrés Manuel López Obrador.....	8
3.6 PED de Baja California 2001-2006: Eugenio Elorduy Walther	9
3.7 PED de Baja California 2014-2019: Francisco Vega de Lamadrid.....	10
3.8 PED de Baja California 2019-2024: Jaime Bonilla Valdez	12
Fuentes	15

Introducción

Las diferentes Políticas de Desarrollo Empresarial (PDE) aplicadas en Baja California han estado enmarcadas dentro de los Planes Nacionales de Desarrollo (PND) que ha diseñado el ejecutivo federal en turno. En la figura 3.1 se presentan los periodos de tiempo en que han surgido las PDE y su ubicación en los periodos en que se han presentado los Planes de Desarrollo a nivel nacional.

Figura 1. Aparición de los PND y PED de Baja California en el periodo 2001-2024



Fuente: Elaboración Propia

En los siguientes apartados se describen los principales objetivos establecidos en los PND, con especial énfasis en los objetivos para apoyar las actividades empresariales, por los presidentes de México Vicente Fox, Felipe Calderón, Enrique Peña y Andrés Manuel López Obrador. También se describen los principales objetivos de las PDE que los gobernadores de Baja California plantearon durante esos sexenios en materia de estímulos al sector empresarial y los mecanismos utilizados para lograrlos.

1. PND 2000-2006: Vicente Fox

Una de las metas en este sexenio era procurar un entorno de progreso y bienestar, desde el marco macroeconómico en el cual, la actividad productiva, el trabajo, la inversión, el ahorro, la innovación y la creatividad ofrecieran oportunidades para todos, aspirando a un crecimiento económico estable, sostenido y sustentable. Este crecimiento se caracterizaría por bajos niveles de inflación, así mismo, por tener certidumbre en los indicadores financieros, el incremento de la competitividad y la ampliación a sectores y regiones participes de su fortalecimiento, además, por incrementos graduales, pero sostenidos, de los salarios reales, asociados a una mayor difusión de la competitividad.

Se buscaba sustentar los pilares de este crecimiento en:

- Un entorno macroeconómico cierto y estable, sustentado en finanzas públicas sólidas.
- Una acción pública decidida en favor del desarrollo, mediante la programación eficaz y transparente del gasto público en áreas de educación, salud e infraestructura.
- Un sistema financiero sólido y eficaz en el apoyo al aparato productivo.
- Una mayor flexibilidad microeconómica apoyada en reglas claras y normas similares a las de los países industrializados.
- La extensión de los frutos de la apertura y de la competitividad a segmentos más amplios de la población.
- El apoyo a la educación permanente, la capacitación laboral y el desarrollo tecnológico.
- El uso sustentable de los recursos naturales y el respeto absoluto al medio ambiente.
- La superación de los rezagos en infraestructura pública y privada.
- La planeación regional, reforzada por la coordinación entre el Ejecutivo federal y los gobiernos estatales y municipales.

Objetivo: Elevar y extender la competitividad del país

Se buscaba lograr esto mediante la propuesta de una política de competitividad industrial que creara condiciones competitivas a todo el espectro sectorial y regional, ofreciendo una disponibilidad oportuna y eficaz de infraestructura, una oferta educativa adecuada y capacitaciones para el trabajo, con un esfuerzo de desarrollo tecnológico y científico en un marco de regulación más flexible tales como:

- 1) Formación de recursos humanos y una nueva cultura empresarial
- 2) Impulsar una nueva cultura laboral y una reforma del marco laboral que amplíe las oportunidades de desarrollo de los trabajadores
- 3) Promover el uso y aprovechamiento de la tecnología y de la información
- 4) Consolidar e impulsar el marco institucional y la mejora regulatoria que simplifique la carga administrativa de las empresas
- 5) Instrumentar una política integral de desarrollo empresarial

La política integral de desarrollo empresarial consistía en:

- Procurar una intensa participación con las entidades federativas y los empresarios, capaz de identificar prioridades y aprovechar oportunidades para acelerar un desarrollo económico sustentable.
- Impulsar el potencial de creación de empleo y de innovación tecnológica de la micro, pequeña y mediana empresas.
- Valorar la aportación económica y social de la empresa, a fin de habilitarlas a competir en el proceso de globalización.

Objetivo: Asegurar El Desarrollo Incluyente

Otro gran objetivo era la ampliación de oportunidades para que participaran en la actividad económica quienes vivían en condiciones de marginación. Asegurando el desarrollo incluyente se esperaba que se tradujera en una reducción de la desigualdad en la distribución del ingreso y de la pobreza, así como en la creación de empleos y autoempleos, en mejores ingresos, mejor calidad de vida, más microempresas competitivas, por lo que se buscaba:

- Apoyar a los microempresarios y a los trabajadores por su cuenta para lograr una vinculación productiva con el mercado, mediante la asesoría y la capacitación.
- Establecer un sistema sólido de instituciones financieras que potenciara la capacidad productiva de la población emprendedora de bajos ingresos, fortaleciera la cultura del ahorro y permitiera a estos grupos su incorporación a la vida productiva del país.
- Promover el desarrollo rural y el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de las familias de este sector con el apoyo a la inversión, la integración de cadenas productivas, el desarrollo de nuevas capacidades y la transferencia de tecnología.

2. PND 2007-2012: Felipe Calderón Hinojosa

La finalidad de la política económica de esta administración era lograr un crecimiento sostenido más acelerado y generar los empleos formales que permitieran mejorar la calidad de vida de todos los mexicanos.

Objetivo: Potenciar la productividad y competitividad de la economía mexicana para lograr un crecimiento económico sostenido y acelerar la creación de empleos.

Para lograr esto se planteaba:

- La mejora regulatoria, el combate a los monopolios y la promoción de una política de competencia como estrategias que contribuyen a reducir los costos de las empresas, lo que contribuye a su vez una mayor competitividad, crecimiento y generación de empleos.
- Diseñar agendas sectoriales para la competitividad de sectores económicos de alto valor agregado y contenido tecnológico, y de sectores precursores, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
- Disminuir los costos para la apertura y operación de los negocios a través de la mejora regulatoria.
- Mejorar la regulación y hacerla más expedita mediante la ampliación de los Sistemas de Apertura Rápida de Empresas (SARES) en los municipios del país, a fin de reducir trámites y agilizar los tiempos de respuesta en la apertura de negocios.

Pequeñas y medianas empresas

Se consideraba necesario continuar con una política integral de apoyo para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes); con mayor énfasis en las de menor tamaño, para que se pudieran establecer condiciones que contribuyeran a su creación, desarrollo y consolidación. Esto con objeto de promover el crecimiento en todos los sectores y grupos productivos, su impacto se esperaba sería mayor sobre las empresas de menor tamaño.

Objetivo: Promover la creación, desarrollo y consolidación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes)

Se buscaba favorecer el aumento de la productividad de las MiPymes e incrementar el desarrollo de productos acorde con sus necesidades. Para lo que centraba su propuesta en la creación de una política de desarrollo empresarial basada en cinco segmentos:

- 1) Inclusión de emprendedores, que se encuentran en proceso de creación y desarrollo de una empresa;
- 2) Composición principalmente por las microempresas tradicionales;
- 3) Contempla a las pequeñas y medianas empresas;
- 4) Incluye al grupo de MiPymes que tienen un mayor dinamismo en su crecimiento y en la generación de empleos respecto del promedio;
- 5) Está conformado por aquellas empresas establecidas en el país que, por su posición en el mercado, vertebran las cadenas productivas

Consolidar los esquemas de apoyo a las MiPymes en una sola instancia.

Impulsar el desarrollo de proveedores, aumentando el porcentaje de integración de insumos nacionales con productos elaborados en México y que se consoliden cadenas productivas permitiendo una mayor generación de valor agregado.

Revisar y ajustar los programas actuales de apoyo para que permitan lograr un escalamiento de la producción hacia manufacturas y servicios de alto valor agregado.

3. PND 2013-2018: Enrique Peña Nieto

El enfoque de la Administración fue generar un crecimiento económico sostenible e incluyente basado en un desarrollo integral y equilibrado de todos los mexicanos. Para poder mejorar el nivel de vida de la población era necesario incrementar el potencial de la economía, lo que significa aumento de la productividad.

Se centró en abrir oportunidades de crecimiento a todos los sectores de la población con un enfoque transversal basado en incrementar y democratizar la productividad. La política de fomento económico buscaba enfocarse en aquellos sectores estratégicos que tienen una alta capacidad para generar empleo, competir exitosamente en el exterior, democratizar la productividad entre sectores económicos y regiones geográficas, y generar alto valor a través de su integración con cadenas productivas locales.

La política que estaba orientada a apoyar a las MIPYMES productivas, formales y, por supuesto, a los emprendedores, buscaba consolidarla como palanca estratégica del desarrollo nacional y de generación de bienestar para los mexicanos.

Objetivo: Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Lo que se esperaba lograr mediante:

- el apoyo a la inserción de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con potencial de crecimiento y generación de empleo.
- el impulso de la actividad emprendedora mediante la generación de un entorno educativo, de financiamiento, protección legal y competencia adecuados.
- el diseño e implementación de un sistema de información, seguimiento, evaluación y difusión del impacto de emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.
- el impulso de programas que desarrollen capacidades intensivas en tecnologías de la información y la comunicación, así como la innovación para promover la creación de ecosistemas de alto valor agregado de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- la mejora de los servicios de asesoría técnica para generar una cultura empresarial.
- la facilitación del acceso a financiamiento y capital para emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.

- la creación de vocaciones emprendedoras desde temprana edad para aumentar la masa crítica de emprendedores.
- el apoyo al escalamiento empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas.
- el incremento de la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en encadenamientos productivos, así como su capacidad exportadora.
- el fomento de los proyectos de los emprendedores sociales, verdes y de alto impacto.
- el impulso de la creación de ocupaciones a través del desarrollo de proyectos de emprendedores.
- el fomento de la creación y sostenibilidad de las empresas pequeñas formales.

4. PND 2019-2024: Andrés Manuel López Obrador

Objetivo: Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo

Se persigue el impulso de la reactivación económica para lograr que la economía vuelva a crecer a tasas aceptables. Para ello primer lugar se busca el fortalecimiento del mercado interno, con una política de recuperación salarial y una estrategia de creación masiva de empleos productivos, permanentes y bien remunerados.

El sector público a su vez contribuirá a la reactivación fomentando la creación de empleos mediante programas sectoriales, proyectos regionales y obras de infraestructura, facilitando al mismo tiempo el acceso al crédito a las pequeñas y medianas empresas.

El gobierno federal impulsará las modalidades de comercio justo y economía social y solidaria acompañando esta meta con los proyectos eje como son:

Proyectos regionales

- El Tren Maya
- Programa para el Desarrollo del Istmo de Tehuantepec
- Programa Zona Libre de la Frontera Norte
- Aeropuerto Internacional "Felipe Ángeles" en Santa Lucía
- Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo

3.6 PED de Baja California 2001-2006: Eugenio Elorduy Walther

En las políticas formuladas durante este gobierno se consideraba que, un desarrollo económico que crea oportunidades para los bajacalifornianos, propiciaría la justa distribución de la riqueza que busca en la mejora de la calidad de vida, desarrollar una sociedad consciente y comprometida con el respeto y conservación al medio ambiente, en el que se aprovechan recursos, a través del fortalecimiento de las actividades en el campo, la empresa, el turismo y del desarrollo de las cadenas productivas, las cuales basándose en sus vocaciones lograrían una integración, un alto grado de competitividad y un reconocimiento a nivel internacional.

Agrupamientos Empresariales

La Política de Desarrollo Empresarial (PDE) visualizaba al sector empresarial como factor clave para el impulso de la economía del Estado de Baja California. Se contemplaba el impulso de las vocaciones estatales y el cumplimiento de objetivos orientados a elevar la competitividad mundial y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

Se consideraba que una de las estrategias para cumplir los objetivos de integración, obtención de economías de escala y mayor productividad, era la formación de agrupaciones empresariales, las cuales contemplaban la creación y operación de grupos de trabajo que permitieran su instrumentación y operación, dándoles el enfoque y dirección de acuerdo con los planes estratégicos de cada uno de ellos.

Un aspecto importante es que se consideraba que cada agrupación contaría con un plan estratégico donde se establece el diagnóstico, objetivos y acciones.

Desarrollo de las actividades industriales

El objetivo en este ámbito era consolidar un sector con actividades mineras e industriales competitivas, que promovieran la inversión y el empleo bien remunerado; con oportunidades de financiamiento, asesorías y apoyo para fortalecer a la micro, pequeña y mediana empresa; generando las condiciones para la creación y fortalecimiento de agrupamientos empresariales, y así contribuir a mejorar la calidad de vida de los bajacalifornianos.

Financiamiento para el Desarrollo.

Se consideraba que se debería principalmente:

- Fortalecer las entidades de fomento ya existentes especializadas en el financiamiento a las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Gestionar fuentes de financiamiento a través de generar mecanismos innovadores que permitan una cobertura integral.
- Difundir los programas de financiamiento para orientar a los usuarios potenciales.

Desarrollo de las actividades de servicios

El objetivo era lograr la competitividad del comercio regional y turístico, propiciando la inversión e infraestructura que fomentaran el intercambio comercial y fortaleciera el desarrollo de las actividades turísticas, donde en materia de **Comercio** se buscaba:

- Promover el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa, propiciando el fortalecimiento de la actividad formal.
- Promover el fortalecimiento del mercado interno, impulsando la construcción de centrales de abasto.
- Fortalecer el proceso de capacitación que contribuyera al crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Promover la mejora regulatoria, reduciendo los tiempos de respuesta y minimizando los trámites.
- Involucrar la participación de las cámaras de comercio en la gestión y seguimiento de políticas comerciales

3.7 PED de Baja California 2014-2019: Francisco Vega de Lamadrid

Con el objetivo de posicionar a la entidad como la más próspera y económicamente sustentable de los estados de la frontera norte y competitivamente dominante a nivel nacional. La estrategia que se planteaba comprendía construir mecanismos, transformar y rediseñar estrategias que consolidaran la economía, con infraestructura, equipamientos y servicios, modernizando y ampliando de manera integral los factores económicos, sociales y ambientales. Asimismo, se buscaba que la normatividad en procesos técnicos y administrativos disminuyera brechas de desarrollo e ingresos con un impacto en la calidad de vida.

Objetivo General

Se buscaba garantizar las condiciones requeridas para el desarrollo económico a través de acciones que incrementaran la competitividad del Estado.

Gestión y Promoción del Desarrollo Regional

El objetivo en esta materia era desarrollar y fortalecer el encadenamiento económico del Estado, tanto sectorial como intersectorial.

Desarrollo regional sustentable: zonas metropolitanas y áreas costeras

Se buscaba continuar con las acciones encaminadas a la simplificación administrativa, políticas fiscales, capacitación y apoyos financieros para las pequeñas y medianas empresas. Así como gestionar las demandas de los empresarios y de los ciudadanos en materia económica ante los tres órdenes de gobierno.

Zona económica estratégica y cruces fronterizos

Se planteaba la realización de negociaciones bilaterales con soluciones a largo plazo en el tránsito de los cruces fronterizos y así favorecer el crecimiento en comercio internacional. Así como, estrategias de diferenciación entre productos locales y extranjeros para el fortalecimiento del comercio local permitiendo competir con productos extranjeros.

Encadenamiento productivo

Se tenía como objetivo:

- Gestionar estímulos federales que favorecieran la participación de proveeduría nacional en fabricación de productos de exportación.
- Incrementar la participación de las empresas locales en la red de proveeduría de empresas exportadoras.
- Impulsar y promover la oferta de productos locales en mercados extranjeros, para que empresas locales posicionaran sus productos a nivel internacional.

Creación y crecimiento de empresas

El objetivo era:

- Desarrollar mecanismos que fomentaran la retención de empresas, empleo y promoción a la atracción de nuevas inversiones estratégicas.
- Incrementar al apoyo a proyectos tecnológicos que fortalecieran la productividad laboral y competitividad empresarial.
- Fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas para propiciar su crecimiento.

Promoción de la Inversión y Generación de Empleo

El objetivo principal era la generación de empleos bien remunerados mediante la atracción de inversión al Estado.

Región Propicia y Rentable para la Inversión

Se buscaba fortalecer la atracción de inversión extranjera a través de reformas legales y cambios administrativos para facilitar la instalación, operación y retención de empresas, especialmente las que desarrollaran las vocaciones económicas de la entidad y sus municipios.

Investigación y Desarrollo para la Competitividad Regional

Se tenía como objetivo crear las condiciones óptimas para la creación de nuevas empresas y la consolidación de las ya existentes, a través de procesos de innovación con alto valor agregado.

Competitividad de la economía y nuevas oportunidades de negocio

Se tenía como objetivo:

- Incrementar la participación de los fondos federales destinados a la investigación y desarrollo.
- Vincular las empresas tradicionales con proyectos o fondos para la incorporación de procesos tecnológicos impulsando su productividad y fomentar la innovación.
- Fortalecer el Consejo Estatal de Ciencia, Tecnología e Innovación, en la que participaran gobierno, universidades y empresas, para otorgar mayores recursos al Consorcio Tecnológico.

Desarrollo Agropecuario Competitivo y Sustentable

El objetivo era contribuir al PIB estatal y al PIB agropecuario nacional mediante el crecimiento económico competitivo y sustentable del subsector agrícola y pecuario.

Desarrollo de la cultura empresarial

Se buscaba proporcionar herramientas, habilidades administrativas y técnicas para dar impulso a la cultura empresarial, así como la capacitación de nuevas técnicas y formas de producción para alcanzar mayores niveles de productividad.

Creación y consolidación competitiva de los agroclústeres prioritarios

El objetivo era promover la capacitación, organización, acompañamiento técnico y clasificación de alimentos para un mejor desarrollo integral de las cadenas productivas.

3.8 PED de Baja California 2019-2024: Jaime Bonilla Valdez

Objetivo General

El PED busca contribuir al fortalecimiento de la economía a través de acciones y proyectos incentivando la competitividad.

Economía Sustentable

El objetivo específico: posicionar a Baja California como uno de los estados del país con una economía sostenible, a través de promover el incremento de la inversión pública y privada.

Promoción de la inversión

Para promover la inversión se tiene como objetivo:

- Implementar una herramienta de control y seguimiento de los proyectos y programas de inversión pública y privada.
- Fortalecer la atracción de proyectos de inversión pública y privada.
- Fortalecer la promoción económica.
- Fortalecer el crecimiento de la industria establecida en el Estado.
- Contribuir a mejorar el nivel de ingresos.

Financiamiento para el desarrollo económico

Mediante el financiamiento se espera:

- Contribuir al desarrollo económico a través del financiamiento y apoyo para impulsar el emprendimiento y fortalecer su crecimiento.
- Proveer recursos económicos para apoyar las actividades empresariales, mejorar el nivel educativo e impulsar la seguridad pública.

Ecosistema y apoyo empresarial a MIPYMES

Tiene como objetivo:

- Impulsar el desarrollo de programas para las pequeñas y medianas empresas con especialidad industrial, minera y de servicios.
- Contribuir a la consolidación del sector MIPYME, que estimulen el crecimiento y el desarrollo del ecosistema empresarial.

Exportaciones de productos hechos en Baja California

Se busca coadyuvar a posicionar los servicios y productos del sector MIPYME, por medio del uso de la tecnología y la sistematización del mercado meta.

Agrupamientos empresariales

Se busca fortalecer la capacitación y asesoramiento para aumentar la competitividad de las empresas.

Apoyo a emprendedores y al sector empresarial

El objetivo es coadyuvar en la estructuración de un sistema unificado de atención ciudadana

Mejora regulatoria

Se busca fortalecer la instrumentación de la simplificación y eliminación de trámites gubernamentales

Ciencia e innovación tecnológica

En este campo se tiene como objetivo:

- Fomentar el apoyo a proyectos estratégicos y empresariales encaminados a mejorar las áreas prioritarias.
- Fortalecer los programas de apoyo a estudiantes.

Fuentes

- México: Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, Gobierno de la República [México], 2000.
- México: Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, Gobierno de la República [México], 2006.
- México: Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, Gobierno de la República [México], 2013.
- México: Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, Gobierno de la República [México], 2019.
- Baja California: Plan Estatal de Desarrollo 2002-2007, Gobierno del Estado de Baja California, 2002.
- Baja California: Plan Estatal de Desarrollo 2014-2019, Gobierno del Estado de Baja California, 2014.
- Baja California: Plan Estatal de Desarrollo 2020-2024, Gobierno del Estado de Baja California, 2020.