



PDE 2021-2040 **BAJA CALIFORNIA**

Política de Desarrollo Empresarial



BAJA CALIFORNIA
GOBIERNO DEL ESTADO



**CONSEJO
COORDINADOR
EMPRESARIAL
BAJA CALIFORNIA**



CDT

Consejo de Desarrollo
de Tijuana



FIDEM

FIDEICOMISO EMPRESARIAL
DEL ESTADO DE
BAJA CALIFORNIA



PDE 2021-2040

BAJA CALIFORNIA

Política de Desarrollo Empresarial

Grupo técnico:



**El Colegio
de la Frontera
Norte**



AXIS

Centro de Inteligencia Estratégica

Política de Desarrollo Empresarial de Baja California 2021-2040

Proyecto apoyado con recursos del FIDEM

Desarrollado como obra por encargo del Gobierno del Estado de Baja California y la Coordinación estatal del Consejo Coordinador Empresarial en el periodo de mayo a octubre de 2021 por investigadores de Centro de Inteligencia Estratégica, S.A. de C.V. (AXIS) y El Colegio de la Frontera Norte, A.C. (EI COLEF).



SEST

SECRETARÍA DE ECONOMÍA SUSTENTABLE Y TURISMO
GOBIERNO DE BAJA CALIFORNIA

MENSAJE DEL LIC. MARIO JESÚS ESCOBEDO CARIGNAN

Secretario de Economía Sustentable y Turismo de Baja California y Presidente del Comité Consultivo de Fomento a la Competitividad y Desarrollo Económico de Baja California.

Los países, así como los estados deben contar con programas y políticas a largo plazo que permitan un desarrollo económico equilibrado y equitativo para el bienestar de sus habitantes y futuras nuevas generaciones.

En este sentido, el Gobierno de Jaime Bonilla Valdez estableció estrategias para el desarrollo económico que tienen este fin, y es por ello necesario contar con una “Política de Desarrollo Empresarial 2021-2040”, la cual establece las bases del Desarrollo Económico de Baja California de manera ordenada, clara y objetiva para Baja California en los siguientes 20 años.

Lo mismo y ante la entrada del próximo Gobierno que encabezará la Mtra. Marina del Pilar Ávila Olmeda, Gobernadora electa para el periodo 2021-2027 se tendrá la oportunidad de contar con las directrices de una política empresarial que tiene el consenso del sector privado y de los Gobiernos Estatal y Ayuntamientos del Estado.

Finalmente debo reconocer el esfuerzo que se hizo por parte de los Consejos Coordinadores Empresariales (CCE's) de los municipios y de la Secretaría que encabezó para lograr la formulación de esta Política.

De igual manera, el esfuerzo de los empresarios de todos los sectores económicos que participaron en el llenado de los cuestionarios y los que colaboraron con las entrevistas de manera personal.

Deseo que lo que establece esta Política de Desarrollo Empresarial 2021-2040, logre con el apoyo del sector Gubernamental su aplicación correcta en beneficio de los empresarios de Baja California ya que es una Política de ellos y para ellos.

Muchas Gracias.



MENSAJE DEL C. P. RAFAEL CROSTHWAITE REYES

**Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Playas de Rosarito
y Presidente Saliente del Consejo Técnico Estatal de los CCE's de Baja California**

La Política de Desarrollo Empresarial es para los empresarios del estado de Baja California una herramienta que otorga certidumbre a las inversiones a largo plazo, es por ello que propusimos al Gobierno del Estado de Baja California, formular la Política de Desarrollo Empresarial 2021-2040, con el fin de contar con una guía que nos permita lograr mayor competitividad empresarial.

Como todos sabemos la frontera norte de México cuenta con características especiales que requieren de programas y políticas diferentes a las del resto del país, al ser una economía no cautiva es por ello que esta Política es esencial para el impulso de la economía de esta región fronteriza.

Agradezco a mis compañeros Presidentes de los CCE's de los municipios del estado; Tijuana; Francisco Rubio Rangel, Mexicali; Juan Manuel García Montaña, Tecate; Adalberto Ramírez Lemus y Ensenada; Orlando Fabiel López Acosta, por su colaboración y apoyo en la construcción de este instrumento tan importante para el desarrollo empresarial, así mismo reconocerle al Gobierno de Baja California su voluntad y disposición por apoyar dicho proyecto que es de nosotros los empresarios. Ahora solo solicitaríamos apoyar de manera coordinada los planteamientos que los empresarios establecimos en esta Política.

Finalmente también reconocer el esfuerzo que hicieron las Cámaras, Asociaciones y Organismos Empresariales de Baja California por su intervención para el levantamiento de las encuestas de sus agremiados, lo mismo a los consultores investigadores de EL COLEF, dirigido por el Dr. Cuauhtémoc Calderón Villarreal y la empresa Centro de Inteligencia Estratégica AXIS, dirigido por el Mtro. José Saúl De los Santos Gómez, de igual manera a la Secretaría de Economía Sustentable y Turismo del estado, por su coordinación conjuntamente con el Consejo Técnico Estatal Empresarial para lograr este proyecto tan importante para Baja California.



MENSAJE DEL ING. ADALBERTO RAMÍREZ LEMUS

**Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Tecate
y Presidente del Consejo Técnico Estatal de los CCE's de Baja California**

Los empresarios agrupados en los organismos, cámaras y asociaciones empresariales, hemos siempre buscado que la productividad y competitividad de las empresas este siempre en la actividad económica que realizamos los empresarios que producimos, vendamos o demos un servicio a la población residente de Baja California.

Es por eso que buscamos con el Gobierno del Estado de Baja California formular la Política de Desarrollo Empresarial 2021-2040, con el fin de contar con un instrumento empresarial que contenga las bases de una estructura que nos indique el rumbo correcto sobre la cual podemos invertir competitivamente.

Los actualmente líderes y presidentes de los organismos, cámaras y asociaciones empresariales de Baja California hacemos votos para que los que nos sucedan en los tiempos por venir continúen en la implementación de esta Política de Desarrollo Empresarial que con tanto esfuerzo se ha formulado.

Lo mismo pedimos a los Gobiernos Estatal, Municipal y Federal, participar en las acciones que este instrumento vaya generando en su aplicación.

Finalmente, un agradecimiento especial a los Presidentes de los CCE's de los municipios que actualmente me toca coordinar, por el esfuerzo y dedicación a los trabajos para contar con la Política de Desarrollo Empresarial 2021-2040.

Muchas Gracias.

Prólogo

La Política de Desarrollo Empresarial (PDE) 2021-2040 fue formulada por los Consejos Coordinadores Empresariales de los municipios de Baja California en coordinación con la Secretaría de Economía Sustentable y Turismo del Gobierno del Estado de Baja California, quienes a través del Fideicomiso Empresarial de Baja California (FIDEM) contrataron a El Colegio de la Frontera Norte (El COLEF) y la empresa de consultores Centro de Inteligencia Estratégica, S.A. de C.V. (AXIS) para coadyuvar en la elaboración del diagnóstico, en el diseño de instrumentos para la captura de información cualitativa y cuantitativa esencial para la correcta articulación del presente documento, en la elaboración de los informes sustantivos por área temática y en la elaboración de este documento.

Mediante una planeación previa, se iniciaron los trabajos en mayo del año 2021 para concluirse en el mes de octubre del mismo año. Fueron momentos de intensa labor con los empresarios de la entidad, reuniones de coordinación y avances del Grupo Técnico de Trabajo, integrado por el sector empresarial y Gobierno Estatal, que permitieron lograr la socialización y consensos en torno a la situación de nuestra economía, y sobre todo ubicar los cánones y sitios que anhelamos ocupar.

El Comité Consultivo de Fomento a la Competitividad y Desarrollo Económico que se establece de acuerdo con la “Ley de Fomento a la Competitividad y Desarrollo Económico para el Estado de Baja California”, fundamento legal para la formulación de la PDE, inició sus trabajos como lo establece la misma ley, sesionando según fue necesario, a fin de disponer del consenso y validación de la PDE en términos de las partes que la integran.

Baja California como uno de los estados que mayor inversión y empleo generan en el país, debe consolidar sus vocaciones a largo plazo, a fin de mantenerse en los primeros lugares en dichos indicadores, es por eso por lo que la PDE 2021-2040 será el instrumento que permitirá establecer las directrices para lograr estos objetivos.

El paso siguiente a la formulación de esta nueva PDE, es la convocatoria a reunión del Consejo Estatal Empresarial, con el fin de precisar e integrar los proyectos empresariales que formarán parte de esta Política, promover su difusión y generar los incentivos adecuados que catapulte la instrumentación del presente documento.

DR. RUBÉN ESTEBAN ROA DUEÑAS

Subsecretario de Economía y Turismo de Baja California y Secretario Técnico del Comité Consultivo de Fomento a la Competitividad y Desarrollo Económico de Baja California



Índice del documento

Introducción	7
Antecedentes	8
Marco jurídico	11
Atribuciones y roles	13
Visión y enfoque de la PDE 2021-2040	17
Diagnóstico económico del estado de Baja California	19
Ventajas competitivas de la economía estatal y sus municipios	32
Consulta al sector empresarial	51
Vocaciones por municipio	56
Mecanismos de implementación	69
Agradecimientos	74
Directorio para la formulación de la Política de Desarrollo Empresarial 2021-2040	75
Referencias bibliográficas	80

Introducción

La Nueva Política de Desarrollo Empresarial (2021-2040) es producto de un amplio proceso democrático de consensos, de colaboración y de entendimiento entre el Sector Empresarial y el Gobierno del Estado.

Esta nueva versión de la Política de Desarrollo Empresarial (PDE) es un instrumento flexible de política económica de largo aliento que tiene como objetivo fundamental impulsar el crecimiento y el desarrollo económico del estado de Baja California y, en el corto plazo, busca incentivar las inversiones productivas y garantizar el empleo mediante el impulso y desarrollo de las Vocaciones Regionales.

“La PDE es el instrumento que contiene el conjunto de guías para encauzar y dar seguimiento al rumbo empresarial, con el objeto de fomentar su competitividad y desarrollo económico a través del fortalecimiento y promoción de las Vocaciones Regionales, con base en la asignación de prioridades y la generación de criterios de selectividad, para detectar y aprovechar al máximo las inversiones productivas presentes y futuras en las regiones de la Entidad. Las guías que contenga la PDE, deberán ser congruentes con los objetivos del Plan Estatal de Desarrollo”.

La Política de Desarrollo Empresarial expresa la visión y concepción del largo plazo de los empresarios sobre el desarrollo económico y social de Baja California. Encarna el espíritu empresarial innovador y promotor del cambio que deberá de prevalecer en los próximos veinte años, es el paradigma que define las nuevas capacidades productivas y las nuevas Vocaciones Regionales sobre las cuales se construye el futuro económico de Baja California.

Esta Política de Desarrollo Empresarial renovada que a continuación les presentamos es un todo integral que está conformado por 11 apartados en torno a los cuales se articula su contenido. En los primeros cuatro apartados se definen su génesis, su marco jurídico / normativo y su visión para los próximos veinte años; en los siguientes apartados se hace un análisis positivo y normativo sobre el desenvolvimiento de la economía de Baja California y las nuevas vocaciones municipales. Además, se plasman los resultados de la consulta democrática al sector empresarial y los mecanismos por medio de los cuales se van a realizar los objetivos de largo aliento de la PDE en los próximos veinte años.

Finalmente, esta nueva Política de Desarrollo Empresarial (PDE) es el instrumento de política económica que sintetiza y desarrolla la visión de largo plazo del sector empresarial de Baja California, que orientará la praxis del sector empresarial, con el objeto de impulsar la inversión productiva y fomentar la competitividad en los municipios que integran a Baja California.

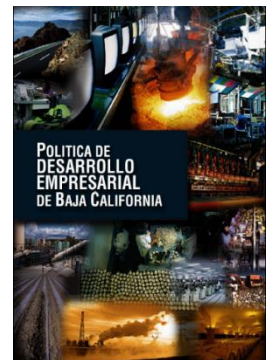
Antecedentes

La Política de Desarrollo Empresarial del estado de Baja California (PDE), tiene su origen en el año 2001, siendo una política pública integrada por el Gobierno del Estado y el Sector Empresarial para promover el crecimiento y desarrollo económico de la entidad. El eje central planteado fue el impulso a la competitividad y la participación interinstitucional público-privada en la planeación y establecimiento de prioridades.

En el primer documento con enfoque de gran visión para el largo plazo se definió el rumbo que debería tomar el Estado en materia económica para los próximos 20 años de la siguiente forma:

MISIÓN

La PDE es el instrumento que contiene el conjunto de guías para encauzar y dar seguimiento al rumbo empresarial, con el objeto de fomentar su competitividad y desarrollo económico a través del fortalecimiento y promoción de las Vocaciones Regionales, con base en la asignación de prioridades y la generación de criterios de selectividad, para detectar y aprovechar al máximo las inversiones productivas presentes y futuras en las regiones de la Entidad.



A lo largo de estas dos décadas desde su concepción, se han dado una serie de eventos en torno a la Política de Desarrollo Empresarial, de los cuales se pueden distinguir en orden cronológico los eventos destacados en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Cronología del desarrollo de la Política de Desarrollo Empresarial en Baja California

Periodo	Acciones
2001	<ul style="list-style-type: none"> El Sector Privado acuerda con el gobierno entrante la instrumentación de la PDE.
2002	<ul style="list-style-type: none"> Se definen las Vocaciones para cada uno de los municipios. Se integra el Sistema Directivo Operativo como mecanismo de gobernanza.
2003	<ul style="list-style-type: none"> Se validan las Vocaciones Municipales y se categorizan en Razonables, por Impulsar y por Incubar.
2004	<ul style="list-style-type: none"> Se instala el Consejo Estatal Empresarial y la Junta Directiva, y entra en operación el Sistema Directivo Operativo. Se inicia el proceso de institucionalización de la PDE en una iniciativa de Ley de Fomento a la Competitividad y Desarrollo Económico de Baja California.
2005	<ul style="list-style-type: none"> Se aprueba la Ley de Fomento a la Competitividad y Desarrollo Económico de Baja California. Se organizan acciones con base en proyectos y mesas de trabajo y una coordinación ejecutiva.
2007+	<ul style="list-style-type: none"> Se plantea una PDE de “Segunda generación” desde el Gobierno del Estado, cambiando el énfasis a “Clusters o sectores tecnológicos / de innovación”. A nivel municipal se generan leyes o reglamentos enfocados al fomento económico.
2013+	<ul style="list-style-type: none"> Se actualiza la Ley de Fomento a la Competitividad y Desarrollo Económico de Baja California para extender criterios de incentivos a factores de apoyo social.
2019+	<ul style="list-style-type: none"> Se desahoga el proceso de actualización de la PDE para el periodo 2021 - 2040

Fuente: Elaboración propia.

A pesar de que se dispone de una versión actualizada de la PDE, generada y difundida por la Secretaría de Desarrollo Económico en turno hacia el año 2007, su actualización e implementación no fue realizada en apego a lo dispuesto por la Ley de Fomento a la Competitividad y Desarrollo Económico de Baja California y pocos elementos de ella fueron, por ende, asumidos como propios por la iniciativa privada. Otros esfuerzos de actualización de vocaciones y actualización realizados en el inter también se encuentran fuera del alcance contemplado, al no seguir el proceso formal establecido.

Debido a lo anterior y con base en las referencias que los propios representantes de la iniciativa privada involucrados en este proceso de generación de una nueva Política de Desarrollo Empresarial proporcionaron, el modelo de referencia para la actualización es el establecido en la versión inicial del año 2001 que estableció las siguientes directrices para el impulso al desarrollo (Figura 1). En cualquiera de los casos, la nueva PDE para el periodo 2021-2040 deja sin efectos a sus predecesoras.

Figura 1. Directrices de la PDE 2021

1. <i>Incrementar la Competitividad Empresarial</i> (Acorde: Política Empresarial Federal)	→	Mayor generación de riqueza
2. <i>Elevar el Nivel de Calidad de Vida en el Estado</i> (Política Social Federal)	→	Abatir la pobreza, generación de nuevos empleos
3. <i>Promover nuestros valores para garantizar un comportamiento ético en nuestras empresas y en la sociedad</i>	→	Disminuir conductas antisociales Mejorar la seguridad pública
4. <i>Rediseñar la Cadena de Valor</i>	→	Dejar de hacer lo que no sea rentable, empleo mejor remunerado
5. <i>Desarrollar un Encadenamiento Productivo</i>	→	Lograr beneficios de escala y alcance
6. <i>Incremento del Valor Agregado de Nuestros Productos</i>	→	Mejorar el margen de utilidad y el beneficio social

Fuente: Elaboración propia.

Partiendo del hecho que en esta estrategia visualizaba al sector empresarial y su consenso como factor clave de impulso estratégico para el estado, el proceso de conformación fue desarrollado en tres fases, la primera a la que se le denominó Consenso empresarial, mecanismo que consistente en una serie de entrevistas a empresarios locales en los cinco municipios del estado; la segunda fase consistió en un ejercicio estadístico para determinar las áreas económicas relevantes para el estado con potencial y mercado para identificar las vocaciones productivas razonables, por impulsar y por incubar; finalmente la tercera etapa se centra en la estrategia estatal donde se establece el sistema de operación para la Política de Desarrollo Empresarial.

Marco jurídico

La PDE se encuentra alineada al Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 y a el Plan Estatal de Desarrollo 2020-2024. Sustentándose en la *“Ley de Fomento a la Competitividad y Desarrollo Económico para el Estado de Baja California”* Publicado en el Periódico Oficial No. 27, de fecha 10 de junio de 2005, Sección I, Tomo CXII y sus posteriores modificaciones.

En el **Artículo 1** se establece que la Ley tiene por objeto fomentar la competitividad y el desarrollo económico del Estado a través de una Política de Desarrollo empresarial sustentadas en las Vocaciones Regionales, así como el otorgamiento de Estímulos a la inversión privada.

En el **Artículo 2.** Se establece que la aplicación de la Ley corresponde al Ejecutivo del Estado, por conducto de las secretarías de Desarrollo Económico y de Planeación y Finanzas, así como a los ayuntamientos dentro del ámbito de sus respectivas competencias, en coordinación con el sector privado.

En el **Artículo 7** se establece que la Secretaría¹ para asegurar el cumplimiento de la PDE, podrá auxiliarse de las siguientes instancias:

- I.- El Consejo²,
- II.- Los organismos y cámaras empresariales y de promoción económica de cada municipio;
- III.- Las Universidades y Centros de Investigación del Estado;
- IV.- Autoridades, empresarios y agrupaciones con representatividad y responsabilidad en el desarrollo de la planta laboral, y
- V.- Las demás instituciones públicas y privadas relacionadas con la materia

En el **Artículo 8** se establece que para la elaboración, difusión y actualización de la PDE el Comité³ considerará las propuestas del Consejo, determinando los mecanismos necesarios para evaluar sus avances conjuntamente con los sectores público y privado de cada municipio, implementando en su caso, las modificaciones necesarias a las estrategias y a las Vocaciones Regionales.

En el *Reglamento de la Ley de Fomento a la Competitividad y Desarrollo Económico para el Estado de Baja California*, publicado en el Periódico Oficial con fecha del 26 de noviembre de 2010 se establecen directrices y atribuciones particulares para la implementación de la Ley.

¹ Se refiere a la Secretaría de Desarrollo Económico, y en la actual administración a la Secretaría de Economía Sustentable y Turismo.

² Se refiere al Consejo Estatal Empresarial, que opera como órgano del sector privado.

³ Se refiere al Comité Consultivo de Fomento a la Competitividad y Desarrollo Económico de Baja California cuya composición se describe en las páginas siguientes.



En el **Artículo 4** se establece que las guías para encauzar y dar seguimiento al rumbo Empresarial a que se refiere el artículo 6 de la Ley, serán formuladas por el Ejecutivo Estatal, a propuesta del comité y del consejo. Las Vocaciones Regionales son las que acuerden conjuntamente el ejecutivo Estatal y los mencionados organismos empresariales, previos estudios técnicos que, en su caso, se lleven a cabo, y podrán ser revaloradas periódicamente.

Prácticamente el resto del Reglamento hace referencia a los mecanismos asociados al otorgamiento de estímulos fiscales y no fiscales y otros apoyos para el fomento económico, incluidos los que a nivel de los municipios se establezcan.

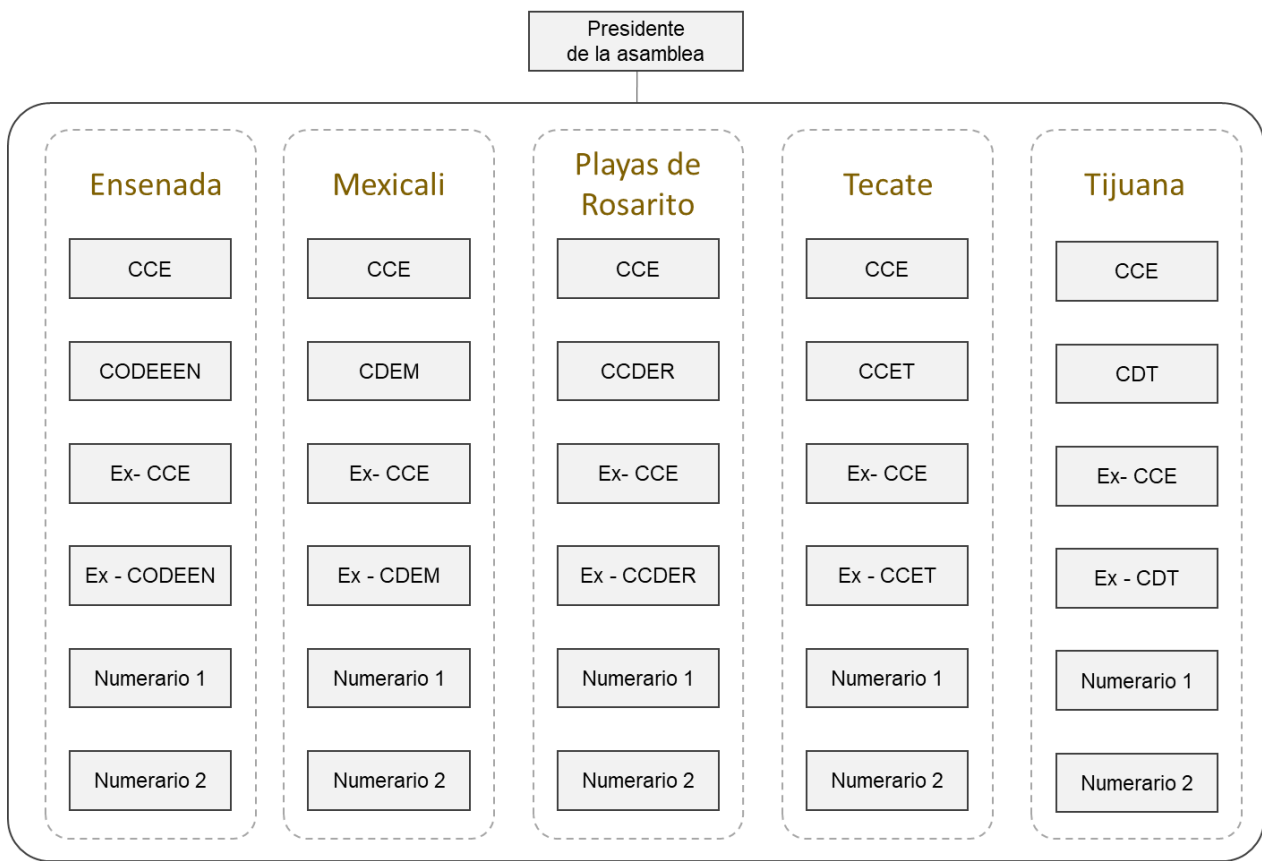
Atribuciones y roles

La Política de Desarrollo Empresarial para su implementación se apoyó en los siguientes órganos colegiados:

Consejo Estatal Empresarial (CEE), como el encargado de supervisar y controlar el proceso de fortalecimiento de las vocaciones productivas e identidad del estado.

La Ley de Fomento de la Competitividad y Desarrollo Económico no establece la estructura y conformación de este Consejo; el antecedente de la implementación en la PDE inicial contemplaba 6 representantes por cada municipio: El presidente y expresidente inmediato anterior del respectivo Consejo Coordinador Empresarial, y expresidente inmediato anterior del respectivo Consejo de Desarrollo Económico y dos representantes numerarios. El coordinador estatal de los CCE's funge a la vez como Presidente de la asamblea, como se observa en la Figura 2.

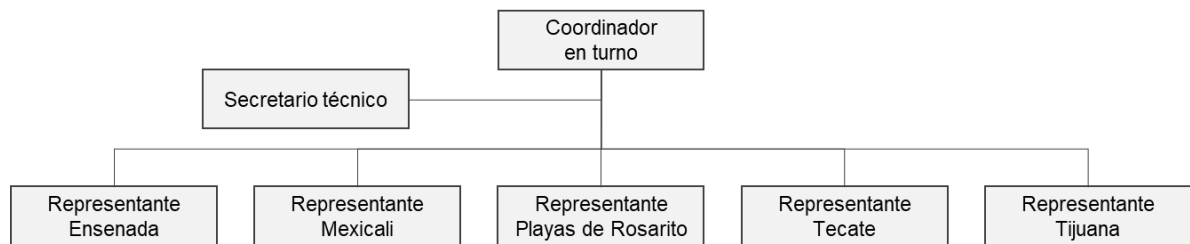
Figura 2. Estructura contemplada para el Consejo Estatal Empresarial



Fuente: Basado en modelo operativo PDE 2001

Se implementó también la conformación de una **Coordinación Ejecutiva Estatal** desde la que se diera seguimiento a la implementación de acuerdos desde la figura de un Secretario Técnico y con la asignación de coordinadores por municipio y un coordinador en turno (Figura 3).

Figura 3. Estructura contemplada para la Coordinación Ejecutiva Estatal



Fuente: Basado en modelo operativo PDE 2001

Comité Consultivo de la Ley de Fomento de la Competitividad y Desarrollo Económico, para dar opinión sobre solicitudes de estímulos, vocaciones y mejora regulatoria.

Acorde a la Ley, este comité se integra por los siguientes roles:

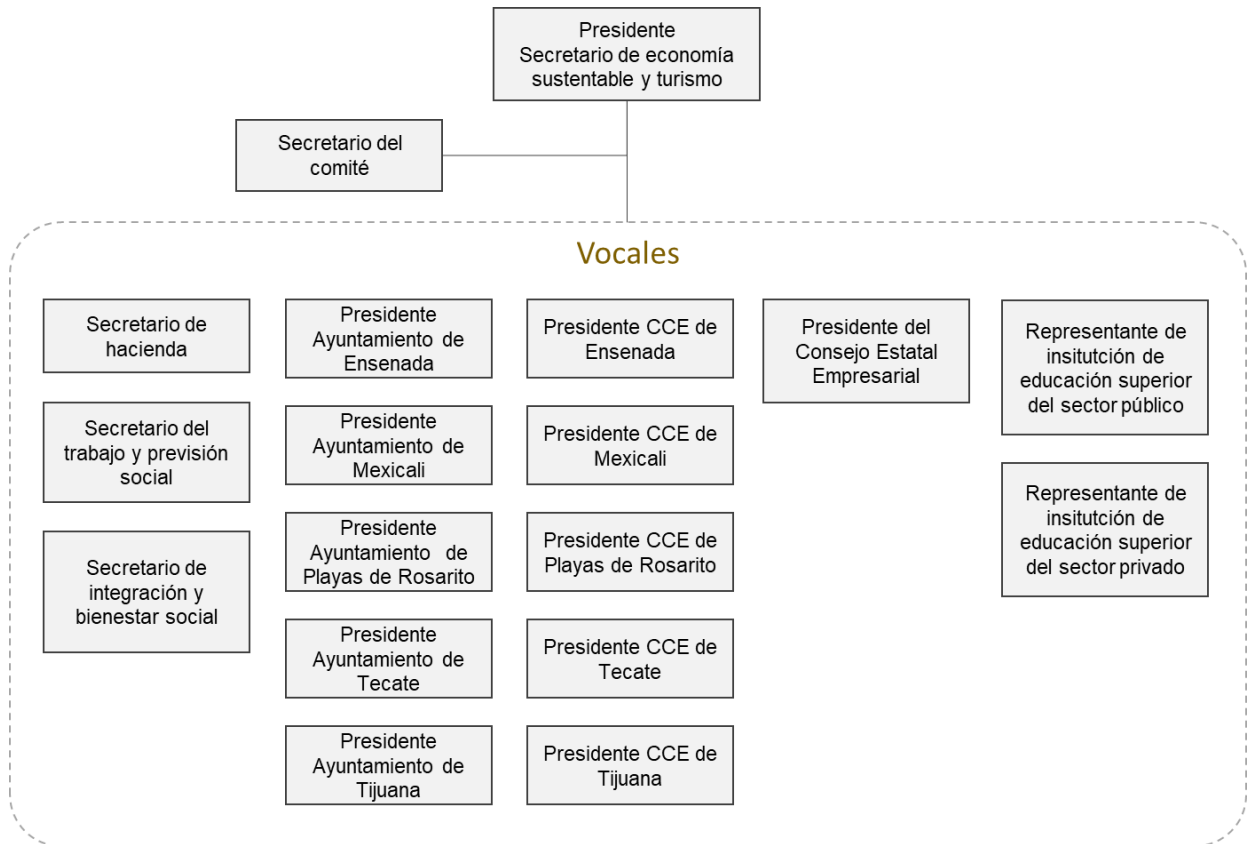
- I. Un presidente que es el Titular de la Secretaría;
- II. Un secretario, nombrado por el Titular de la Secretaría, y
- III. Los siguientes vocales:
 - a) El Titular de la Secretaría de Planeación y finanzas
 - b) El Titular de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social;
 - c) El Titular de la Secretaría de Desarrollo social;
 - d) El Presidente del Ayuntamiento de cada municipio;
 - e) El Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de cada municipio;
 - f) El Presidente del Consejo; y
 - g) Dos representantes de las instituciones de educación superior, uno del sector público y otro del privado, designados por el titular de la Secretaria, de entre las propuestas que las mismas le presenten.

Nota: Véase Figura 4

Cuando se considere necesario, el presidente podrá invitar a aquellas persona o autoridades relacionados con algunos de los asuntos comprendidos en el orden del día para que participen en las sesiones con voz, pero sin voto.

A reserva de futuras modificaciones a la Ley, en la actualidad ante los cambios en 2019 a la estructura orgánica del Gobierno del Estado, se resuelve mediate un transitorio que sean las secretarías equivalentes las que participen este consejo.

Figura 4. Estructura contemplada para el Comité Consultivo de la Ley de Fomento de la Competitividad y Desarrollo Económico



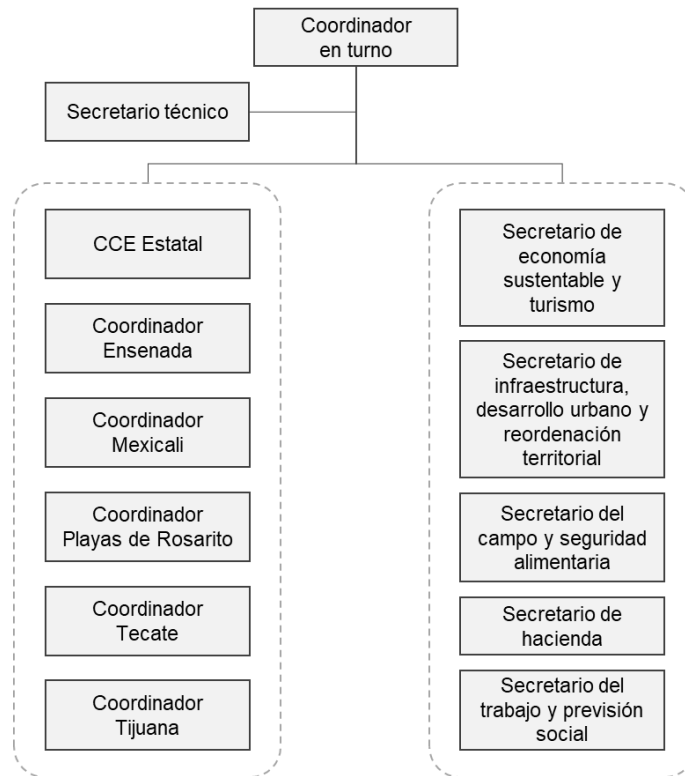
Fuente: Basado en descripción de la Ley de Fomento de la Competitividad y Desarrollo Económico vigente.

Junta Directiva de la PDE

Que es quien coordina los esfuerzos para operar las iniciativas del CEE, integrando a los siguientes actores:

- El coordinador en turno la Coordinación Ejecutiva Estatal
- El Secretario técnico
- Los coordinadores de cada municipio
- Los Secretarios de las dependencias involucradas

Figura 5. Estructura contemplada para la Junta Directiva de la PDE



Fuente: Basado en descripción de la Ley de Fomento de la Competitividad y Desarrollo Económico vigente.

Visión y enfoque de la PDE 2021-2040

Hace mas 20 años que se realizó el primer ejercicio participativo entre los empresario, instituciones educativas y gobierno para impulsar la economía del estado bajo una directriz clara de visión y rumbo deseado, pasado este tiempo se han logrado avances significativos sin embargo es necesario renovar la Política de Desarrollo Empresarial, replantear sus objetivos y visión bajo un enfoque distinto considerando que las condiciones en las que fue elaborada inicialmente han cambiado y se debe responder al entorno económico actual y a las perspectivas de futuro.

El escenario actual demanda contemplar grandes fenómenos internacionales con incidencia en Baja California, desde el crecimiento vertiginoso de China en el comercio mundial que ha provocado una reorganización de las cadenas de suministro buscando obtener economías de escala, hasta el actual escenario de tensiones entre los Estados Unidos y China que detona procesos de desacoplamiento. Otros eventos en el ámbito gubernamental como las propias transiciones a escala nacional y el enfoque hacia un nacionalismo en diversos países nos deben hacer repensar en nuestras interacciones con el exterior, incluyendo los retos de integración regional y políticas laborales a implementarse derivado del T-MEC.

El cambio tecnológico que aceleradamente impulsa una digitalización de todo tipo de procesos, las afectaciones ambientales cuyos efectos son cada vez más notorios en el cambio climático y en eventos inesperados de dicha índole, así como la pandemia de SARS-CoV-2 (COVID-19) que aún no concluye generan retos, nuevas formas de trabajo, la redefinición de mercados y la organización productiva.

Considerando un entorno tan cambiante, los resultados de cada uno de los elementos de diagnóstico desarrollados para la actualización de la PDE, los cuales dan cuenta de las capacidades y potencialidades para el desarrollo, en diversos casos subestimadas, y el deseo de alcanzar un crecimiento económico de mayor beneficio a la sociedad, se plantea la siguiente visión y objetivos.

Visión de largo plazo

Baja California, estado líder en México en el impulso a un desarrollo económico, incluyente, equitativo y sustentable. Con base en la productividad empresarial, construcción de capacidades e innovación tecnológica.



Objetivos estratégicos

1. Transitar hacia actividades económicas de mayor valor agregado.

Impulsar la especialización productiva de los sectores económicos del estado, promover la innovación en los procesos y prácticas de los sectores y las empresas, eficientizar e integrar las cadenas productivas, incrementar la participación en actividades de mayor rentabilidad de manera tal que se traduzcan en la generación y captación de valor agregado.

2. Generar espacios y oportunidades diversas y de alto valor para la participación de la sociedad en la economía.

Promover esquemas donde exista oportunidades de emprendimiento, profesionalización, crecimiento de negocios y empleo mejor remunerado de manera inclusiva a la población bajacaliforniana.

3. Generar un ambiente de negocio que permita una mejor competitividad empresarial.

Impulsar la mejora regulatoria y la simplificación administrativa de manera eficaz y continua en los tres niveles de gobierno, operar en un entorno de legalidad y certidumbre jurídica, generando mejores esquemas de incentivos a la inversión nacional y extranjera.

4. Impulsar de manera equitativa el desarrollo de las regiones y municipios del estado.

Gestionar un proceso organizado y planificado de creación de riqueza con cobertura en las diversas regiones y municipios del estado, tomando en consideración los factores productivos locales, buscando un crecimiento equitativo y evitando una mayor polarización de la economía.

5. Dar sentido de sustentabilidad al desarrollo económico del estado.

Implementar acciones concertadas entre las diversas dependencias del gobierno estatal, en colaboración con instituciones del sector privado para promover el desarrollo económico del estado bajo principios de compatibilidad con el medio ambiente y con la equidad social.

6. Aprovechar las tendencias y avances tecnológicos para el beneficio local.

Acelerar los procesos de incorporación, asimilación y desarrollo de tecnologías en los sectores gubernamental, educativo, productivo y social de la región para disponer de mayores ventajas competitivas.

Diagnóstico económico del estado de Baja California

Este capítulo presenta a manera de resumen el análisis de los principales aspectos socioeconómicos del estado de Baja California a lo largo del periodo de 2000 a 2020. Se inicia con la revisión del crecimiento y composición de su población y localización geográfica. Posteriormente se analiza el crecimiento del Producto Interno Bruto y el ingreso per cápita, así como la participación de los diferentes sectores y actividades económicas. La ubicación en la frontera con Estados Unidos hace imperativo abarcar en el análisis los aspectos externos que han impactado en el entorno económico y social de Baja California tales como, los flujos migratorios, las remesas, la inversión extranjera directa y las fluctuaciones del tipo de cambio.

Distribución espacial de la población económicamente activa y las unidades económicas en localidades de Baja California, México 2020.

Baja California se localiza en el noroeste de la República Mexicana, al norte de la península del mismo nombre. Tiene una superficie de 71,450 kilómetros cuadrados distribuidos a lo largo de dos grandes litorales, el Océano Pacífico cuyas costas tienen una longitud de 740 kilómetros y el Golfo de California cuyo litoral alcanza los 640 kilómetros de costas, lo que suma un total de 1,380 kilómetros de costas a lo largo de los dos litorales. De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020, el estado alcanzó un total de 3,769,020 habitantes, donde 49.6% son mujeres y el 50.4% son hombres.

La actual división política de Baja California señala que se encuentra integrado por seis municipios: Ensenada, Mexicali, Tecate, Tijuana, San Quintín y Playas de Rosarito. Los municipios con mayor población, al año señalado, fueron Tijuana (1,922,523 de habitantes), Mexicali (1,049,792 de habitantes) y Ensenada (443,807 de habitantes). La tasa de crecimiento poblacional de Baja California alcanzó, durante el periodo 1940-1950, el 10.9%, lo que implicó que el tiempo de duplicación de la población total de la Entidad fuera menor a 7 años, sin embargo, en la actualidad la tasa de crecimiento alcanza el 1.8%, con un nivel de fecundidad por debajo del nivel de reemplazo intergeneracional, de tan sólo 1.9 hijos promedio por mujer (en 2020).

De acuerdo con los resultados del Censo de Población y Vivienda 2020, los rangos de edad que concentraron la mayor población para el estado de Baja California fueron 15 a 19 años (315,639 habitantes), 20 a 24 años (340,359 habitantes) y 25 a 29 años (328,244 habitantes). Entre ellos concentraron el 26.1% de la población total. En este mismo sentido, 53 de cada 100 personas de 12 años y más resultaron ser población económicamente activa (PEA), con lo que la tasa de participación económica alcanzó al 66.2% de los hombres y al 44.7% de las mujeres. La escolaridad promedio en el estado se ubica en 8.6 años.

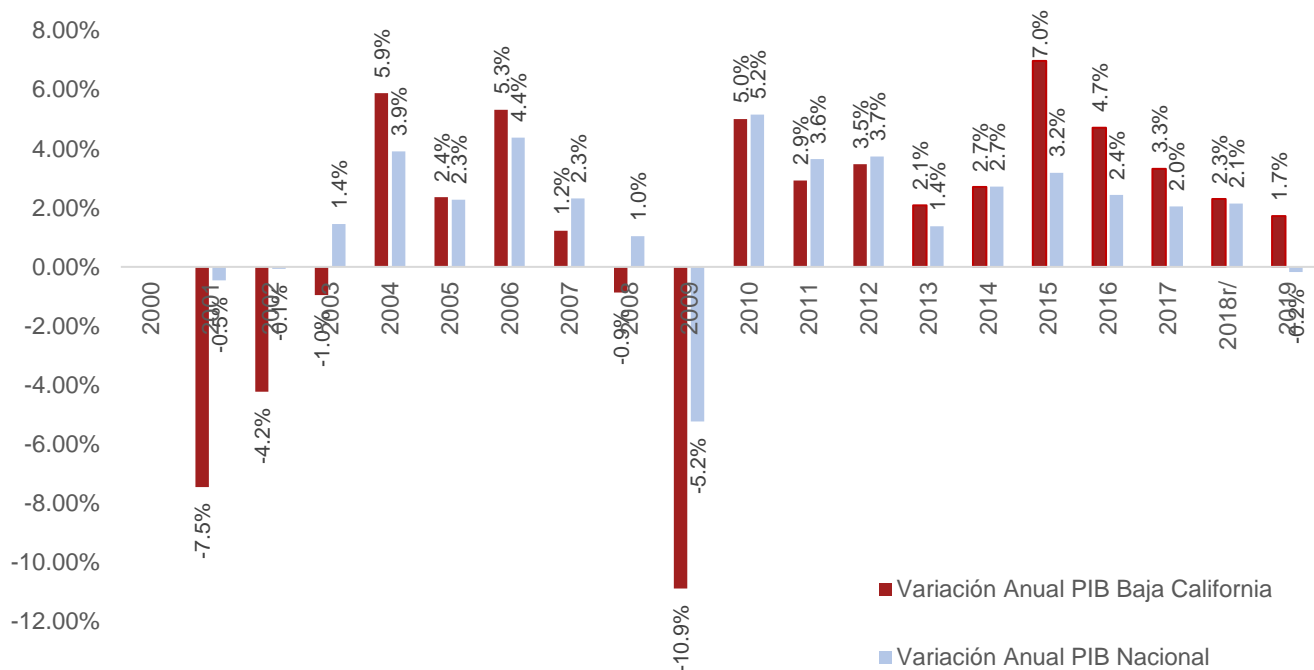
Si bien, el estado de Baja California está integrado por seis municipios, existen un total de 5,545 localidades dispersas a lo largo de su territorio. Tijuana concentra poco más de la mitad de la población del estado (51%).

Desarrollo económico y crecimiento

Entre 2000 y el 2019, la economía de Baja California mantuvo un régimen de lento crecimiento similar al nacional, y una tasa promedio anual real de crecimiento (1.3%) más reducida que la nacional (1.9%). Dado que Baja California es una economía fronteriza peninsular, dependiente de las fluctuaciones de la economía del estado de California, su régimen de crecimiento fue más inestable⁴ que el nacional.

Las oscilaciones del PIB de Baja California son más amplias y acentuadas que las de la economía nacional, los valles son más profundos y las cimas más altas (Gráfica 1). Por lo que, durante los periodos de crisis de los Estados Unidos, el PIB de Baja California sufrió las peores contracciones: entre el 2001 y el 2002 su PIB se redujo -7.5 y -4.2%.

Gráfica 1. Variación del PIB Baja California vs Nacional 2000 – 2019



Fuente: Elaboración propia con información del INEGI (2021a).

⁴ Durante el periodo de análisis en Baja California el coeficiente de variación fue de 341.4%, mientras que el coeficiente a nivel nacional fue de 123.3%

Durante la crisis financiera de 2009, el producto cayó a -10.9%, y simétricamente las tasas de crecimiento fueron mucho más altas que las nacionales. En este periodo, Baja California registró la tasa de crecimiento más alta en 2015 con 7% (más del doble que la nacional), y en el último año de referencia, en 2019 creció 1.7% mientras que la tasa nacional sólo fue de 0.2%.

Además del crecimiento del PIB estatal, otro indicador importante que mide el bienestar de un país o entidad es el PIB per cápita, pues muestra cual es el ingreso promedio por habitante en un año determinado. En el periodo de estudio, la tasa media de crecimiento del PIB per cápita fue negativa (-0.5%) y a lo largo del tiempo muestra que ha sido altamente inestable⁵. Esto nos dice que desde 2000, el bienestar y las condiciones de vida de la población de Baja California se deterioraron en términos reales. Por ejemplo, entre el 2000 (\$182 mil 496) y el 2019 (\$160,898.20), el PIB per cápita se redujo -11.8%.

En relación con el PIB per cápita de California, en 2002, la diferencia en términos reales (precios de 2013) entre el PIB per cápita de ambos estados fue de aproximadamente cinco veces (\$50,391 contra \$11,995 dólares). Para el último año de referencia, en 2019, la diferencia aumentó a poco más de seis veces (\$70,500 contra \$12,010 dólares). En general, Baja California ha registrado tasas de crecimiento del PIB menores a las de California, sobre todo en los últimos años. Sin embargo, a lo largo de estos años existe una correlación entre la producción de ambas entidades, lo cual nos indica que existe algún grado de dependencia económica. Al igual que la comparación con las tasas promedio nacional en México, si se comparan las tasas con las de California, Baja California registra tasas negativas mayores en los años de crisis económica. Esto podría ser resultado de una falta de medidas contra cíclicas que permitan reducir el impacto de las crisis. Se supondría que la cercanía a uno de los estados americanos más productivos favoreciera a la economía de Baja California, ya que se esperaría mayor intercambio comercial y de inversión, mayor demanda de servicios turísticos y médicos, sin embargo, estos datos no permiten distinguir algún indicio de que así sea.

La información del Censo Económico 2019 indica que, en Baja California, 91.3% de las unidades económicas en el estado se encuentran en el sector terciario, es decir, es una economía con fuerte presencia de los servicios y el comercio. En términos de trabajadores, 56.1% se encuentran laborando en el sector terciario. Sin embargo, en cuanto a valor agregado, el mayor porcentaje lo genera el sector secundario (construcción y manufacturas) con 52.3%. El sector primario tiene el porcentaje más bajo en términos de unidades económicas, empleo y valor agregado.

Al desglosar las actividades que forman parte de cada sector, se observa que principalmente el comercio al por menor agrupa al 37.8% de las unidades económicas, seguido de otros servicios que comprende las actividades de servicios de reparación y mantenimiento, servicios personales y asociaciones y organizaciones, con el 18.34%. En cuanto a la cantidad de trabajadores, el sector manufacturero concentra 41% del personal ocupado, seguido por el comercio al por menor con 16.8%. De la misma manera, en términos de valor agregado, la industria manufacturera genera el 50.8% de esta variable, seguido del comercio al por menor (15.6%), mientras que la agricultura y minería aportan el menor porcentaje de valor agregado al Estado (Cuadro 2).

⁵ Con un coeficiente de variación negativo del 891.2%

Baja California, como el resto del país, ha pasado por un proceso de desarrollo en el cual la industria manufacturera tuvo un auge que permitió crear empleos, aumentar los ingresos y las exportaciones, sin embargo, con el tiempo ha perdido presencia en la composición del PIB, mientras que las actividades terciarias han aumentado. La ganancia de participación del sector terciario en la producción total como resultado de la pérdida de presencia de las actividades que producen bienes comerciables (por ejemplo, agropecuarios, mineros y manufacturas) se conoce como terciarización precoz (Calderón y Hernández, 2016).

Cuadro 2. Comportamiento por actividades económicas. Datos de 2018.

Actividad Económica	Unidades económicas		Personal ocupado		Valor agregado (millones de pesos)	
Agricultura y minería (11-21)	425	0.40%	8,143	0.79%	\$ 1,781.83	0.61%
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas (22)	10	0.01%	-	0.00%	\$ -	0.00%
Construcción (23)	656	0.62%	20,840	2.02%	\$ 5,208.12	1.77%
Industrias manufactureras (31-33)	8,114	7.71%	422,816	41.05%	\$ 149,326.78	50.80%
Comercio al por mayor (43)	3,652	3.47%	51,972	5.05%	\$ 28,574.46	9.72%
Comercio al por menor (46)	39,800	37.83%	173,817	16.88%	\$ 46,024.68	15.66%
Transportes, correos y almacenamiento (48-49)	1,048	1.00%	34,113	3.31%	\$ 6,952.15	2.37%
Servicios financieros, inmobiliarios, profesionales y corporativos (51-56)	9,230	8.77%	104,647	10.16%	\$ 27,664.00	9.41%
Servicios educativos, salud (61-62)	8,720	8.29%	59,619	5.79%	\$ 7,652.29	2.60%
Servicios de esparcimiento y alojamiento (71-72)	14,260	13.55%	96,455	9.37%	\$ 14,417.91	4.90%
Otros servicios (81)	19,300	18.34%	57,527	5.59%	\$ 6,348.25	2.16%
Total	105,215	100.00%	1,029,949	100.00%	\$ 293,950.46	100.00%

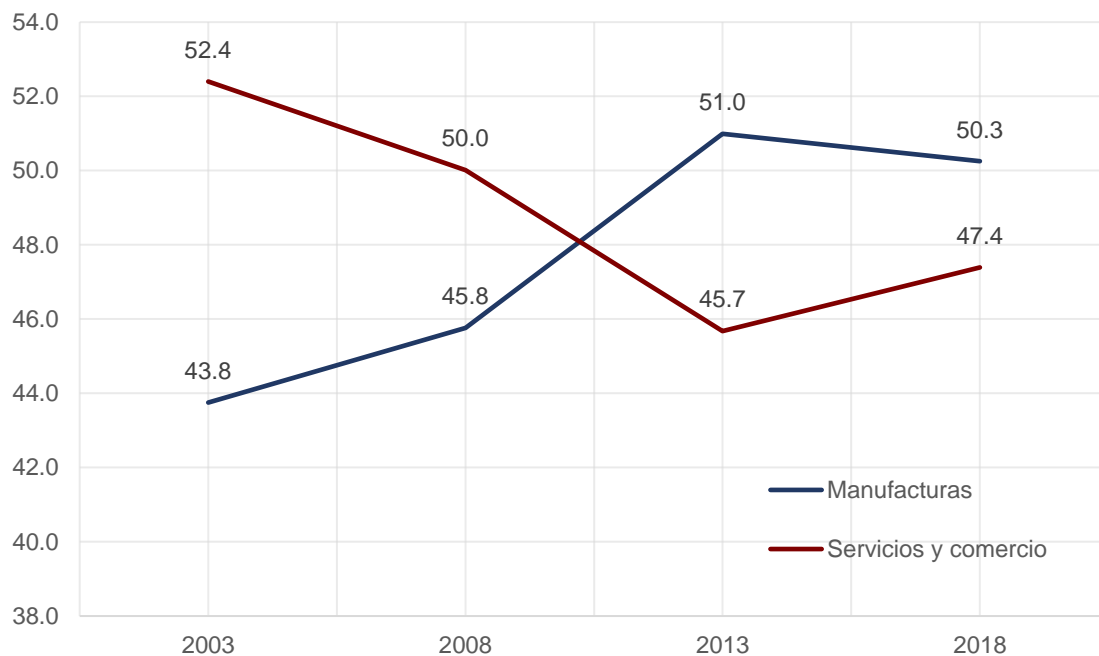
Fuente: Elaboración propia con información del INEGI (2021b).

La mayor parte de la producción manufacturera de Baja California proviene de las empresas maquiladoras, cuyo valor agregado es reducido, lo que ocasiona que sean consideradas como un factor de desindustrialización de la economía del Estado, al no haberse sentado las bases necesarias para transitar a una economía tercerizada. Chenery (1982) establece una serie de parámetros en cuanto a la estructura de participación de los sectores en el PIB, de acuerdo con el nivel de desarrollo (medido por el PIB per cápita). Por lo tanto, si aumenta la diferencia entre la norma de Chenery y los valores observados,

entonces es evidencia de que existe una desindustrialización prematura. El denominado índice de la enfermedad holandesa (IEH) mide esa diferencia a lo largo del tiempo. En el caso de California encontramos que el índice disminuyó de 2003 a 2008 y después de 2008 a 2013, lo cual nos indica que aún existe un alto grado de industrialización en el estado, ya que los porcentajes de participación de la industria manufacturera (50.3% en 2018) se han mantenido por arriba de los porcentajes establecidos por Chenery para economías industrializadas (entre 25 a 28%).

A diferencia de la terciarización a nivel nacional, en el estado de Baja California aún no sucede esto. De acuerdo con Rodrik (2016), los indicios de la desindustrialización ocurren cuando la industria pierde participación en la generación de producto y empleos a favor de los servicios. En la Gráfica 2, se puede observar que, aunque en 2003 y 2008 las manufacturas perdieron participación en la economía, para los siguientes dos años censales (2013 y 2018) ya había recuperado su posición como principal generadora de valor agregado.

Gráfica 2. Participación de la industria manufacturera y los servicios en el PIB de Baja California (%).



Fuente: Elaboración propia con datos de los Censos Económicos (2021i).

Considerando la norma de Chenery y el criterio de Rodrik, podemos afirmar que Baja California aún no ha empezado su proceso de desindustrialización, ya que, la industria manufacturera aun es un sector predominante en la economía. Esto representa una oportunidad para apoyar y potenciar a la industria

manufacturera para que la transición hacia la terciarización (que es inevitable) se alcance con bases industriales más sólidas, o por lo menos con un ingreso per cápita mayor.

Características económicas de la Zona Fronteriza entre California y Baja California, Cali-Baja.

La economía de California es una de las más importantes de los Estados Unidos en términos poblacionales y económicos. De acuerdo con el US Census Bureau, en 2010 California contaba con una población de 37 millones de personas, pero para 2020, su población había aumentado a 39 millones 500 mil personas, lo que representa un aumento de 6%. Eso la ubica como el estado con la mayor cantidad de población de Estados Unidos.

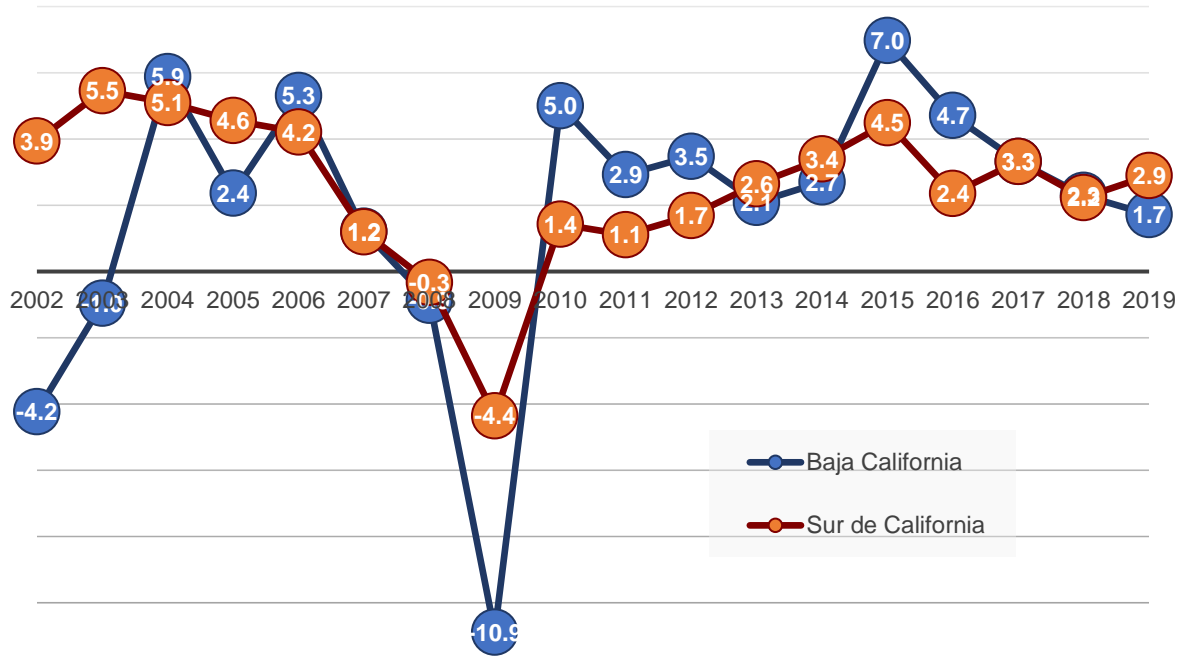
En términos del PIB, en 2020 California también ocupó el primer lugar con un valor de \$ 3,120,386 millones de dólares. Por ello, el poder adquisitivo de su población se encuentra en los primeros lugares, con un ingreso per cápita reportado en 2019 de \$ 80,000 dólares por persona. Si comparamos la evolución de la tasa de crecimiento económico de California con respecto al crecimiento nacional, entre 2002 y 2019 ha mantenido tasas de crecimiento mayores que el promedio nacional. La mayor caída la registró durante la crisis financiera de 2009, cuando su tasa fue de -3.3%. En 2020, durante la pandemia, la tasa de crecimiento cayó a -2.4% sin embargo, esta fue menor a la nacional (-3.2%), por lo que la fortaleza que muestra la economía de California permitió reducir el impacto de la recesión económica originada por la pandemia.

Si analizamos al estado de California como un solo ente, los indicadores nos muestran un desempeño sobresaliente. Sin embargo, para México y en específico para Baja California, la cercanía que tiene con los condados ubicados al sur del estado implica conocer el desempeño de una región con la que se tienen mayores vínculos económicos y sociales. Por esta razón, hemos identificado el PIB de los diez condados que integran la región del sur de California y que comprende a los condados de: Imperial, Kern, Los Ángeles, Orange, San Diego, Riverside, San Bernardino, San Luis Obispo, Santa Barbara y Ventura. Es evidente que las actividades económicas y comerciales que se desarrollan en estos condados tienen un impacto en Baja California, ya que las diferencias en los ingresos de la población permiten que haya intercambio de factores de producción y también de servicios, de capital y de otros factores.

La dinámica de la economía del sur de California y Baja California presentan trayectorias similares en lo general, pero se distinguen dos eventos con diferente impacto en ambas regiones. El primero fue durante la recesión de principios de la década de 2000, el cual ocasionó una fuerte caída en el PIB del sur de California igual a -4.2% en 2002. Mientras que ese mismo año, Baja California registraba una tasa de crecimiento igual a 3.9%, y todavía mayor para el año siguiente con 5.5% (Gráfica 3).

Sin duda esta diferencia tuvo que ver con los efectos del ataque terrorista de 2001, que tuvo un mayor impacto político y económico en Estados Unidos. El segundo evento, ocurrido por la crisis financiera de 2009, se puede ver en la gráfica que, aunque ambas regiones tuvieron caídas importantes en el PIB, la caída en Baja California fue dos veces mayor a la del sur de California (-10.9% versus 4.4%).

Gráfica 3. Tasas de crecimiento real de los condados del sur de California y Baja California (%)



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI (2021a) y U.S. BEA (2021a).

A diferencia de otros estados del país, Baja California es un estado con alto flujo migratorio. De acuerdo con la información que proporciona la Secretaría de Gobernación en el 2020 hubo una entrada de 2,143,541 de personas a México. Dichas entradas se realizaron principalmente en los accesos localizados en el Estado de Baja California con el 61.11% de los cruces, seguido de Tamaulipas con 19.97%. Mientras que en Nuevo León se registró el 0.89% del total de cruces. Año tras año se ha visto un aumento en la entrada de personas a México por la ciudad de Tijuana, sin embargo, en el 2020 se presentó una disminución debido a las medidas sanitarias que fueron tomadas con la intención de reducir el flujo entre ambos países y disminuir los riesgos de contagio por COVID-19, presentando una variación anual de -36.93%, es decir, 737,049 menos entradas que el año anterior.

En cuanto a la posición de Baja California como punto para entrar a Estados Unidos, la plataforma Bureau of Transportation Statistics (BTS) proporciona información sobre los 27 cruces terrestres oficiales que tiene Estados Unidos con México. En el año 2020 se registró un total de 105,668,160 personas que cruzaron a Estados Unidos por la frontera norte utilizando autobús, automóvil personal, tren o caminando. El ingreso a Estados Unidos se registró principalmente por Texas con el 43.23%, contiguo con Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila y parte de Chihuahua. En segundo lugar, por California con 42.82%, contiguo a Baja California. En tercer lugar, Arizona con 12.69% frontera con Sonora y en cuarto lugar, Nuevo México con el 1.27% frontera con Chihuahua.

Los puntos de salidas con mayor flujo de personas, principalmente se realizan por el acceso San Ysidro-Tijuana en California, representando el 21.85% del total, seguido de El Paso en Texas con 11.24% y Otay Mesa en California 8.79%. De los cruces oficiales ubicados entre California y Baja California, el flujo en Tijuana fue de 71.57%, en Mexicali de 25.30% y en Tecate de 3.13%. Por otro lado, durante el año también se presentó el cruce de 25,546,693 vehículos de motor.

Respecto al tipo de cambio transfronterizo, el precio a la venta de un dólar durante 2019 fue de \$18.63 pesos en promedio, punto máximo de la paridad peso-dólar de \$18.98 durante el mes de diciembre de ese mismo año. Para 2020, los mayores incrementos del dólar se presentaron durante el repunte de la pandemia por COVID-19, la incertidumbre que trajo consigo un precio techo de \$22.44 pesos por cada dólar adquirido y al finalizar el año un promedio de \$20.44 pesos por dólar. En lo que va del año 2021, el dólar ha reflejado un precio más alto durante el tercer mes, \$19.91 por cada dólar adquirido y un promedio de \$19.55 pesos por dólar, lo que ha reflejado una tendencia baja considerable a lo que se presentó durante el año pasado.

El movimiento en el tipo de cambio de dólar-peso a la compra, reflejó el mismo incremento por la pandemia durante los meses de marzo y abril, un máximo de \$21.33 pesos, es decir por cada dólar que se cambiaba permitía a los consumidores extranjeros poder adquirir más productos nacionales, debido al poder adquisitivo de la moneda extranjera frente a la nacional. Durante 2021, el cambio de dólares a pesos ha presentado una tendencia a la baja con un máximo de \$19.46 pesos por cada dólar cambiado y un promedio de \$19.08 al mes de junio.

El comportamiento de los precios se analiza a través del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) en Baja California que permite calcular la inflación en los últimos 21 años. Los mayores niveles de inflación se alcanzaron en 2000 (6.7%) y 2017 (7%). La crisis financiera de 2009 no generó aumento de precios, por el contrario, se registraron bajos niveles de inflación (alrededor de 3.2%). Durante el año de la pandemia, 2020, los precios se mantuvieron bajo control, una de las razones es que el tipo de cambio ha mantenido una fluctuación estable y por ello no se han generado presiones al alza de los precios. Al hacer la comparación a nivel de variación mensual, es decir la variación del mes con respecto al mes del año anterior, se muestra mayor fluctuación y cambios porcentuales mayores a los obtenidos anualmente.

Durante los últimos meses de 2020 se tuvieron altas tasas de inflación (arriba de 4%) y que continuaron aumentando hasta el 2021. Por lo tanto, es en mayo de 2021 cuando se alcanza la inflación más alta desde 2000, igual a 7.5%.

Rasgos estructurales de la economía de Baja California

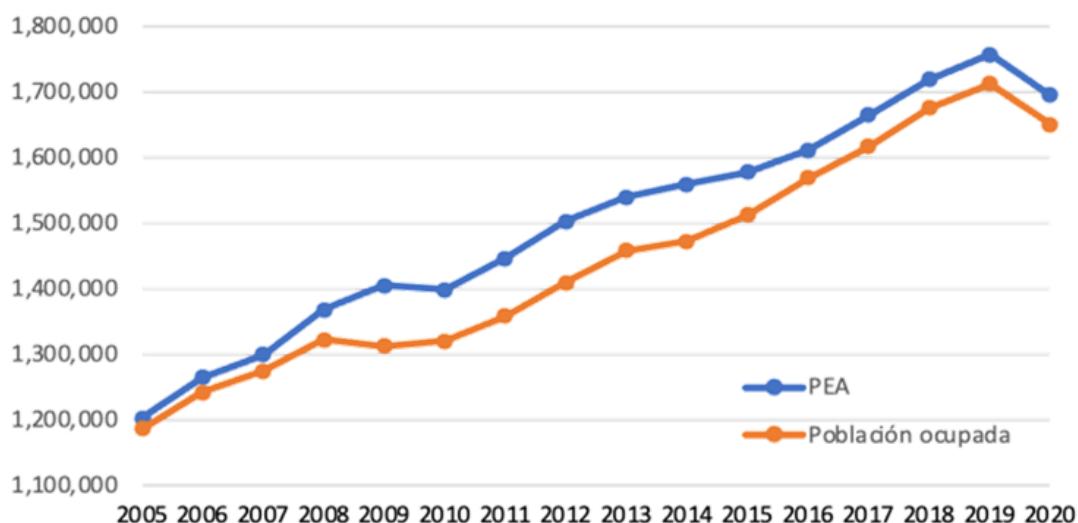
Uno de los aspectos que distinguen a Baja California es su identificación como lugar de origen y destino de la migración poblacional. En 2020, los flujos por desplazamientos migratorios captados por la Encuesta de Migración en la Frontera Norte de El COLEF indicaron que, del flujo de personas migrantes procedentes del sur según destino, el 63.3% de personas fueron hombres y 36.4% fueron mujeres nacidos en México que llegaron a la Frontera Norte. De ellos, destacan la población de entre 18-49 años de edad con el 83.1% y la población más de 50 años con el 16.9%.

La escolaridad en Baja California se ubica por arriba de la media nacional. Según el Censo de Población y Vivienda 2020, la población de 15 años y más, tiene 9.7 grados de escolaridad en promedio, lo que significa un poco más de la secundaria concluida, comparándolo con lo anterior Baja California se encuentra por arriba del promedio nacional. De cada 100 personas de 15 años y más: 3 no tienen ningún grado de escolaridad, 47 tienen la educación básica terminada, 28 finalizaron la educación media superior y 22 concluyeron la educación superior.

En la entidad existe un alto porcentaje de la población que es considerada como población económicamente activa (PEA). La PEA representó el 60.2% de la población de 15 años y más durante el segundo trimestre de 2021, de la cual, más de la mitad (60.7%) fueron hombres y el 39.3% mujeres. Las variaciones de la oferta laboral son más altas en Baja California que a nivel nacional.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), la población de 15 años y más en Baja California fue de 3 millones 793 mil 357 habitantes en el segundo trimestre de 2021. Desde el 2005 y al 2020 la población en edad de trabajar se incrementó un 30.6%. Respecto a la población ocupada, es decir, la población que es parte de la PEA y que está trabajando, ha ido en constante incremento. En el segundo trimestre del 2021, hubo 1,764,487 personas ocupadas, 596,587 más que en 2010. Derivado de los efectos por la pandemia y a causa del virus SARS-COV2 (COVID-19), las afectaciones a la población ocupada durante el 2020 se reflejan con una variación negativa para Baja California en -5.1%, aunque menor la cifra que a nivel nacional de -7.7%. Comparando la trayectoria de la población ocupada y la PEA, vemos que ambas siguen una trayectoria creciente (Gráfica 4).

Gráfica 4. Población Económicamente Activa en Baja California.



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI (2021c y 2021d)

La intensidad productiva de acuerdo con el personal ocupado a través de los años ha ido disminuyendo en comparación con hace 15 años, en 2004 la productividad laboral era de \$242,062 pesos constantes (a precios de 2013) por trabajador. En 2019 la cifra disminuyó a \$221,375 pesos, lo que significa que el personal ocupado cada año va en aumento mientras que el valor agregado no lo hace en la misma proporción. En 2019, la mayor productividad se tuvo en los servicios de información en medios masivos con \$ 463,479 pesos. Por otro lado, las manufacturas, que son la principal actividad de la entidad, registraron una productividad mucho menor a la de los servicios con \$ 272,139 pesos por trabajador en 2019, pero se mantuvo por arriba del promedio general. Mientras que las actividades con la menor productividad fueron los servicios educativos (\$ 105,000 pesos) y servicios de salud (\$ 93,439 pesos).

La inversión total en Baja California ha mostrado un desempeño muy negativo. Con los datos que ofrecen los Censos Económicos, en los últimos 15 años la inversión ha disminuido drásticamente en términos reales. De registrar \$ 25 mil millones de pesos en 2004, cayó a \$7 mil millones de pesos en 2014. Aunque en 2019 se incrementó la inversión y llegó a ser de \$ 8,671 millones de pesos, no representa ni la mitad de lo que era en 2004. El principal destino de la inversión total es aún la industria manufacturera, pues recibió \$ 5,800 millones de pesos en 2019 (lo cual representó 67% del total).

La manufactura es la única actividad que mantiene una tendencia creciente a lo largo de los años, por lo cual, en este sentido podemos esperar que siga recibiendo inversión en los próximos años. En cuanto a la formación bruta de capital total, entre 2004 y 2019, bajó de \$ 23,504 millones de pesos a sólo \$ 8,571 millones de pesos. A lo largo de estos cuatro años censales, la Formación Bruta de Capital Fijo (FBCF) es dirigida por sólo unas cuantas actividades económicas, por ejemplo, la industria manufacturera y el comercio al por mayor y por menor.

En Baja California, el aumento del empleo no ha ido a la par con el mejoramiento de los salarios. Durante el segundo trimestre de 2021, el personal ocupado representó el 97.6% de la PEA y sólo el 2.4% se encontraba desocupada (Cuadro 3). Comparando el mismo periodo, pero de 2005, las personas que se encontraban ocupadas era un 98.8%. En cuanto al nivel de ingreso de la población ocupada, en el segundo trimestre de 2005, las personas que tenían un ingreso de más de 5 salarios mínimos representaban 20.5% del total. Sin embargo, este porcentaje se ha venido reduciendo conforme pasa el tiempo. En 2013, el porcentaje de población que ganaba más de 5 salarios mínimos se había reducido a 10.6% y actualmente en 2021, sólo representa el 0.8%.

En 2005, la mayor concentración de la población ocupada estaba en el rango salarial de 3 a 5 salarios mínimos (31.9%), pero ahora en 2021, la mayor concentración se ubica en un rango menor, de más de 1 a 2 salarios mínimos (43%) y se ha incrementado el porcentaje que gana un salario (en 2005 era del 1.8% y en 2021 era del 19.6%). Estos datos muestran la precariedad de los salarios de los trabajadores en la entidad. A pesar de que en el estado se han creado más empleos desde 2005, la mayoría de ellos han sido generados en espacios cuya remuneración es muy baja.

Cuadro 3. Población ocupada en Baja California por nivel de ingresos (%).

Nivel de Ingresos	Población Ocupada		
	II Trim 2005	II Trim 2013	II Trim 2021
Hasta un salario mínimo	1.8%	6.3%	19.6%
Más de 1 hasta 2 salarios mínimos	11.7%	22.4%	43.0%
Más de 2 hasta 3 salarios mínimos	23.7%	27.4%	9.5%
Más de 3 hasta 5 salarios mínimos	31.9%	20.3%	3.3%
Más de 5 salarios mínimos	20.5%	10.6%	0.8%
No recibe ingresos*	1.8%	2.4%	0.9%
No especificado	8.4%	10.5%	23.0%

Nota: *Trabajadores dependientes no remunerados

Fuente: Elaboración propia con datos de la ENOE del INEGI (2021k).

Adicionalmente, los empleos que han sido creados, la mayor parte se caracterizan por tener largas jornadas laborales, que van desde 35 y 48 horas semanales (46%) a más de 48 horas semanales que constituyen el 28% de los empleos. La situación del trabajador promedio en el estado es precaria, no sólo trabaja más horas, sino que recibe un menor número de salarios por sus jornadas.

La condición de informalidad no se ha agravado demasiado a pesar de la recesión económica. Durante 2020, la informalidad representó 38% del total de los trabajos y a pesar de la pandemia ese porcentaje se redujo a 36% (primer trimestre de 2021). Con la recuperación de la economía en 2021, la informalidad ha retomado el ritmo de crecimiento de otros años y durante el segundo trimestre alcanzó un porcentaje de 39%.

Otros de los aspectos que afectan a la economía de Baja California es la inversión extranjera directa (IED). De acuerdo con cifras del Banco de México en el segundo trimestre 2019, la IED en Baja California representó el 2.7% del total en el país; posicionándose en el lugar 11 a nivel nacional, mientras que en el primer trimestre del 2019 se encontraba en el séptimo lugar. En el caso de Baja California, la inversión se realizó principalmente en cuentas entre compañías con el 98.4%, seguido por nuevas inversiones con el 13.8%, y en la reinversión de utilidades se presentó una salida de inversión del -12.2%. Desde 2016 y hasta 2019, los flujos de IED han tenido tasas negativas de crecimiento.

Con respecto a la inversión por actividad económica, en 2019 esta se realizó principalmente en la industria manufacturera (39.9%), seguido del comercio (15.4%), mientras que en último lugar se encontraba el servicio de salud, y el servicio de esparcimiento cultural presentó una fuga de inversión. Por otro lado, de la industria manufacturera, a donde más se destinaron flujos de inversión extranjera en 2019, fue al subsector de fabricación de equipo de transporte, que implica la fabricación de partes para vehículos automotores, fabricación de automóviles, camiones, equipo aeroespacial, ferroviarios, entre otros (81.8%). Y, en segundo lugar, la inversión se dirigió a la fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y otros equipos y componentes con 10.6%.



Distribución del ingreso y remesas

Los datos de la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIG) del 2020 indican que los bajacalifornianos se encuentran agrupados del decil 2 al 4, que representa el 65% de la población. Esta población recibe ingresos menores a \$ 19,018 pesos por hogar. La distribución de los ingresos a través de los deciles presenta la desigualdad en los grupos de la población, observándose que el decil 10 concentra el 28.5% del ingreso, es decir, 5.2% de la población en términos de hogares recibe en promedio \$ 89,275.14 pesos mensuales. En cuanto a la distribución del ingreso de los hogares en Baja California, en el primer decil las transferencias tienen un mayor impacto, es decir las remesas, becas, donativos, entre otros. En cambio, a partir del decil 2 hasta el 10 esto cambia, ya que el ingreso proviene del trabajo, es decir de un salario. En cuanto al consumo de los hogares, los primeros deciles (1 y 2) destinan su ingreso principalmente a la adquisición de alimentos, vivienda y transporte. Mientras que los hogares del decil 10, destinan relativamente mayor proporción de su ingreso a la limpieza, educación y espaciamiento.

De acuerdo con datos publicados en Banxico, en México hasta el segundo trimestre del 2021 se registró la llegada de \$ 23,647 millones de dólares en remesas. En un ranking donde se considera a los estados con la mayor cantidad de remesas, en primer lugar, está Jalisco, seguido de Michoacán, Guanajuato y en el lugar 14 se coloca Baja California con \$ 661.50 millones de dólares en remesas, correspondiente al 2.8% a nivel nacional, y mostrando una variación anual de 10.46%.

En un histórico de la llegada de remesas a Baja California se observa que ha tenido una tendencia creciente, pero en el año 2020 se registró un monto significativo. Si consideramos los municipios del país que más remesas reciben, podemos decir que Tijuana es uno de los más importantes. Por ejemplo, de enero a junio del 2021, Tijuana se ubicó en el primer lugar en captación de remesas por un monto igual a \$ 354.48 millones de dólares. Esto representó 1.5% del total nacional y fue seguido por los municipios de Guadalajara y Álvaro Obregón.

Ingresos y egresos del gobierno

Durante el 2020, Baja California registró \$73,149 millones de pesos en ingresos y egresos, información que permite identificar el comportamiento en cuanto al manejo de las finanzas públicas. De acuerdo con el ingreso, este proviene principalmente de las participaciones y las aportaciones federales representando el 72.41%, mientras que el 7.73% corresponde a impuestos locales. En un histórico con los valores del ingreso en el estado, con respecto al 2020 y el 2019, se tuvo una variación de 24.7%, es decir, un incremento de \$14,505 millones de pesos. En un comparativo del ingreso que perciben los estados del país, a nivel nacional Baja California se ubicó en el lugar 11, con un porcentaje del 3.33% del ingreso total nacional.

En cuanto a los egresos, el principal gasto fueron las transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas (45.7%), seguido de bienes muebles, inmuebles e intangibles (18.9%) y, con el 17.4%, el pago de la deuda pública. El estado ha incrementado su endeudamiento pues la tasa de crecimiento de la deuda pública se incrementó de 2.7% en 2015 a 17.4% en 2020. Por otro lado, se ha reducido la inversión pública ya que la tasa de cambio disminuyó de 2.2% en 2015 a 0.8% en 2020.

Esto nos indica que la política del gobierno estatal ha sido de reducir cada vez más la inversión pública en obras de infraestructura impactando las condiciones de vida para la población y el desarrollo de la actividad productiva, además de que ha aumentado la deuda pública. Por el otro lado, las transferencias, subsidios y ayudas son el principal destino de los recursos del estado, lo cual podría estar resolviendo necesidades de corto plazo de la población.

Para mayor referencia sobre este diagnóstico consulte el informe extenso.



Diagnóstico económico de Baja California

Informe extenso sobre el desempeño de la economía del estado, desarrollado con base en cifras oficiales y modelos analíticos económicos.



Ventajas competitivas de la economía estatal y sus municipios

En las últimas décadas la economía de Baja California ha desarrollado una serie de ventajas competitivas que son el producto de un largo proceso de gestación, desarrollo y distribución de las actividades económicas, de los sectores, de las ramas productivas y de las empresas a lo largo del territorio del estado y sus municipios.

Estas ventajas nos permiten comprender la dinámica del proceso de especialización y expansión territorial del sistema productivo bajacaliforniano, que está sujeto a dos fuerzas económicas opuestas derivadas de la competencia económica: la especialización y la diversificación productiva. Así, la génesis, el desarrollo, y la existencia de ventajas competitivas en las diversas ramas y empresas productivas de los municipios garantiza el desenvolvimiento de un sistema productivo espacial dinámico, complejo y articulado, a partir del cual se originan y se multiplican nuevas ramas y empresas productivas en cada unidad territorial. La productividad creciente de este sistema productivo espacial, es la garantía para que las empresas más competitivas sobrevivan, se desarrollen y se multipliquen en su respectiva localidad. Sin embargo, una condición necesaria de este proceso económico radica en la emergencia de empresarios creadores e innovadores en las localidades competentes para crear nuevas capacidades productivas mediante el acto de la inversión productiva. Su espíritu empresarial los deberá de conducir a transformar el ahorro en inversión productiva. Teóricamente esta decisión la deberán de tomar con base en el rendimiento probable que obtendrán y el precio de oferta del bien de capital.

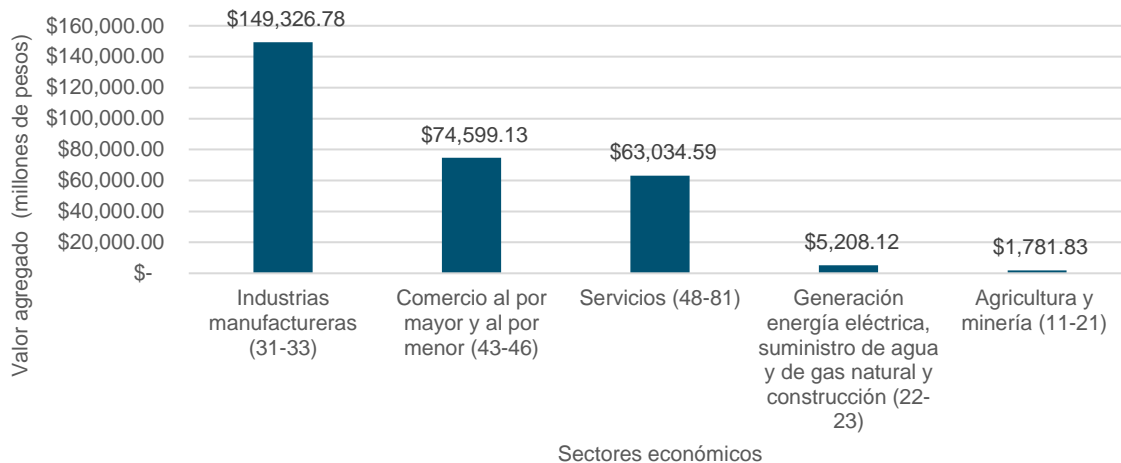
Desde hace dos décadas Baja California está sujeta a un régimen de lento crecimiento, causado por la baja de la tasa de inversión (privada y pública) y una reducida formación de capital; así, el problema central de la economía del estado es la falta de inversión productiva, por lo que es necesario definir la competitividad económica y las vocaciones productivas de los municipios y sus ramas para invertir en ellos a fin de romper el círculo vicioso e impulsar el crecimiento.

En este capítulo analizaremos el comportamiento de la economía sectorial de Baja California, y se estructura en torno a las siguientes secciones: 1. Composición sectorial de la economía de Baja California; 2. Localización de los sectores líderes y 3. Las ventajas competitivas reveladas de la economía de Baja California y sus municipios

Composición sectorial de la economía de Baja California

Utilizamos los Censos Económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) para identificar el nivel de actividad de los sectores y ramas económicas en Baja California como se muestra en la Gráfica 5.

Gráfica 5. Importancia de los sectores líderes (2019)



Fuente: Elaboración propia con información de los Censos económicos

En el 2019, en términos de valor agregado, los sectores más importantes por orden de importancia fueron: la industria manufacturera (31-33), con el 50.80%; el Comercio al por mayor y al por menor (43-46), con el 25.38%, y los servicios (48-81), con el 21.44%, (Gráfica 5 y Cuadro 4). En términos de generación de empleo se modificó el orden: la industria manufacturera (31-33), con el 41%; los servicios (48-81), con el 34.21%% y el Comercio al por mayor y al por menor (43-46), con el 21.92%, (Cuadro 4)

De manera que es la industria manufacturera la que lidera la generación de valor agregado y empleo en el estado, a pesar de que tiene un número de unidades económicas inferior al del sector servicios y del comercio al por mayor, lo que quiere decir que este sector desarrolla procesos productivos que son intensivos en mano de obra, que en la mayoría de los casos son procesos de ensamblaje de productos para la reexportación.

En el caso de la industria manufacturera las ramas de actividad con mayor aportación al valor agregado total serían: la 3391 de fabricación de equipo no electrónico, 3344 fabricación de componentes electrónicos, 3121 industria de las bebidas, 3222 fabricación de productos de cartón y 3261 fabricación de productos de plástico. De hecho, estas son las ramas líderes del sector manufacturero.

Cuadro 4. Comportamiento por actividades económicas - 2019.

Sector	Valor agregado (millones de pesos)		Personal ocupado		Unidades económicas
Agricultura y minería (11-21)	\$1,781.83	0.61%	8,143	0.79%	425
Infraestructura: Generación energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural y construcción (22-23)	\$5,208.12	1.77%	20,840	2.02%	666
Industrias manufactureras (31-33)	\$149,326.78	50.80%	422,816	41.05%	8,114
Comercio al por mayor y al por menor (43-46)	\$74,599.13	25.38%	225,789	21.92%	43,452
Servicios (48-81)	\$63,034.59	21.44%	352,361	34.21%	52,558
Total	\$293,950.46	100.00%	1,029,949	100.00%	105,215

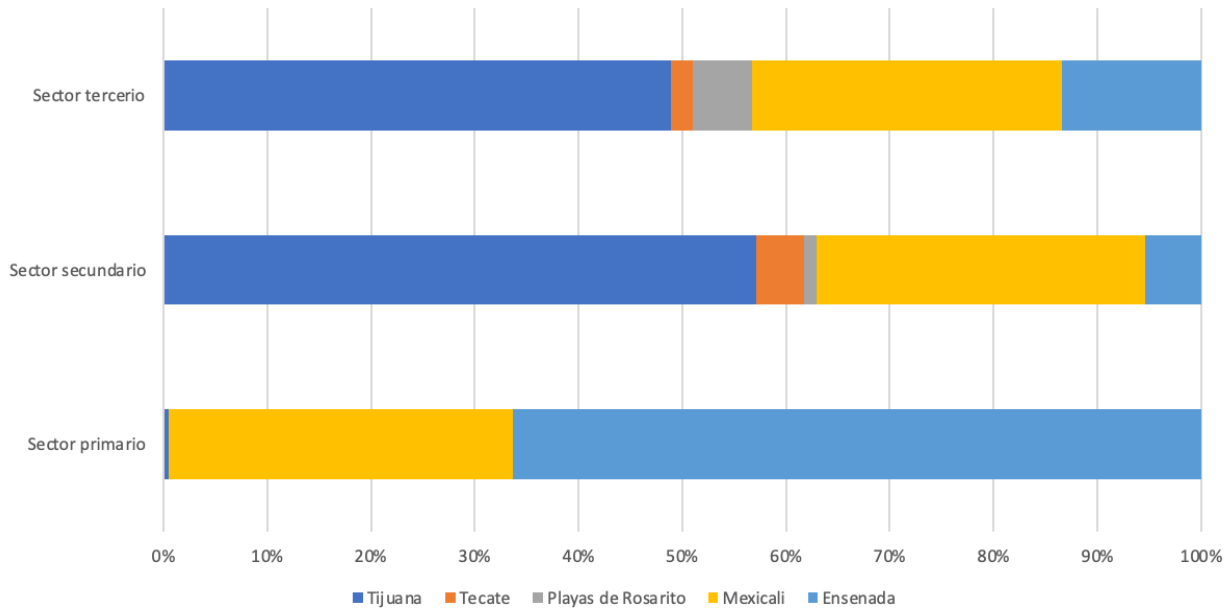
Fuente: Elaboración propia con información del Censo económico 2019 (INEGI, 2021).

Localización de los sectores líderes

Ahora bien, habría que preguntarse por la localización de estos sectores líderes en el territorio de Baja California, es decir, determinar su distribución espacial y definir sobre cuál es su grado de concentración espacial y geográfica en los municipios

Estos sectores y ramas se distribuyen al interior de los municipios en función de sus características geográficas, rurales y urbanas, de acuerdo con la disponibilidad de trabajadores, de servicios públicos y de infraestructura, Por ejemplo, en Ensenada se genera 66.4% del valor agregado del sector primario (Gráfica 6), mientras que, en Tijuana, se genera 57.14% del valor agregado del sector secundario. Finalmente, Tijuana y Mexicali concentran la mayor generación de valor agregado del sector terciario.

Gráfica 6. Valor agregado en los sectores económicos por municipio – 2019

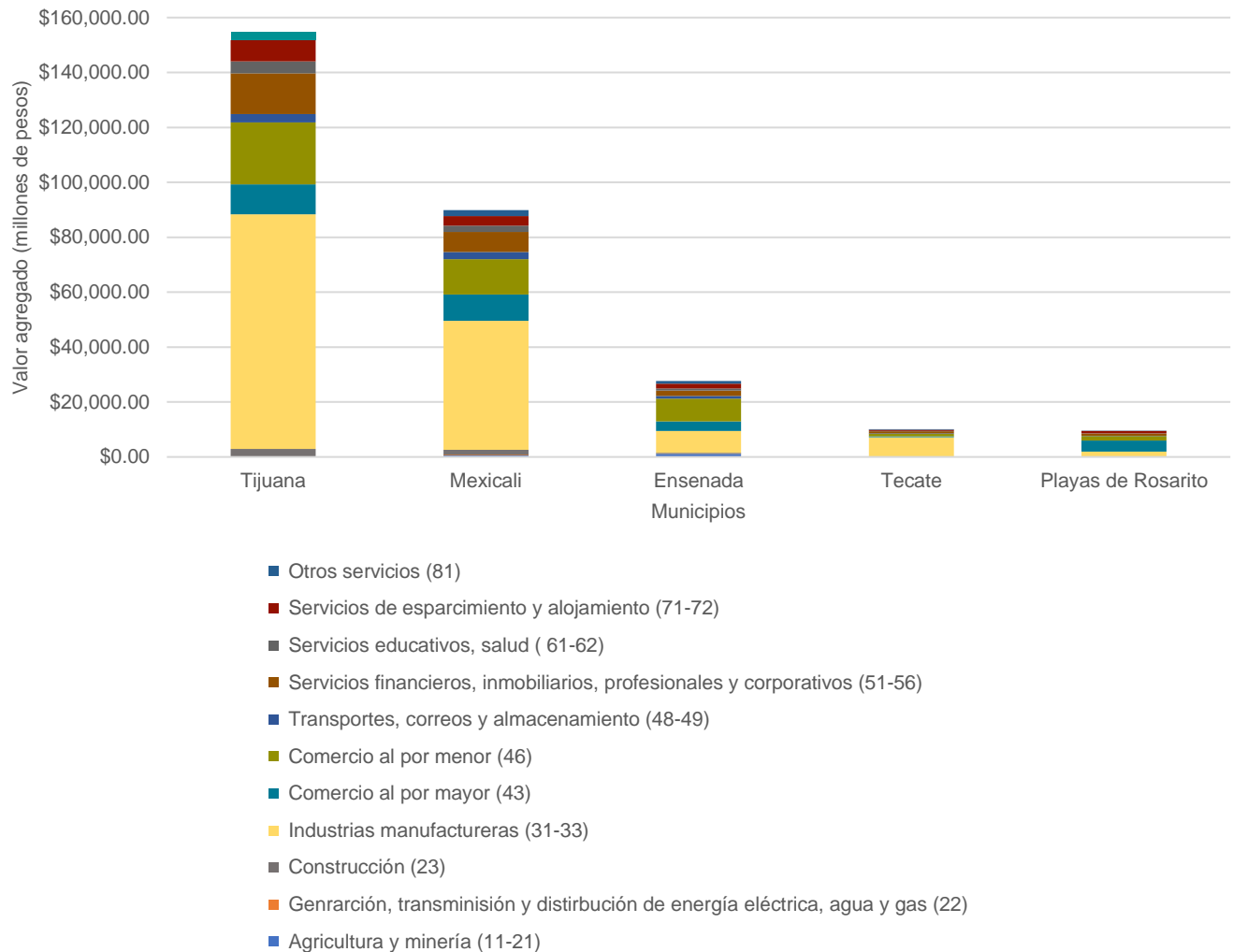


Fuente: Elaboración propia con información del Censo económico 2019

Nota: la suma de los municipios puede no coincidir con el total del estado porque hay actividades económicas clasificadas como confidenciales.

Tijuana es el polo económico más importante del estado de Baja California, especializado en la industria manufacturera y el comercio especializado en la industria manufacturera; además es el municipio más grande que concentra al 25% de las unidades económicas del estado y cuenta con mayor infraestructura, servicios y vías de comunicación, concentra al 52.5% de la PEA ocupada y al 51% de la población total del estado con un nivel educativo promedio bajo de 8.6, equivalente a la secundaria (véase Gráfica 7 y Cuadro 5).

Gráfica 7. Localización de los sectores líderes (2019)



Fuente: Elaboración propia con información de los Censos económicos

Mexicali, es el segundo municipio en cuanto a generación de valor agregado, especializado también en la industria, y en comercio al por menor y mayor. Es un municipio de una talla económica menor que Tijuana que concentra el 27% de la PEA ocupada del estado (Gráfica 7 y Cuadro 5).

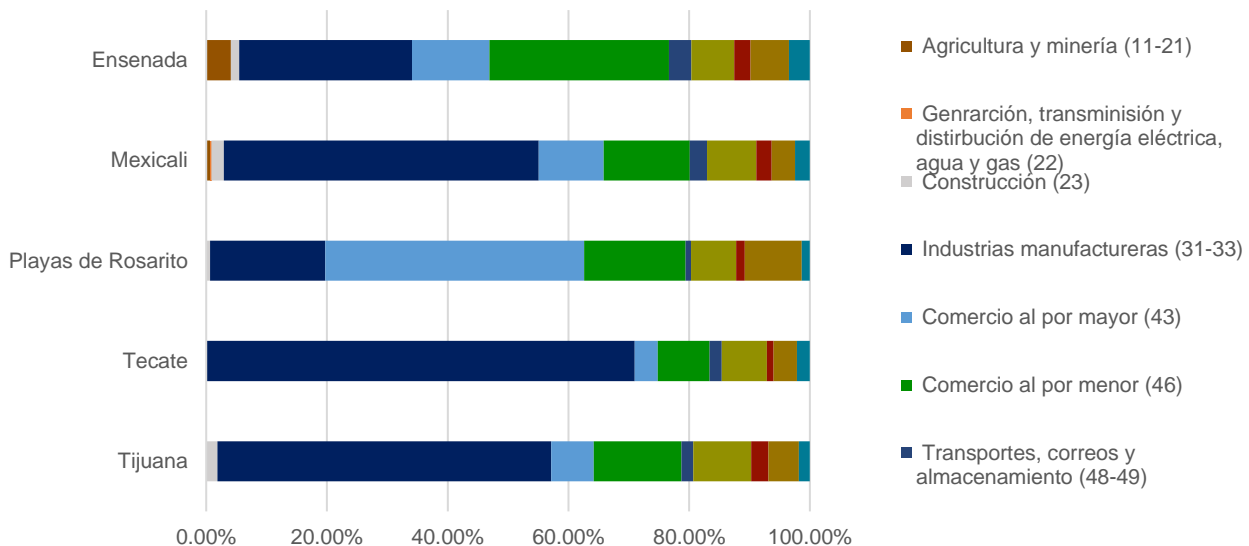
Cuadro 5. Factores de localización demográficos y socioeconómicos de los municipios de Baja California

Municipio	Localidades	Población	PEA	PEA Ocupada	Unidades Económicas	Personal	Escolaridad promedio
Tijuana	447	1,922,523	1,050,800	1,037,848	33,662	1,143,782	8.6
Mexicali	1,970	1,049,792	546,213	538,286	28,380	477,941	8.3
Ensenada	1,688	443,807	229,162	226,064	25,319	213,167	8.8
Playas de Rosarito	283	126,890	66,727	65,634	13,738	41,867	9.5
San Quintín	541	117,568	58,445	57,828	15,091	2,067	8.2
Tecate	616	108,440	51,965	51,260	10,885	43,197	8.4
Baja California	5,545	3,769,020	2,003,312	1,976,920	127,075	1,922,020	8.6

Fuente: Elaboración propia con datos del censo de población y vivienda 2020 y el censo económico 2019.

Del resto de los municipios, Tecate es el único que mantiene un perfil industrial de especialización industrial, Ensenada tiene una estructura más diversificada y Playas de Rosarito es más terciario.

Gráfica 8. Especialización de los municipios (2019)



Fuente: Elaboración propia con información de los Censos económicos

Sin embargo, la industria manufacturera es la que tiene la mayor importancia, en términos de valor agregado, en cuatro de los cinco municipios del estado (Gráfica 8); lo que demuestra que Baja California es fundamentalmente un estado manufacturero.

Por lo que, a partir de este análisis se podría concluir que *per se* la única vocación productiva del estado de Baja California y sus municipios es ser una entidad manufacturera; sin embargo, existen ciertas vocaciones y especializaciones más específicas en cada municipio que no se identifican, y que es necesario precisar a fin de caracterizar de manera clara la competitividad económica de los cinco municipios de Baja California; para ello, analizaremos las ventajas competitivas reveladas en el apartado siguiente

Las ventajas competitivas reveladas de la economía de Baja California y sus municipios


En este apartado aplicaremos el análisis de las ventajas competitivas reveladas a fin de identificar de manera más precisa las vocaciones productivas de los municipios de Baja California y medir su competitividad económica. Por ello, técnicamente vamos a utilizar el índice de ventajas competitivas reveladas,


Este índice de Ventajas competitivas Reveladas (IVCR) compara la competitividad de cada actividad respecto de la producción de una localización específica, con la importancia equivalente de la misma actividad en el agregado nacional. La competitividad la mide a partir de dos variables que son fundamentales:

- la ventaja por competitividad medida por la productividad del trabajo de cada actividad de la producción de una localidad con respecto a la productividad del trabajo con la importancia equivalente de la misma actividad en el agregado nacional
- La ventaja del salario, según la cual, el salario per cápita en cada actividad de la producción de cada localidad respecto al salario per cápita de la misma actividad de la producción en el agregado nacional, no deberá de ser mayor a la unidad. De modo que los salarios no deberán de ser mayores a la productividad del trabajo.

Utilizaremos la ecuación siguiente para construir el índice de las Ventajas Competitivas Reveladas (C_{bc}) que aplicaremos al largo de este apartado:

$$C_{BC} = \left(\frac{\frac{VA_{BC}}{L_{BC}}}{\frac{VA_{NAL}}{L_{NAL}}} \right) + \left(1 - \frac{\frac{W_{BC}}{L_{BC}}}{\frac{W_{NAL}}{L_{NAL}}} \right)$$


 Ventaja por
Competitividad


 Ventaja por Salario

El C_{bc} mide entonces el grado de competitividad de las actividades productivas de una localidad o región, y define las ramas (o sectores) en los que se podría especializar la localidad o la región, a fin de aprovechar las ventajas competitivas; cuando el índice es igual o mayor a la unidad nos indica que esta región tiene un nivel de competitividad mayor al nacional. Y cuando es menor a la unidad indica aquellas actividades que no son competitivas, y/o que no se han impulsado, dado que no existe la infraestructura necesaria, ni los servicios públicos o no existe el capital humano necesario.

Cuadro 6. Ventajas Competitivas Reveladas (C_{bc}) 2004, 2009, 2014, 2019
Baja California – Nacional

Sectores	2004	2009	2014	2019
Sector 56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación	1.1121	1.0347	0.9045	1.0729
Sector 11 Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	0.8727	0.4234	-1.5025	1.0266
Sector 21 Minería	0.6818	0.8610	0.7817	1.0088
Sector 62 Servicios de salud y de asistencia social	0.7967	0.9409	0.9445	0.9999
Sector 46 Comercio al por menor	0.8191	0.5169	0.8073	0.9816
Sector 61 Servicios educativos	0.9913	0.9273	1.0214	0.9793
Sector 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	0.9037	0.5005	0.5362	0.9459
Sector 52 Servicios financieros y de seguros	0.8553	0.8363	0.8011	0.9277
Sector 54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	1.1193	1.2660	1.4062	0.8933
Sector 43 Comercio al por mayor	0.8349	1.0067	1.0338	0.8804
Sector 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	0.7288	0.6383	0.7802	0.8762
Sector 81 Otros servicios excepto actividades gubernamentales	0.9875	0.5119	0.3595	0.8573
Sector 48-49 Transportes, correos y almacenamiento	1.7356	1.0515	0.9227	0.7856
Sector 23 Construcción	0.8286	1.0423	0.8143	0.7790
Sector 51 Información en medios masivos	1.1930	1.0750	0.7857	0.5269
Sector 71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	0.0840	0.0668	1.0086	0.4262
Sector 31-33 Industrias manufactureras	0.5600	0.3545	0.3969	0.3401
Sector 22 Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural por ductos al consumidor final	0.8922	--	0.3551	--
Sector 55 Corporativos	0.4737	--	2.4765	--

Fuente: Elaboración propia con información de los Censos económicos

De acuerdo con el cuadro 6 observamos que la competitividad de Baja California se fue modificando a lo largo de los últimos quince años. Y la única ventaja que ha permanecido constantes son la relacionas con los sectores 56 y 54. También existen ventajas competitivas emergentes como es el caso de las que surgieron en el 2019 en los sectores 11 (agricultura) y 21 (minería).

De modo que la competitividad es un factor dinámico que se modifica en función a otras variables tales como la infraestructura, el grado de escolaridad de la población, la PEA, el nivel de ganancia, las variables que determinan a la productividad laboral y al salario.

Para estudiar más a fondo el nivel de competitividad analizaremos la estructura y sus cambios en los cinco municipios del estado, empezando del más competitivo al menos competitivo.

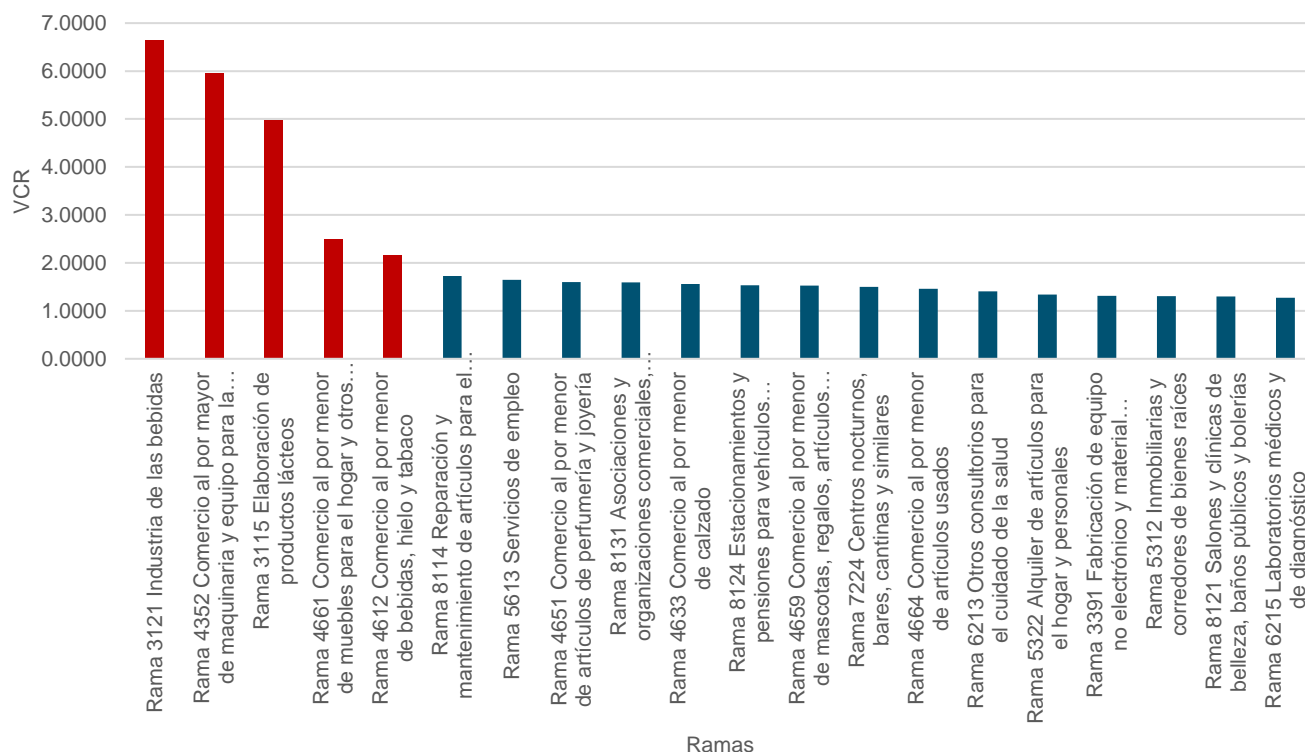
Ventajas Competitivas reveladas de Tecate

Cuadro 7. Ventajas Competitivas Reveladas (VCR) 2019
Tecate - Baja California

Rama	Ventaja por competitividad	Ventaja por salario	Ventajas Competitivas Reveladas
Rama 3121 Industria de las bebidas	5.9854	0.6501	6.6355
Rama 4352 Comercio al por mayor de maquinaria y equipo para la industria	6.2221	-0.2701	5.9521
Rama 3115 Elaboración de productos lácteos	4.0173	0.9488	4.9661
Rama 4661 Comercio al por menor de muebles para el hogar y otros enseres domésticos	1.7379	0.7587	2.4967
Rama 4612 Comercio al por menor de bebidas, hielo y tabaco	1.8802	0.2768	2.1571
Rama 8114 R4612, reparación y mantenimiento de artículos para el hogar y personales	1.0302	0.6954	1.7256
Rama 5613 Servicios de empleo	2.0395	-0.3946	1.6448
Rama 4651 Comercio al por menor de artículos de perfumería y joyería	0.8598	0.7388	1.5987
Rama 8131 Asociaciones y organizaciones comerciales, laborales, profesionales y recreativas	1.9071	-0.3134	1.5936
Rama 4633 Comercio al por menor de calzado	0.9802	0.5810	1.5612
Rama 8124 Estacionamientos y pensiones para vehículos automotores	0.6411	0.8921	1.5333
Rama 4659 Comercio al por menor de mascotas, regalos, artículos religiosos, desechables, artesanías y otros artículos de uso personal	1.1082	0.4213	1.5295
Rama 7224 Centros nocturnos, bares, cantinas y similares	1.3846	0.1141	1.4986
Rama 4664 Comercio al por menor de artículos usados	0.9641	0.4988	1.4629
Rama 6213 Otros consultorios para el cuidado de la salud	0.6896	0.7168	1.4064
Rama 5322 Alquiler de artículos para el hogar y personales	0.3801	0.9580	1.3380
Rama 3391 Fabricación de equipo no electrónico y material desechable de uso médico, dental y para laboratorio, y artículos oftálmicos	1.5095	-0.1933	1.3162
Rama 5312 Inmobiliarias y corredores de bienes raíces	0.3779	0.9258	1.3036
Rama 8121 Salones y clínicas de belleza, baños públicos y boleras	0.9614	0.3389	1.3003
Rama 6215 Laboratorios médicos y de diagnóstico	1.2315	0.0414	1.2730

Fuente: Elaboración propia con información de los Censos económicos

Gráfica 9. Ventajas Competitivas Reveladas (VCR) 2019
Tecate - Baja California



Fuente: Elaboración propia con información de los Censos económicos

Tecate es el municipio más competitivo del estado de Baja California, y está muy especializado, fundamentalmente, en cinco ramas en donde el índice es mayor a dos: la industria de bebidas (3121), Comercio al por mayor de maquinaria (4352), elaboración de productos lácteos (3115), comercio al por menor de muebles (4661) y comercio al por menor de bebidas (4661).

Podemos clasificar su desempeño de acuerdo con su grado de competitividad:

- **Las ramas de muy alta productividad** (3121, 4352 y 3115) se caracterizan porque su índice de ventaja competitividad está por encima de 4, es más alta que la nacional en su respectiva rama.
- **Las ramas de alta productividad** (5613, 8131, 4612, 4661, 3391, 7224, 1.1082) se caracterizan porque su índice de ventaja competitiva esta entre 1 y 3.9.
- **Las ramas de baja productividad** (4651, 4633, 8124, 4664, 6213, 5322, 5312, 8121) se caracterizan porque su índice de ventaja competitiva es inferior a 1.

Ventajas Competitivas reveladas de Ensenada

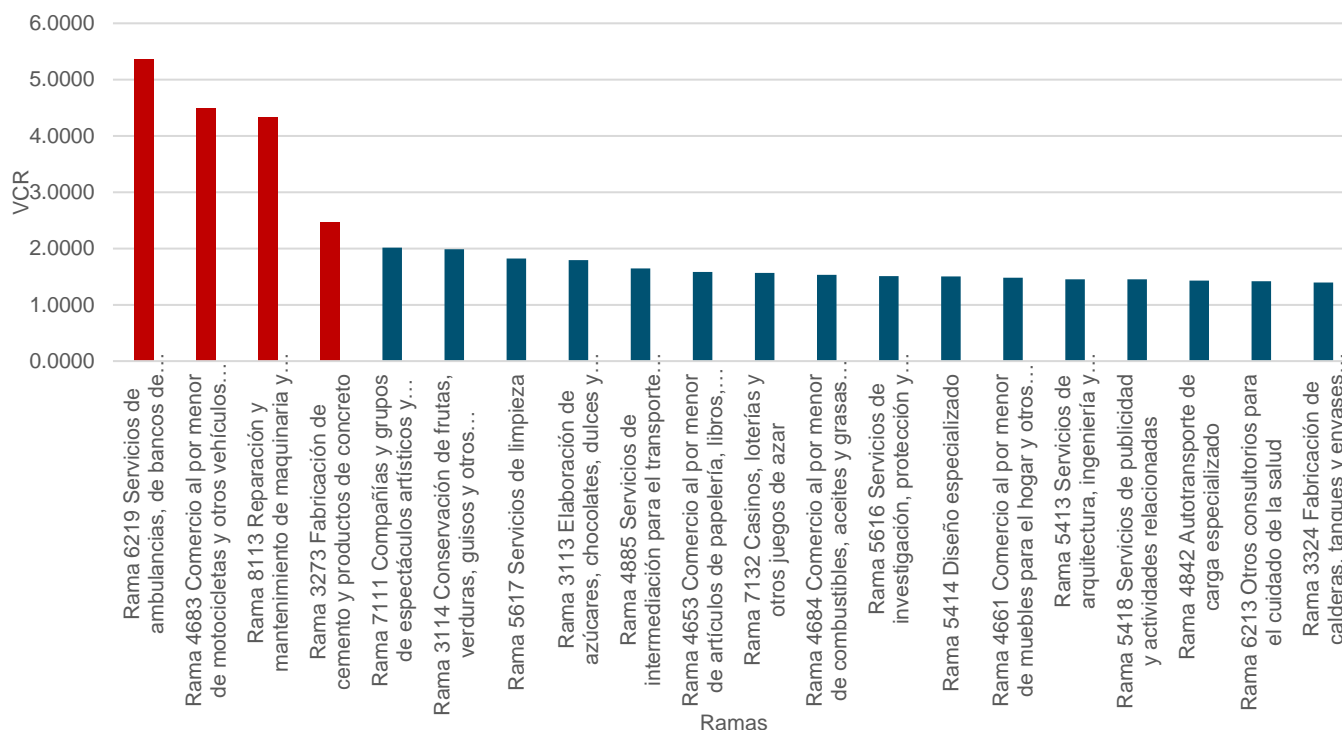
Cuadro 8. Ventajas Competitivas Reveladas (VCR) 2019
Ensenada - Baja California - Ramas líderes

Rama	Ventaja por competitividad	Ventaja por salario	Ventajas Competitivas Reveladas
Rama 6219 Servicios de ambulancias, de bancos de órganos y otros servicios auxiliares al tratamiento médico	4.9589	0.3926	5.3515
Rama 4683 Comercio al por menor de motocicletas y otros vehículos de motor	3.9738	0.5178	4.4916
Rama 8113 Reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo agropecuario, industrial, comercial y de servicios	3.9495	0.3752	4.3247
Rama 3273 Fabricación de cemento y productos de concreto	1.9497	0.5212	2.4710
Rama 7111 Compañías y grupos de espectáculos artísticos y culturales	1.0168	1.0000	2.0168
Rama 3114 Conservación de frutas, verduras, guisos y otros alimentos preparados	1.8577	0.1307	1.9884
Rama 5617 Servicios de limpieza	1.7545	0.0706	1.8251
Rama 3113 Elaboración de azúcares, chocolates, dulces y similares	0.8634	0.9294	1.7928
Rama 4885 Servicios de intermediación para el transporte de carga	1.9251	-0.2784	1.6467
Rama 4653 Comercio al por menor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos	1.5106	0.0746	1.5853
Rama 7132 Casinos, loterías y otros juegos de azar	1.5058	0.0584	1.5643
Rama 4684 Comercio al por menor de combustibles, aceites y grasas lubricantes	2.0309	-0.4991	1.5317
Rama 5616 Servicios de investigación, protección y seguridad	1.3878	0.1209	1.5088
Rama 5414 Diseño especializado	0.9549	0.5509	1.5058
Rama 4661 Comercio al por menor de muebles para el hogar y otros enseres domésticos	1.1834	0.2971	1.4805
Rama 5413 Servicios de arquitectura, ingeniería y actividades relacionadas	1.1164	0.3392	1.4556
Rama 5418 Servicios de publicidad y actividades relacionadas	1.1125	0.3418	1.4543
Rama 4842 Autotransporte de carga especializado	1.1439	0.2843	1.4282
Rama 6213 Otros consultorios para el cuidado de la salud	0.9745	0.4438	1.4183
Rama 3324 Fabricación de calderas, tanques y envases metálicos	1.1374	0.2611	1.3985

Fuente: Elaboración propia con información de los Censos económicos



**Gráfica 10. Ventajas Competitivas Reveladas (VCR) 2019
Ensenada - Baja California**



Fuente: Elaboración propia con información de los Censos económicos

Ensenada es el segundo municipio más competitivo del estado de Baja California, y está muy especializado fundamentalmente en cinco ramas en donde el índice es mayor a dos: 6219, 4683, 8113, 3273 y 7111,

Podemos clasificar su desempeño de acuerdo con su grado de competitividad:

- **Las ramas de muy alta productividad** (6219, 4683 y 8113) se caracterizan porque su índice de ventaja competitividad está por encima de 3, es más alta que la nacional en su respectiva rama.
- **Las ramas de alta productividad** (4684, 3273, 4885, 3114, 5617, 4653, 7132, 5616, 4661, 4842, 3324, 5413, 5418, 7111) se caracterizan porque su índice de ventaja competitiva está entre 1 y 3.
- **Las ramas de baja productividad** (6213, 5414, 3113,) se caracterizan porque su índice de ventaja competitiva es inferior a 1.

Ventajas Competitivas reveladas de Tijuana

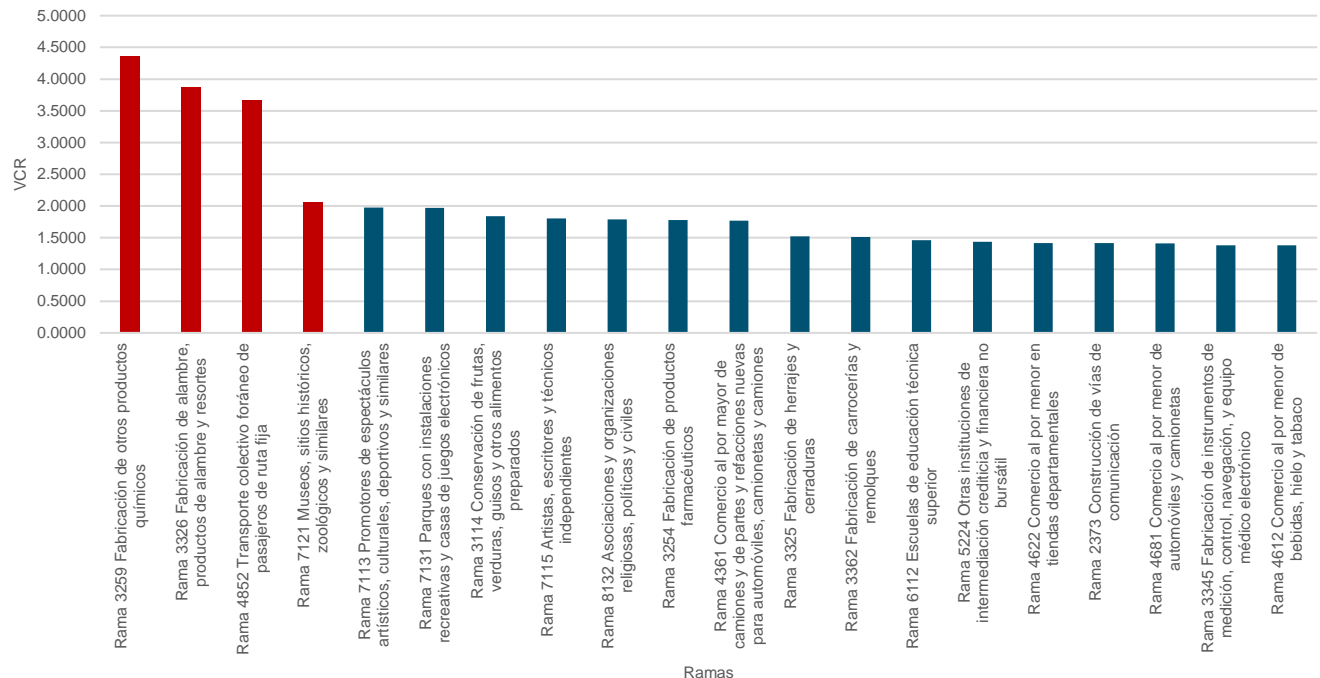
Cuadro 9. Ventajas Competitivas Reveladas (VCR) 2019
Tijuana - Baja California

Rama	Ventaja por competitividad	Ventaja por salario	Ventajas Competitivas Reveladas
Rama 3259 Fabricación de otros productos químicos	4.0874	0.2639	4.3513
Rama 3326 Fabricación de alambre, productos de alambre y resortes	3.7486	0.1139	3.8625
Rama 4852 Transporte colectivo foráneo de pasajeros de ruta fija	3.8157	-0.1449	3.6708
Rama 7121 Museos, sitios históricos, zoológicos y similares	2.5813	-0.5204	2.0609
Rama 7113 Promotores de espectáculos artísticos, culturales, deportivos y similares	1.9080	0.0677	1.9757
Rama 7131 Parques con instalaciones recreativas y casas de juegos electrónicos	1.7353	0.2336	1.9690
Rama 3114 Conservación de frutas, verduras, guisos y otros alimentos preparados	1.2805	0.5583	1.8388
Rama 7115 Artistas, escritores y técnicos independientes	0.8027	1.0000	1.8027
Rama 8132 Asociaciones y organizaciones religiosas, políticas y civiles	1.7011	0.0859	1.7870
Rama 3254 Fabricación de productos farmacéuticos	1.8755	-0.0951	1.7804
Rama 4361 Comercio al por mayor de camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	1.4831	0.2865	1.7696
Rama 3325 Fabricación de herrajes y cerraduras	1.5953	-0.0754	1.5200
Rama 3362 Fabricación de carrocerías y remolques	1.4871	0.0250	1.5121
Rama 6112 Escuelas de educación técnica superior	1.1796	0.2831	1.4627
Rama 5224 Otras instituciones de intermediación crediticia y financiera no bursátil	1.3651	0.0703	1.4354
Rama 4622 Comercio al por menor en tiendas departamentales	1.1580	0.2593	1.4172
Rama 2373 Construcción de vías de comunicación	1.4278	-0.0139	1.4140
Rama 4681 Comercio al por menor de automóviles y camionetas	1.2901	0.1213	1.4113
Rama 3345 Fabricación de instrumentos de medición, control, navegación, y equipo médico electrónico	1.3000	0.0817	1.3817
Rama 4612 Comercio al por menor de bebidas, hielo y tabaco	1.2567	0.1238	1.3805

Fuente: Elaboración propia con información de los Censos económicos



Gráfica 11. Ventajas Competitivas Reveladas (VCR) 2019
Tijuana - Baja California



Fuente: Elaboración propia con información de los Censos económicos

Tijuana es el tercer municipio más competitivo del estado de Baja California, y está especializado fundamentalmente en cinco ramas, en donde el índice es mayor a dos: 3259, 3326, 4852 y 7121

Podemos clasificar su desempeño de acuerdo con su grado de competitividad:

- **Las ramas de muy alta productividad** (3259, 34852, 3326 y 7121) se caracterizan porque su índice de ventaja de competitividad está por encima de 4, es más alta que la nacional en su respectiva rama.
- **Las ramas de alta productividad** (7113, 3254, 7131, 8132, 3325, 3362, 4361, 2373, 5224, 3345, 4681, 3114, 4612, 6112, 4622) se caracterizan porque su índice de ventaja competitiva está entre 1 y 2.
- **Las ramas de baja productividad** (7115) se caracterizan porque su índice de ventaja competitiva es inferior a 1.

Ventajas Competitivas reveladas de Playas de Rosarito

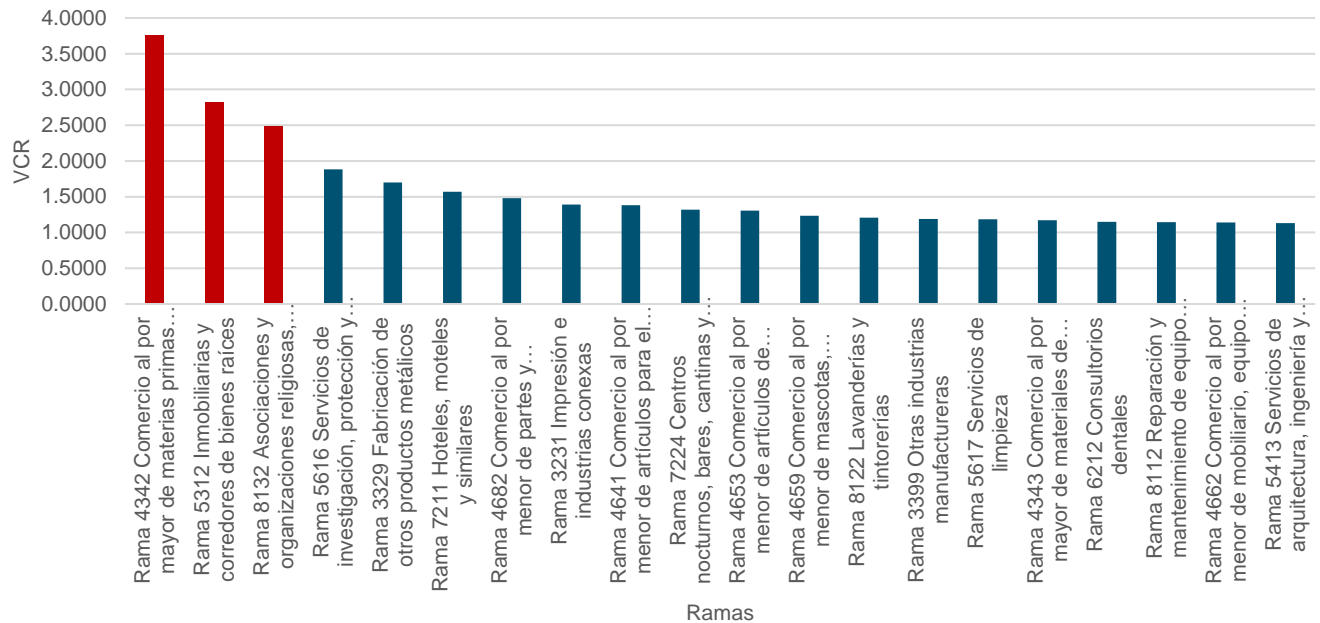
Cuadro 10. Ventajas Competitivas Reveladas (VCR) 2019
Playas de Rosarito - Baja California

Rama	Ventaja por competitividad	Ventaja por salario	Ventajas Competitivas Reveladas
Rama 4342 Comercio al por mayor de materias primas para la industria	7.3543	-3.6030	3.7513
Rama 5312 Inmobiliarias y corredores de bienes raíces	2.8605	-0.0481	2.8124
Rama 8132 Asociaciones y organizaciones religiosas, políticas y civiles	2.8109	-0.3267	2.4842
Rama 5616 Servicios de investigación, protección y seguridad	1.9894	-0.1053	1.8841
Rama 3329 Fabricación de otros productos metálicos	0.8566	0.8416	1.6982
Rama 7211 Hoteles, moteles y similares	1.5624	0.0096	1.5720
Rama 4682 Comercio al por menor de partes y refacciones para automóviles, camionetas y camiones	1.5251	-0.0448	1.4802
Rama 3231 Impresión e industrias conexas	0.7710	0.6185	1.3896
Rama 4641 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	1.5547	-0.1713	1.3834
Rama 7224 Centros nocturnos, bares, cantinas y similares	0.6246	0.6937	1.3183
Rama 4653 Comercio al por menor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos	1.0112	0.2959	1.3071
Rama 4659 Comercio al por menor de mascotas, regalos, artículos religiosos, desechables, artesanías y otros artículos de uso personal	0.7448	0.4889	1.2337
Rama 8122 Lavanderías y tintorerías	0.8149	0.3946	1.2094
Rama 3399 Otras industrias manufactureras	0.2028	0.9867	1.1895
Rama 5617 Servicios de limpieza	0.5679	0.6156	1.1836
Rama 4343 Comercio al por mayor de materiales de desecho	0.9431	0.2295	1.1726
Rama 6212 Consultorios dentales	1.1934	-0.0446	1.1488
Rama 8112 Reparación y mantenimiento de equipo electrónico y de equipo de precisión	0.3399	0.8069	1.1468
Rama 4662 Comercio al por menor de mobiliario, equipo y accesorios de cómputo, teléfonos y otros aparatos de comunicación	0.8635	0.2747	1.1382
Rama 5413 Servicios de arquitectura, ingeniería y actividades relacionadas	0.3271	0.8052	1.1323

Fuente: Elaboración propia con información de los Censos económicos



Gráfica 12. Ventajas Competitivas Reveladas (VCR) 2019
Playas de Rosarito - Baja California



Fuente: Elaboración propia con información de los Censos económicos

Playas de Rosarito es el cuarto municipio más competitivo del estado de Baja California, y está super especializado fundamentalmente en tres ramas, donde el índice es mayor a dos: 4342, 5312, 8132

Podemos clasificar su desempeño de acuerdo con su grado de competitividad:

- **Las ramas de muy alta productividad** (4342, 5312, 8132) se caracterizan porque su índice de ventaja de competitividad está por encima de 2, es más alta que la nacional en su respectiva rama.
- **Las ramas de alta productividad** (5616, 7211, 4641, 4682, 6212, 4653,) se caracterizan porque su índice de ventaja competitiva esta entre 1 y 1.9.
- **Las ramas de baja productividad** (4343, 4662, 3329, 8122, 3231, 4659, 7224, 5617, 8112, 5413, 3399,) se caracterizan porque su índice de ventaja competitiva es inferior a 1.

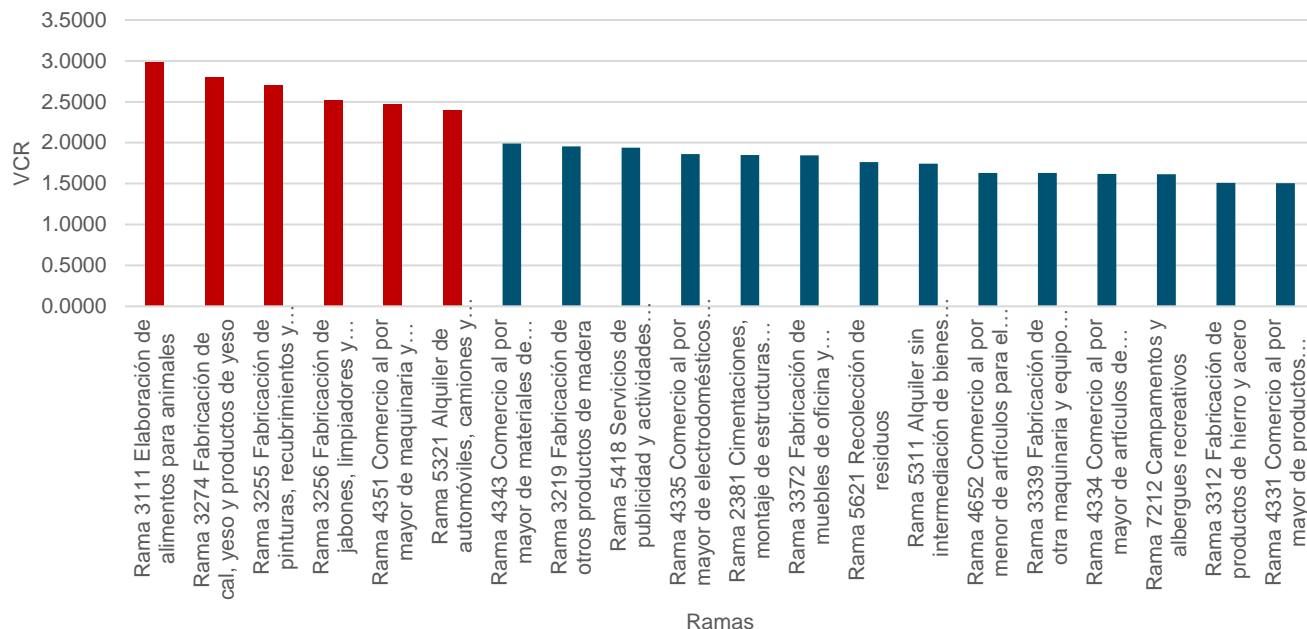
Ventajas Competitivas reveladas de Mexicali

Cuadro 11. Ventajas Competitivas Reveladas (VCR) 2019
Mexicali - Baja California

Rama	Ventaja por competitividad	Ventaja por salario	Ventajas Competitivas Reveladas
Rama 3111 Elaboración de alimentos para animales	1.9885	1.0000	2.9885
Rama 3274 Fabricación de cal, yeso y productos de yeso	1.9828	0.8133	2.7960
Rama 3255 Fabricación de pinturas, recubrimientos y adhesivos	1.7643	0.9335	2.6978
Rama 3256 Fabricación de jabones, limpiadores y preparaciones de tocador	2.4764	0.0384	2.5149
Rama 4351 Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuario, forestal y para la pesca	2.2457	0.2264	2.4721
Rama 5321 Alquiler de automóviles, camiones y otros transportes terrestres	2.0983	0.2948	2.3931
Rama 4343 Comercio al por mayor de materiales de desecho	2.1871	-0.1971	1.9900
Rama 3219 Fabricación de otros productos de madera	1.6216	0.3348	1.9565
Rama 5418 Servicios de publicidad y actividades relacionadas	2.1191	-0.1790	1.9401
Rama 4335 Comercio al por mayor de electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	2.0489	-0.1872	1.8617
Rama 2381 Cimentaciones, montaje de estructuras prefabricadas y trabajos en exteriores	1.7139	0.1343	1.8482
Rama 3372 Fabricación de muebles de oficina y estantería	1.5716	0.2754	1.8469
Rama 5621 Recolección de residuos	1.6186	0.1437	1.7623
Rama 5311 Alquiler sin intermediación de bienes raíces	1.6334	0.1090	1.7424
Rama 4652 Comercio al por menor de artículos para el esparcimiento	1.4875	0.1415	1.6290
Rama 3339 Fabricación de otra maquinaria y equipo para la industria en general	1.5862	0.0425	1.6288
Rama 4334 Comercio al por mayor de artículos de papelería, libros, revistas y periódicos	1.6434	-0.0255	1.6179
Rama 7212 Campamentos y albergues recreativos	1.1077	0.5061	1.6138
Rama 3312 Fabricación de productos de hierro y acero	1.2031	0.3053	1.5084
Rama 4331 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	1.5853	-0.0795	1.5057

Fuente: Elaboración propia con información de los Censos económicos

Gráfica 13. Ventajas Competitivas Reveladas (VCR) 2019
Mexicali - Baja California



Fuente: Elaboración propia con información de los Censos económicos

Mexicali es el quinto municipio más competitivo del estado de Baja California, y está súper especializado en fundamentalmente seis ramas: 3111, 3274, 3255, 3256, 4351 y 5321. Podemos clasificar su desempeño de acuerdo con su grado de competitividad:

- **Las ramas de muy alta productividad** (3256, 4351, 4343, 5418, 5321, 4335) se caracterizan porque su índice de ventaja competitividad está por encima de 4, es más alta que la nacional en su respectiva rama.
- **Las ramas de alta productividad** (3111, 3274, 3255, 2381, 4334, 5311, 3219, 5621, 3339, 4331, 3372, 4652, 3312, 7212) se caracterizan porque su índice de ventaja competitiva esta entre 1 y 3.9.
- **Las ramas de baja productividad** (no existen) se caracterizan porque su índice de ventaja competitiva es inferior a 1.

Conclusiones

El análisis de las ventajas competitivas reveladas nos permite identificar el grado de competitividad económica de los municipios y su nivel de especialización productiva. Las ventajas competitivas reveladas son dinámicas y varían de acuerdo con los cambios estructurales que sufra la economía. Uno de los principales hallazgos de este trabajo es que el municipio más competitivo de Baja California es Tecate, a pesar de que es el municipio más pequeño de la entidad, cuenta con tres ramas de muy alta productividad: la Industria de bebidas (3121), Comercio al por mayor de maquinaria (4352), Elaboración de productos lácteos (3115), Comercio al por menor de muebles (4661) y, Comercio al por menor de bebidas (4661).

Ensenada es el segundo y cuenta con tres ramas de muy alta productividad: Servicios de ambulancias, Servicios de bancos de órganos y otros servicios auxiliares al tratamiento médico (6219), Comercio al por menor de motocicletas y otros vehículos de motor (4683) y, Reparación y mantenimiento de maquinaria y equipo agropecuario, industrial, comercial y de servicios (8113).

A pesar de que Tijuana es el polo económico e industrial del Estado, ocupa el tercer lugar en términos competitividad, y sus ramas de muy alta productividad son: Fabricación de otros productos químicos (3259), Fabricación de alambre, productos de alambre y resortes (3326), Transporte colectivo foráneo de pasajeros de ruta fija (4852) y, Museos, sitios históricos, zoológicos y similares (7121). Playas de Rosarito es el cuarto municipio más competitivo, sus ramas más productivas son: Comercio al por mayor de materias primas para la industria (4342), Inmobiliarias y corredores de bienes raíces (5312) y, Asociaciones y organizaciones religiosas, políticas y civiles (8132).

Y, finalmente, Mexicali ocupa el último lugar en competitividad y sus ramas más productivas son: Fabricación de jabones, limpiadores y preparaciones de tocador (3256), Comercio al por mayor de maquinaria y equipo agropecuario, forestal y para la pesca (4351), Alquiler de automóviles, camiones y otros transportes terrestres (5321), Comercio al por mayor de materiales de desecho (4343), Servicios de publicidad y actividades relacionadas (5418) y, Comercio al por mayor de electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca (4335).

Para mayor referencia sobre este diagnóstico consulte el informe extenso.



Ventajas competitivas de la economía estatal y sus municipios

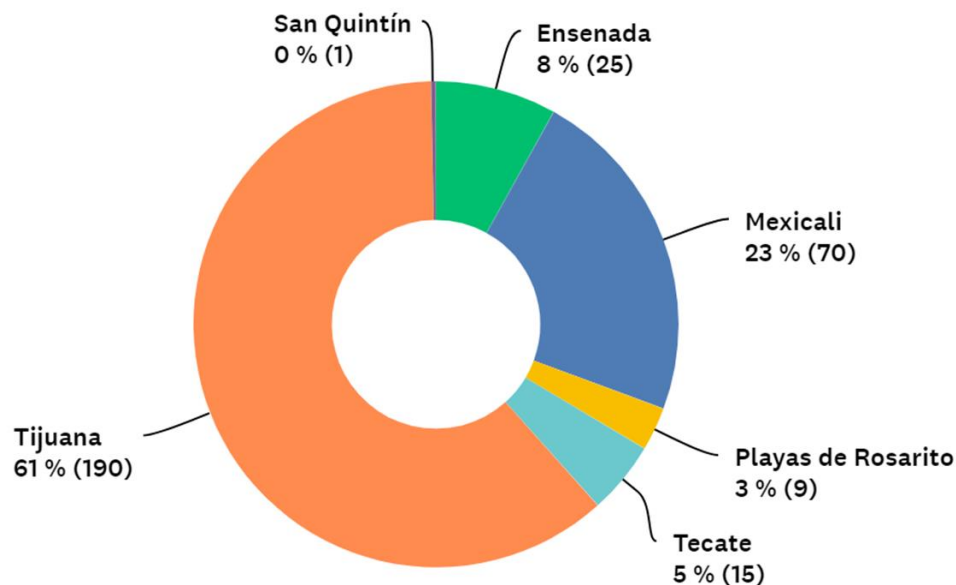
Análisis de los componentes sectoriales y ventajas competitivas reveladas de cada localidad del estado.

Consulta al sector empresarial

Durante los meses de julio y agosto de 2021, se llevó a cabo la consulta al sector empresarial, donde empresarios de la entidad participaron en una encuesta digital para expresar sus opiniones acerca de las ventajas competitivas, oportunidades, retos y propuestas que impacten sobre el desarrollo económico de Baja California. Las percepciones del sector empresarial serían analizadas y validadas para abonar a la elaboración de la Nueva Política de Desarrollo Empresarial 2021-2040.

A partir de dicho instrumento, y con el apoyo para su difusión por parte de las cámaras, asociaciones y organismos empresariales, se obtuvo un total de 310 casos que representan empresarios pertenecientes a una variedad de actividades económicas en los sectores primario, secundario y terciario, así como algunas instituciones de soporte, todos ellos localizados en los 6 municipios del estado (Gráfica 14). Esta labor se complementó con entrevistas a actores regionales clave que habían participado en la elaboración de la PDE anterior para los años 2001-2020 y con especialistas de temas particulares como la minería y la logística internacional

Gráfica 14. Composición general de la muestra por municipio



Fuente: Elaboración propia con resultados de la encuesta

El diseño de la encuesta se realizó de tal manera que permite un análisis de las respuestas presentadas por el sector empresarial desde un enfoque sectorial y un enfoque territorial. Esto a su vez facilitará la generación de estrategias pertinentes y el despliegue de planes de acción por parte de actores gubernamentales, institucionales y del sector privado para el desarrollo de la región desde sus respectivos ámbitos de intervención.



La presente sección integra de manera sintetizada los resultados expuestos en el documento “Consulta empresarial para la conformación de la nueva Política de Desarrollo Empresarial”, que presenta resultados acerca de la identificación y calificación del desempeño de factores de alta importancia por sector, las acciones más importantes por enfatizar por el Gobierno del Estado por sector, principales inhibidores por sector, propuestas de acción y estrategia por municipio, y finalmente la identificación de vocaciones de acuerdo a cada municipio. Es recomendable consultar dicho documento para esclarecer particularidades a cada sector y municipio.

A continuación, se presenta una lectura transversal de los hallazgos más importantes de la consulta al sector empresarial.

Corte sectorial

De acuerdo con los resultados obtenidos de los cortes sectoriales, se encontró que de manera transversal los tres sectores otorgan gran importancia a seguridad pública, gestión de trámites e incentivos a la inversión, como factores de alta importancia para el crecimiento y desarrollo de las empresas de sus respectivos sectores (Cuadro 12).

De manera más particular, el sector primario coloca en primer lugar los apoyos a la innovación y tecnologías, así como otros factores adicionales que incluyen infraestructura para la inversión privada y manejo del medio ambiente.

El sector secundario coloca gran énfasis en las vialidades e infraestructura; otros factores mencionados por este sector incluyen los servicios públicos y el recurso humano calificado. Finalmente, el sector terciario considera de gran importancia el acceso a financiamiento, apoyos a la innovación y tecnología, y vialidades e infraestructura.

Cuadro 12. Ranking de factores de alta importancia, por sector

	SECTOR		
	Primario	Secundario	Terciario
Seguridad pública	3	2	1
Gestión de trámites	4	3	2
Incentivos a la inversión	2	5	4
Apoyos a innovación y tecnología	1	8	5
Vialidades e infraestructura	11	1	6
Recurso humano calificado	7	6	7
Acceso a financiamiento	8	10	3
Servicios públicos	9	4	9
Infraestructura para inversión privada	5	7	10
Manejo del medio ambiente	6	9	11
Integración económica	10	11	8
Promoción de exportaciones	12	13	13
Proveeduría local	15	12	12
Apoyos a zonas precarias	13	14	14
Telecomunicaciones	16	15	15
Otros	14	16	16

Fuente: Elaboración con base a datos de la Consulta empresarial para la conformación de la nueva Política de Desarrollo Empresarial

De manera transversal los empresarios externalizaron que las principales acciones que deben ser abordadas por el Gobierno del Estado incluyen la mejora regulatoria, la reactivación económica, los apoyos y créditos, así como el impulso a nuevas tecnologías (Cuadro 13).

De manera específica, el sector primario considera adicionalmente otras acciones de importancia que incluyen la conservación del medio ambiente y el apoyo a las exportaciones. El sector secundario particulariza sobre acciones como los subsidios y apoyos fiscales, así como la atracción de inversión extranjera directa, mientras que el sector terciario coincide en subsidios y apoyos fiscales, y añade fomento al emprendimiento.

En el informe “Consulta empresarial para la conformación de la nueva Política de Desarrollo Empresarial” se incluye una ponderación del nivel de desempeño otorgado a cada uno de los factores identificados previamente.

Cuadro 13. Ranking de acciones más importantes por enfatizar por el Gobierno del estado, por sector

	SECTOR		
	Primario	Secundario	Terciario
Mejora regulatoria	2	1	3
Reactivación económica	6	2	2
Apoyos y créditos	3	6	1
Impulso a nuevas tecnologías	1	5	6
Subsidios y apoyos fiscales	7	3	4
Atracción de IED	8	4	7
Capacitación a empresas	9	7	8
Conservación del medio ambiente	4	9	12
Fomento al emprendimiento	10	12	5
Apoyo a exportaciones	5	10	14
Fomento al empleo	12	8	11
Desarrollo de proveeduría	11	11	9
Promoción del turismo	13	17	10
Programas de inclusión	14	13	16
Disponibilidad información estadísticas	15	14	15
Participación en ferias	17	15	13
Otros	16	16	17

Fuente: Elaboración con base a datos de la Consulta empresarial para la conformación de la nueva Política de Desarrollo Empresarial

Finalmente, entre los principales inhibidores identificados por los empresarios para el crecimiento económico de sus respectivos sectores, destacaron no solamente de manera transversal sino por el número de veces mencionados:

- Inseguridad pública
- Burocracia / exceso de trámites
- Deficiencias en servicios públicos e infraestructura

Corte territorial

El tema de propuestas abiertas sobre las estrategias y acciones a realizar por los distintos niveles de gobierno, instituciones y organismos de la sociedad para fomentar el desarrollo económico en sus respectivos territorios fue analizado con corte territorial, lo recopilado durante la consulta referente a propuestas ha sido tomado por los representantes de la iniciativa privada para el proceso de “Validación y establecimiento de prioridades”.

En la generalidad los municipios presentan propuestas en torno a:

- Inversión en proyectos de infraestructura productiva
- Agilización de trámites IMMEX
- Otorgar certidumbre jurídica
- Programas de apoyo a micro, pequeñas y medianas empresas
- Promoción turística y de la inversión
- Simplificación de trámites municipales
- Seguridad pública
- Mayor vinculación entre sector empresarial y sector educativo
- Cooperación y coordinación entre organismos empresariales y binacionales

Con respecto al desglose de la identificación de vocaciones razonables, por impulsar y por incubar de acuerdo con los empresarios de cada municipio, es recomendable consultar el documento “Consulta empresarial para la conformación de la nueva Política de Desarrollo Empresarial”. La información recabada acerca de las vocaciones fueron un insumo entregado a los representantes de la iniciativa privada de cada municipio para el proceso de “Validación y establecimiento de prioridades” de la política de desarrollo empresarial.

Para mayor referencia sobre la consulta al sector empresarial, refiérase al informe extenso.



Consulta empresarial para la conformación de la nueva Política de Desarrollo Empresarial

En el último apartado del documento, se presentan las opiniones de una muestra de más de 300 representantes de empresas del Estado respecto a las vocaciones de cada clasificación por cada uno de los municipios.

En términos generales, quienes respondieron hacen referencia primordialmente a las actividades preponderantes actualmente en la economía del estado.

Vocaciones por municipio

Como uno de los componentes para la conformación de la Política de Desarrollo Empresarial de Baja California 2021-2024 (PDE) es necesaria la determinación de las vocaciones económicas **razonables** (aquellas de mayor escala en la economía local), **por impulsar** (aquellas en las que se tiene una presencia moderada y tendencia al crecimiento) y **por incubar** (aquellas incipientes en la economía local, pero con potencial de crecimiento al mediano y largo plazo) para cada uno de los municipios del estado.

El análisis para definir las vocaciones productivas se realizó con base en la aplicación de modelos analíticos que incluyen ventajas comparadas e índices de especialización productiva, el conocimiento de la actividad económica regional por parte de los consultores, el análisis del contexto o área de influencia, las tendencias internacionales, centradas en sectores emergentes y las opiniones expresadas durante la encuesta y entrevistas a líderes empresariales del estado.

A efectos de tener mayor referencia del proceso seguido y de la información de sustento, se recomienda revisar los siguientes informes producto de la consultoría que fungen como adjuntos a este informe ejecutivo:



Especialización productiva para los municipios de Baja California

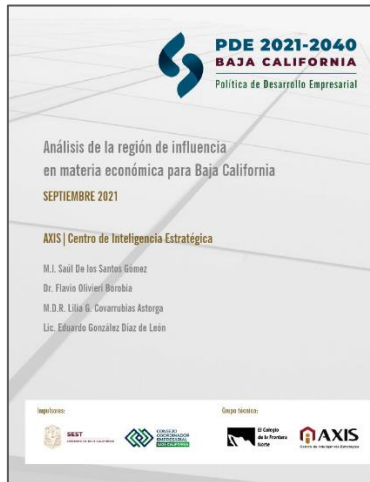
Documento que profundiza en el análisis de vocaciones razonables y por impulsar en cada uno de los municipios del Estado con base en el análisis primordialmente cuantitativo de datos censales oficiales.

Se privilegia el uso de cuatro variables relacionadas respectivamente al número de empresas, empleo generado, valor agregado e inversión en activos fijos.



Baja California: Potencial de incursión en sectores de la nueva economía

Tomando en consideración los denominados sectores o industrias emergentes, se hace una ponderación de factores y capacidades disponibles en Baja California para determinar el potencial de incursión, al ser consideradas en la mayoría de los casos **vocaciones por incubar**.



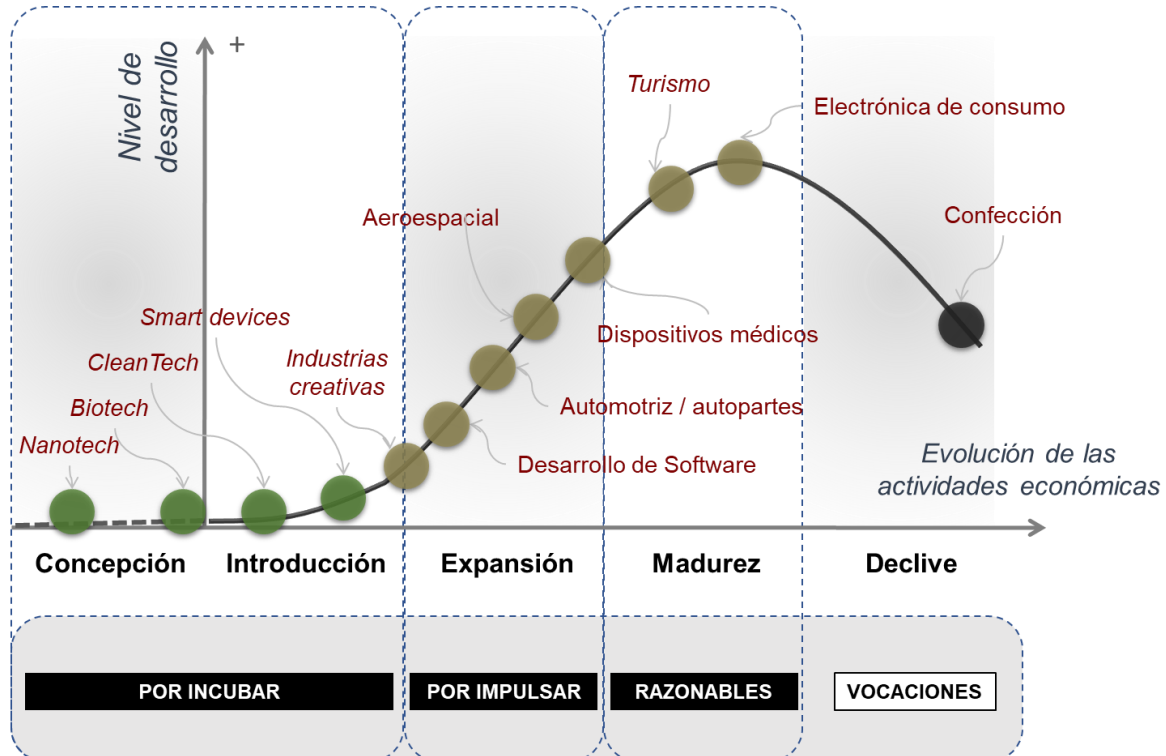
Análisis de la región de influencia en materia económica para Baja California

En este documento se exploran las oportunidades de integración y construcción de sinergias con las economías de California, Arizona y Sonora, como estados colindantes, la propia frontera como recurso y la iniciativa de megaregión CaliBaja. No se explora las oportunidades de interacción con Baja California Sur, dado que los principales polos de concentración poblacional se encuentran a distancias que no favorecen la interacción.

También se incluye un análisis relativo a los recursos marítimos del Pacífico y Mar de Cortes como fuentes de oportunidad.

La Figura 6 presenta un esquema del ciclo de vida que ilustra la concepción de los tres tipos de vocaciones identificadas en términos de la posición de las actividades económicas en el ciclo de vida.

Figura 6. Para fines ilustrativos, correlación de vocaciones y ciclo de vida de las actividades económicas



Fuente: AXIS (2018)

La lógica por aplicar para cada categoría de vocaciones responde justo a estas etapas en el ciclo de vida:

- **Vocaciones razonables:** Mantienen las dinámicas de los mercados y el empleo en la actualidad, pueden ser mantenidas y optimizadas, sin embargo, usualmente la prioridad no es su crecimiento.
- **Vocaciones por impulsar:** Son la mejor apuesta de la economía para dinamizar, captar inversiones, generar especialización del recurso humano e incrementar el valor agregado y el empleo. En revisiones futuras de las vocaciones, estas deberían de encontrarse en buena medida en la categoría de razonables.
- **Vocaciones por incubar:** Se trata de la apuesta para el mediano y largo plazo, representan la apuesta de las economías locales por renovarse y alcanzar mejores niveles de generación de valor agregado y beneficio para la sociedad en áreas en las que se tiene poca participación, pero alto potencial de crecimiento. Eventualmente pudieran ser exitosas o no en la región, en el primero de los casos transitarían a la categoría por impulsar o razonable.

Para cada municipio se presentan dos gráficos que ilustran la composición predominante de las vocaciones actuales, la cual da pauta para identificar vocaciones razonables y por impulsar, mismas que posteriormente fueron puestas a consideración de los actores locales de cada municipio, ejercicio del que emanan las vocaciones consensadas.

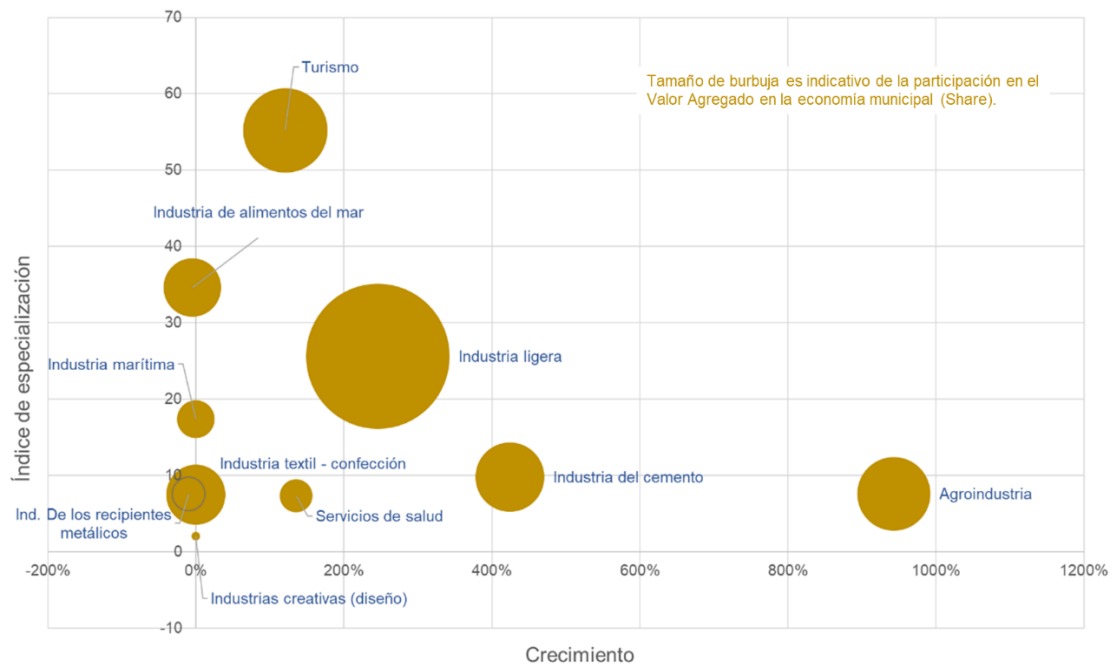
Municipio de Ensenada

Ensenada se destaca por diversos activos, tanto ventajas comparativas como su litoral que se orienta al Océano Pacífico y Mar de Cortés, siendo el más extenso del Estado y en el cual se llevan a cabo actividades pesqueras y acuícolas, además de otras relacionadas al turismo y logística, su amplia extensión territorial, clima y tipo de suelo lo hacen propicio para el desarrollo del cultivo agrícola, turístico, minero, entre otros; en la región denominada “Valle de Guadalupe” se desarrollan actividades que ponen a Ensenada en el mapa vitivinícola nacional e internacional, además de otras ventajas competitivas que representan potenciales impulsores para el desarrollo de actividades económicas de alto valor agregado.

Dentro de la zona urbana de Ensenada se concentran diversas actividades turísticas, industriales y portuarias. Históricamente el municipio dispone de una fuerte presencia de grupos de científicos en torno a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) y el Centro de Investigación Científica y Educación Superior de Ensenada (CICESE) que en conjunto aportan una masa crítica de personal altamente calificado de gran potencial para el desarrollo económico de Ensenada, así como del estado en general.

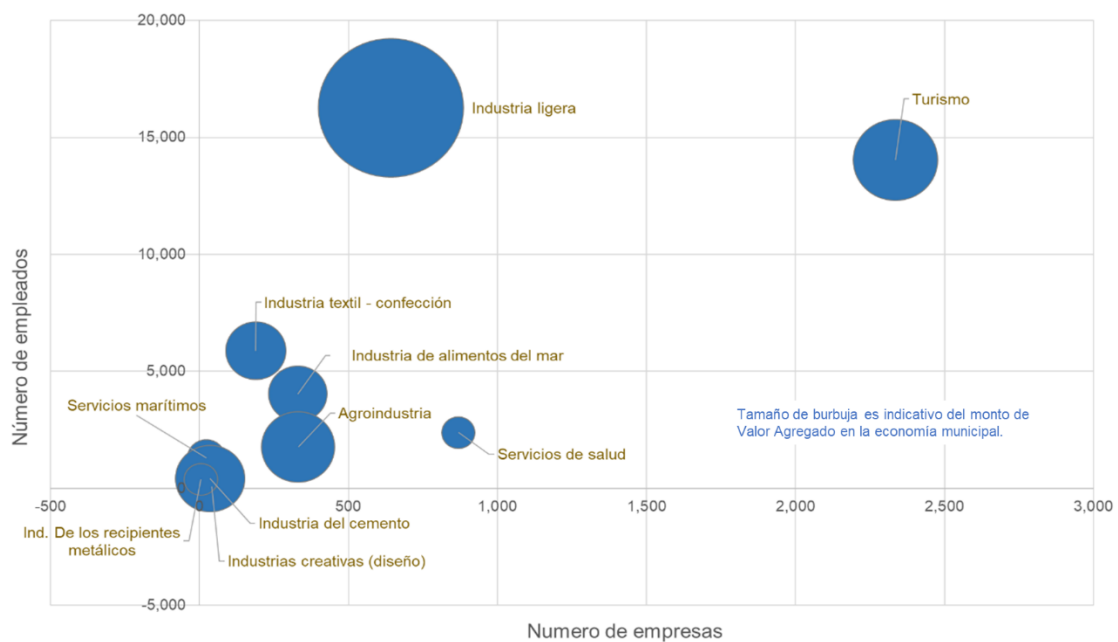
Se identifican preliminarmente 10 potenciales vocaciones razonables y/o por impulsar. Los siguientes gráficos (Gráfica 15 y 16) permiten identificar que la Industria ligera, el sector turismo y la actividad agroindustrial tienen un peso importante en la economía local. El turismo destaca por una mayor especialización, mientras que la agroindustria destaca en tasa de crecimiento y la industria ligera por su aporte.

Gráfica 15. Crecimiento vs especialización económica – municipio de Ensenada



Fuente: Elaboración propia con datos de Censos económicos INEGI

Gráfica 16. Empresas vs empleo - municipio de Ensenada



Fuente: Elaboración propia con datos de Censos económicos INEGI

Municipio de Mexicali

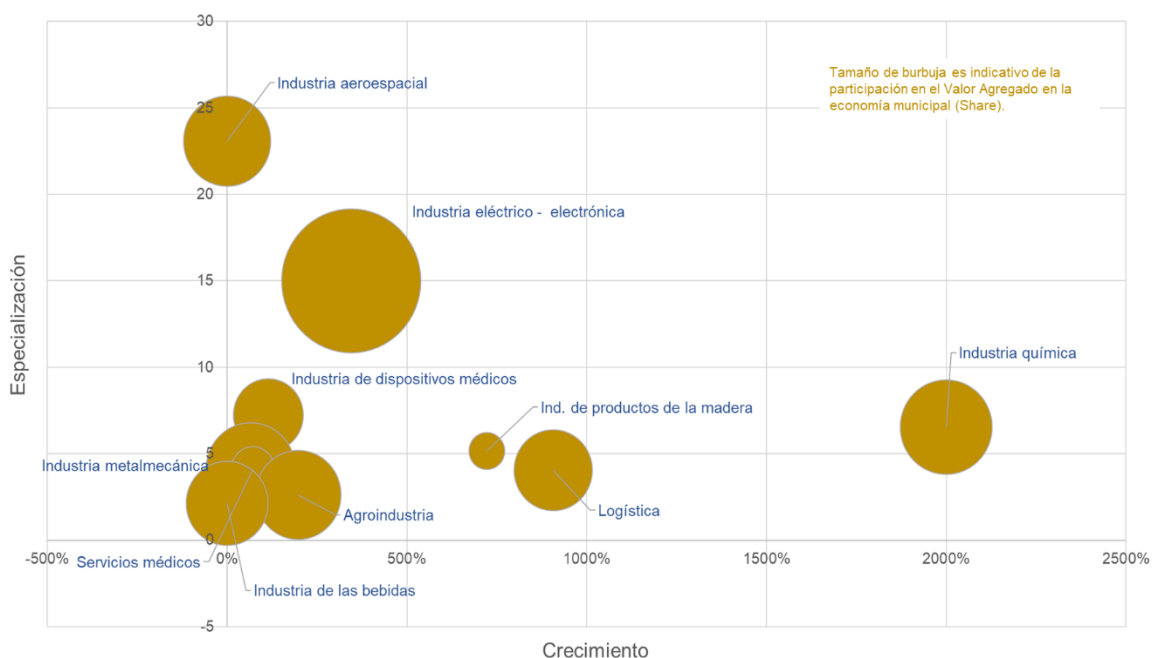
La importancia del municipio de Mexicali radica no solo en que es la capital del estado de Baja California, sino en las actividades económicas se llevan a cabo, generando una fuerte derrama económica y empleo para su población.

Dentro de las ventajas de Mexicali destacan los mantos acuíferos en su Valle provenientes del Río Colorado, por lo que la dotación de agua es considerada uno de sus principales activos, cuenta además de una planta geotérmica que abastece aproximadamente el 70% de la energía eléctrica del estado, además de extensas áreas agrícolas aptas para los cultivos a gran escala y es sede de importantes empresas multinacionales primordialmente orientadas hacia la manufactura.

Históricamente su economía tuvo fuertes vínculos agrícolas en torno a la industria del algodón, actividad que persiste a la fecha, sin embargo, la diversificación ha traído a Mexicali actividades importantes del sector secundario y terciario.

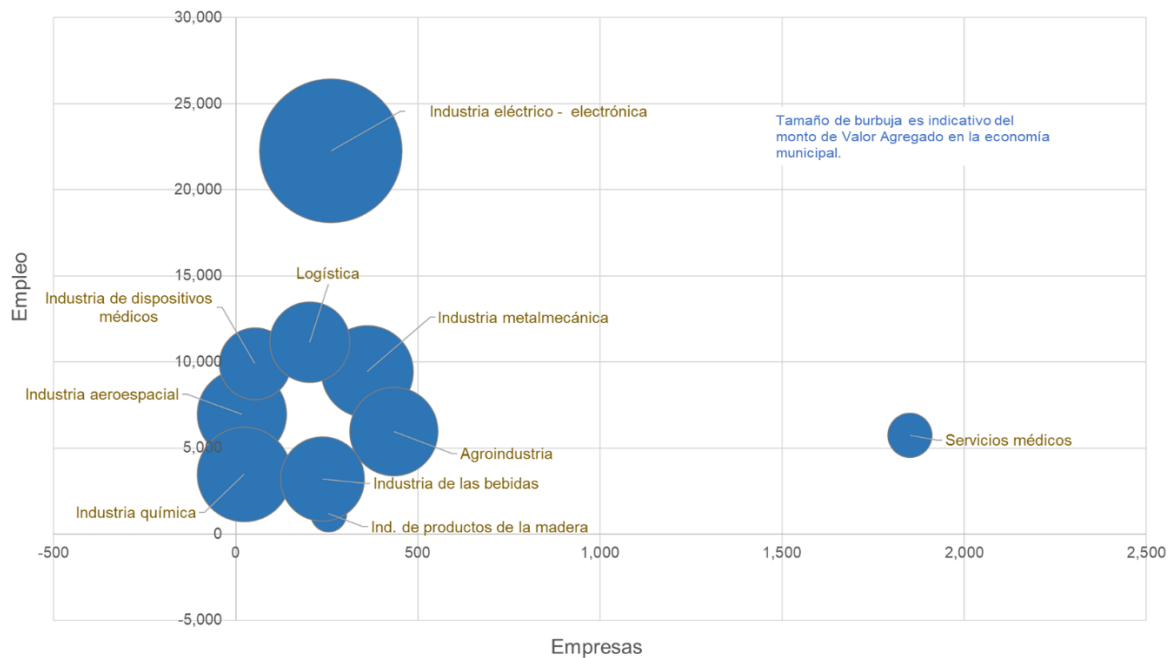
Los gráficos 17 y 18 permiten identificar que la industria electrónica y la industria aeroespacial tienen un peso importante en la economía local. De igual manera la industria electrónica, aeroespacial y dispositivos médicos destacan por una mayor especialización, mientras que la industria química y logística, destacan en tasa de crecimiento.

Gráfica 17. Crecimiento vs especialización económica – municipio de Mexicali



Fuente: Elaboración propia con datos de Censos económicos INEGI

Gráfica 18. Empresas vs empleo - municipio de Mexicali



Fuente: Elaboración propia con datos de Censos económicos INEGI

Municipio de Playas de Rosarito

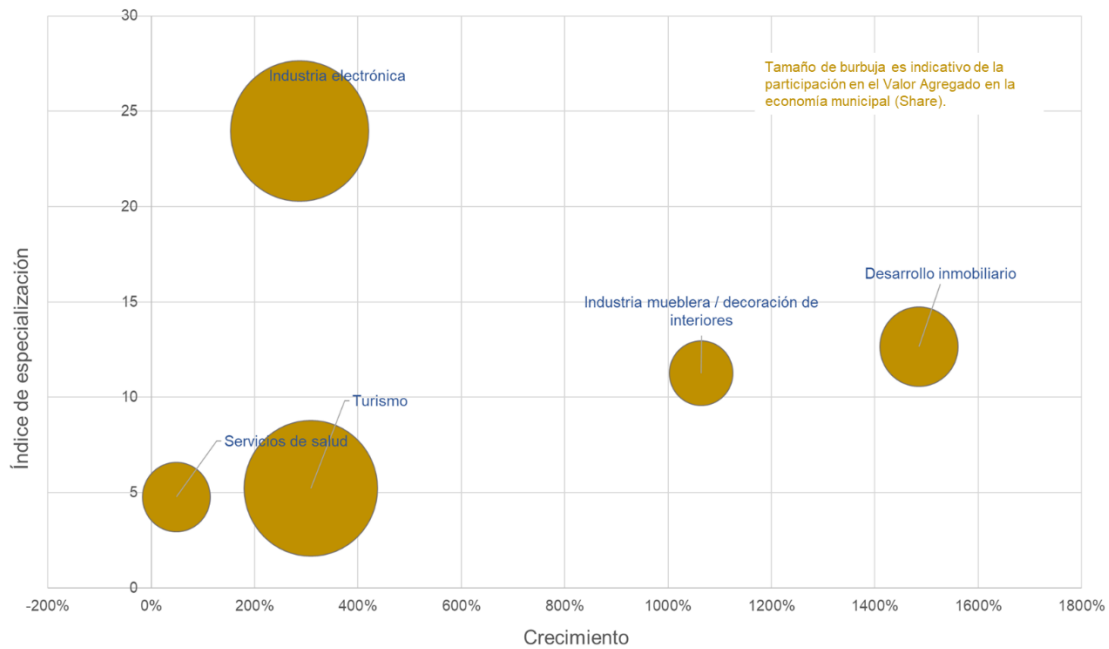
El municipio de Playas de Rosarito se crea en el año de 1995; anteriormente su territorio formaba parte del municipio de Tijuana, desde entonces Playas de Rosarito ha venido mostrando un crecimiento constante en su población, su costa es el atractivo distintivo que lo caracteriza, mismo que ha promovido el desarrollo de la actividad turística de gran tradición que conjuga a la gastronomía el entretenimiento y el comercio, así como otras actividades relacionadas como el desarrollo inmobiliario.

Su actividad económica se ha venido diversificando, importantes inversiones manufactureras han llegado al municipio y gradualmente las operaciones derivadas de ella cobran relevancia en el empleo y en el agregado de la economía.

Es pertinente notar que, con base en la metodología utilizada para este reporte, el municipio de Playas de Rosarito dispone de la más clara definición de vocaciones en términos cuantitativos que esencialmente gira en torno a dos ejes complementarios: vocaciones asociadas al turismo e industria ligera, en la actualidad centrada en la electrónica.

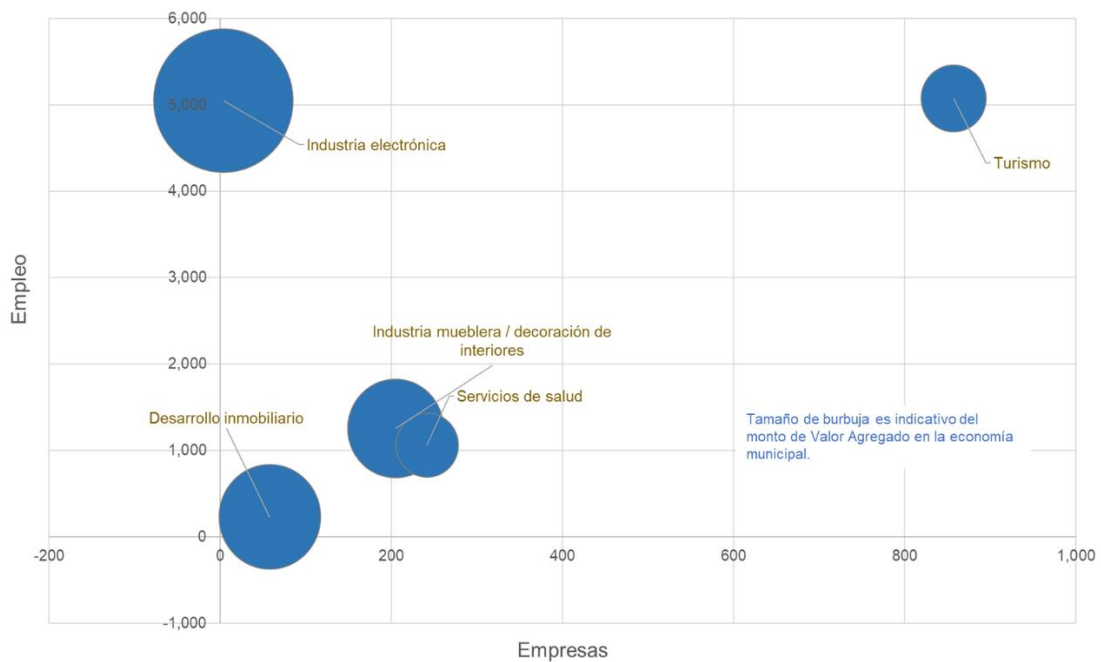
Los gráficos 19 y 20 permiten identificar que la industria electrónica y el sector turismo tienen un peso importante en la economía local. De igual manera la industria electrónica, el desarrollo inmobiliario y la industria mueblera destacan por una mayor especialización, mientras que el turismo de igual manera, destacan en tasa de crecimiento.

Gráfica 19. Crecimiento vs especialización económica – municipio de Playas de Rosarito



Fuente: Elaboración propia con datos de Censos económicos INEGI

Gráfica 20. Empresas vs empleo - municipio de Playas de Rosarito



Fuente: Elaboración propia con datos de Censos económicos INEGI

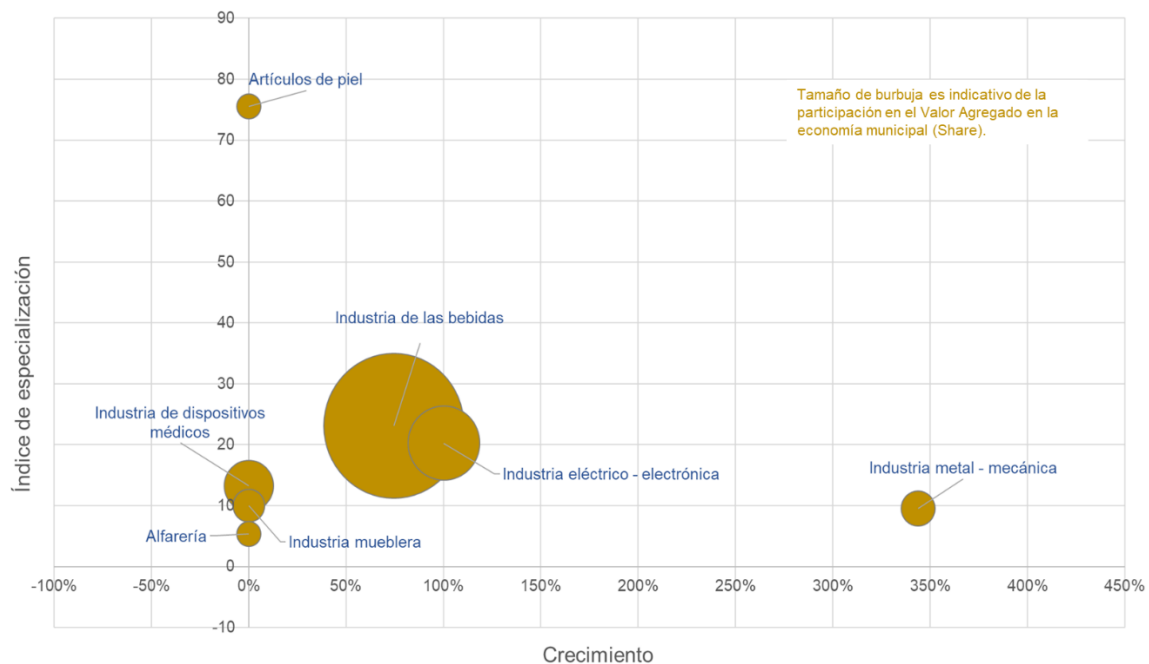
Municipio de Tecate

El municipio de Tecate, localizado al centro-norte del estado de Baja California, sin colindancia con las costas de la entidad, posee la categoría de Pueblo Mágico otorgada en el año 2012 por el Gobierno Federal. Tecate se ubica en la frontera con Estados Unidos contando con un punto de cruce fronterizo con el vecino país.

La ciudad es conocida por la elaboración de la famosa cerveza Tecate que lleva su nombre, sin embargo, otras vocaciones económicas diversifican su economía, destacando entre ellas las actividades manufactureras.

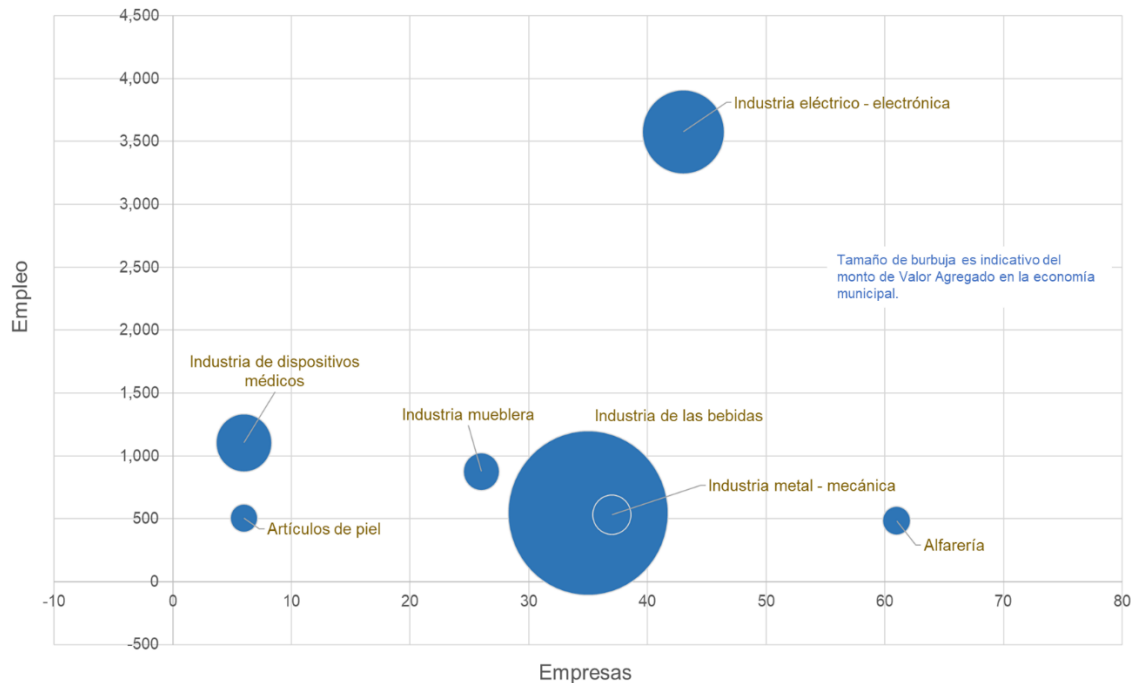
Los gráficos 21 y 22 permiten identificar que la industria electrónica y de las bebidas tienen un peso importante en la economía local. De igual manera la industria electrónica y la fabricación de artículos de piel destacan por una mayor especialización, mientras que la industria metalmecánica destaca en tasa de crecimiento.

Gráfica 21. Crecimiento vs especialización económica – municipio de Tecate



Fuente: Elaboración propia con datos de Censos económicos INEGI

Gráfica 22. Empresas vs empleo - municipio de Tecate



Fuente: Elaboración propia con datos de Censos económicos INEGI

Municipio de Tijuana

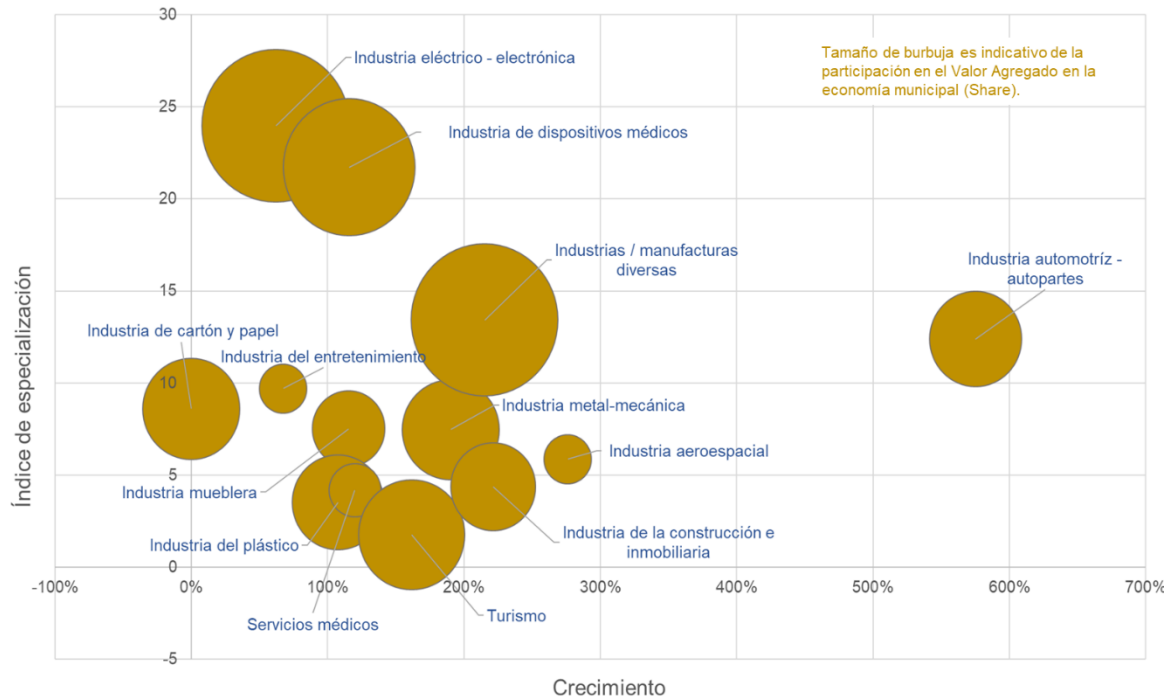
Tijuana es el municipio más poblado de Baja California y en consecuencia con la concentración más grande de empresas, mercado laboral y dinámica económica, comparte una frontera de 24 kilómetros con Estados Unidos y cuenta con dos importantes puntos de cruce fronterizo, Tijuana pertenece al área metropolitana binacional más grande en la frontera entre Estados Unidos y México.

Particularmente debido a la estrecha relación con el Sur de California se ha originado una dinámica fronteriza que impulsa el desarrollo de diversas actividades económicas como los servicios de salud, turismo y en especial ha situado a Tijuana como un polo de industria manufacturera de exportación en el noroeste del país, sede de plantas pertenecientes a importantes empresas multinacionales.

La pandemia de COVID-19 demostró la resiliencia económica de Tijuana, siendo esta virtualmente la primera ciudad en el país de mostrar signos de recuperación y crecimiento en el empleo tras los meses de afectación más severa en el 2020. Esto se ha atribuido a la diversidad sectorial de su economía, a la presencia de sectores fuertemente ligados al mercado de los Estados Unidos y a la presencia de la industria médica y electrónica.

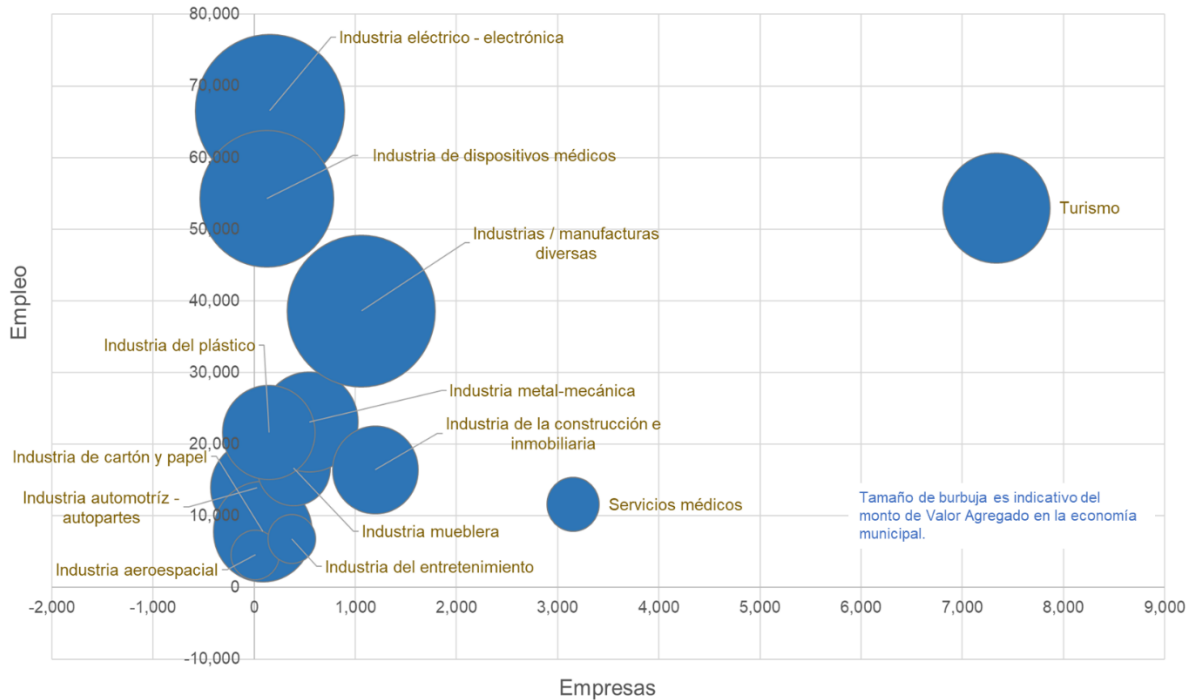
Los gráficos 23 y 24 permiten identificar que, la industria eléctrico-electrónica, industria de dispositivos médicos, industria de manufacturas diversas y el sector turismo tienen un peso importante en la economía local. De igual manera estos tres sectores industriales mencionados destacan por una mayor especialización, mientras que la industria automotriz y de autopartes destaca en tasa de crecimiento.

Gráfica 23. Crecimiento vs especialización económica – municipio de Tijuana



Fuente: Elaboración propia con datos de Censos económicos INEGI

Gráfica 24. Empresas vs empleo - municipio de Tijuana



Fuente: Elaboración propia con datos de Censos económicos INEGI

En términos de vocaciones por incubar, el modelo utilizado contempla los siguientes factores para identifica y propone actividades económicas, a fin de que sean validadas por los representantes de cada localidad (Figura 7).

Figura 7. Modelo de referencia para la ponderación de vocaciones por incubar con base en sectores emergentes.



Fuente: AXIS (2016).

En el resultante del ejercicio DE ANÁLISIS refleja como áreas de oportunidad a ser consideradas en esta materia las siguientes:

- Bienestar y salud preventiva (en todos los municipios)
- Comercio electrónico / logísticas 4PL y 5PL (en Tijuana y Mexicali)
- Industria de experiencias (en todos los municipios)
- Industrias creativas y digitales (en todos los municipios con enfoque diverso)
- Tecnologías del mar “*blue tech*” (en Ensenada)
- Telemedicina (en Tijuana y Mexicali)

Las vocaciones validadas y consensadas para cada municipio se presentan categorizadas a continuación y sin guardar un orden de importancia dentro de cada categoría:

Cuadro 14. Vocaciones productivas para el municipio de Ensenada

Vocaciones productivas para el municipio de Ensenada		
Vocaciones por incubar	Vocaciones por impulsar	Vocaciones razonables
<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar / salud preventiva • Industria de las experiencias • Tecnologías del mar (<i>blue tech</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> • Industria de alimentos del mar • Servicios marítimos • Servicios de salud • Industrias creativas (diseño) • Minería 	<ul style="list-style-type: none"> • Industria ligera • Turismo • Agroindustria • Industria vitivinícola

Fuente: Emanado del proceso de validación y consenso PDE 2021-2040

Cuadro 15. Vocaciones productivas para el municipio de Mexicali

Vocaciones productivas para el municipio de Mexicali		
Vocaciones por incubar	Vocaciones por impulsar	Vocaciones razonables
<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar / salud preventiva • Comercio electrónico y logística 4PL / 5PL • Industria de experiencias • Telemedicina 	<ul style="list-style-type: none"> • Industria de dispositivos médicos • Servicios médicos • Industria química • Logística • Industria de las bebidas 	<ul style="list-style-type: none"> • Industria eléctrico-electrónica • Industria aeroespacial • Industria metalmecánica • Agroindustria

Fuente: Emanado del proceso analítico PDE 2021-2040

Cuadro 16. Vocaciones productivas para el municipio de Playas de Rosarito

Vocaciones productivas para el municipio de Playas de Rosarito		
Vocaciones por incubar	Vocaciones por impulsar	Vocaciones razonables
<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar / salud preventiva • Industria de experiencias 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de salud • Desarrollo inmobiliario • Industria fílmica 	<ul style="list-style-type: none"> • Industria electrónica • Turismo • Industria mueblera y decorativa

Fuente: Emanado del proceso de validación y consenso PDE 2021-2040

Cuadro 17. Vocaciones productivas para el municipio de Tecate

Vocaciones productivas para el municipio de Tecate		
Vocaciones por incubar	Vocaciones por impulsar	Vocaciones razonables
<ul style="list-style-type: none"> Industrias creativas Industria de alta tecnología Manufactura avanzada 	<ul style="list-style-type: none"> Gastronomía Industria metal-mecánica Centros de esparcimiento Bienestar / salud preventiva Turismo de experiencias Proveeduría industria 	<ul style="list-style-type: none"> Industria de las bebidas Industria eléctrico – electrónica Industria de dispositivos médicos Industria mueblera Artículos de piel Alfarería

Fuente: Emanado del proceso de validación y consenso PDE 2021-2040

Cuadro 18. Vocaciones productivas para el municipio de Tijuana

Vocaciones productivas para el municipio de Tijuana		
Vocaciones por incubar	Vocaciones por impulsar	Vocaciones razonables
<ul style="list-style-type: none"> Comercio electrónico y logística 4PL / 5PL Telemedicina 	<ul style="list-style-type: none"> Industria del plástico Industria del espectáculo / entretenimiento Industria mueblera Industria de TI Industria automotriz-autopartes Industria de experiencias Bienestar / salud preventiva 	<ul style="list-style-type: none"> Industria eléctrico-electrónica Industria de dispositivos médicos Turismo Industria de la construcción e inmobiliaria Industria aeroespacial Servicios médicos Industria metal-mecánica Industria del papel y cartón

Fuente: Emanado del proceso de validación y consenso PDE 2021-2040

El sector empresarial coincide en elementos importantes a atender como **Áreas Estratégicas para el Desarrollo** en términos de la mejora regulatoria, la suficiencia energética y de recursos hídricos, la seguridad pública y el apoyo a las empresas en la forma de incentivos y financiamiento primordialmente.

Se ha planteado que en la primera sesión del Consejo Estatal Empresarial se ponga a consideración la integración de una cartera de proyectos de desarrollo.



Mecanismos de implementación

La nueva PDE cobrará vida en la medida en que se reactiven y conformen las diferentes estructuras asociadas a la gobernanza y sea en el seno de estos espacios en los que se establezca, actualice y de seguimiento a compromisos y proyectos.

Con la intención de activar y sustentar la implementación de todas las acciones encauzadas a obtener el éxito en las vocaciones de cada municipio o región, estas podrán apoyarse en el uso de los instrumentos existentes, tanto federales como estatales y municipales, para alcanzar excelentes resultados de la Política de Desarrollo Empresarial.

A fin de complementar los mecanismos de impulso, es responsabilidad de los actores involucrados el diseño, actualización, reforma, gestión e implementación de estos y otros instrumentos, sea desde el frente gubernamental, el académico el social, o el empresarial.

Los siguientes instrumentos se encuentran vigentes y a disposición para impulsar la Política de Desarrollo Empresarial en Baja California con Cobertura Federal.

1. Fideicomiso de Fomento Minero 2020-2024 (FIFOMI)

Promueve el desarrollo de la minería nacional otorgando servicios de financiamiento, capacitación y asistencia técnica para crear, fortalecer y consolidar proyectos y operaciones mineras en el país.

2. Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) cuenta con un sitio en internet externo dependiente de gobierno federal

Facilita el acceso al financiamiento por medio de operaciones de crédito y descuento, así como el otorgamiento de garantías de crédito a proyectos relacionados con la agricultura, ganadería, avicultura, agroindustria, pesca y otras actividades conexas o afines que se realizan en el medio rural.

3. Fideicomiso de Riesgo Compartido del Sector Rural (FIRCO)

Promueve e impulsa en el espacio rural los agronegocios competitivos y sustentables, a través de programas que fomentan el desarrollo rural en microcuencas, realiza funciones de agente técnico en programas del sector agropecuario y pesquero, facilitando el acceso a la población rural a los recursos públicos y privados con la conjugación de servicios especializados de excelencia.

4. Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural (FOCIR)

Apoyar y complementar la capacidad económica de los productores rurales y de sus organizaciones económicas, para fomentar el desarrollo y consolidación de empresas rurales y agroindustriales, mediante inversiones regulares e inversión de largo plazo, en forma temporal y minoritaria, que detonen proyectos de alto potencial y beneficio social.

5. Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR)

Identifica, concreta y detona proyectos de inversiones sustentables en el sector turístico, orientados al desarrollo regional, la generación de empleos, la captación de divisas, el desarrollo económico y el bienestar social, para mejorar la calidad de vida de la población.

6. Consejo Nacional de Normalización y Certificación (CONOCER)

Coordina y promueve el Sistema Nacional de Competencias para que México cuente con empresarios, trabajadores, docentes, estudiantes y servidores públicos más competentes.

Las competencias de las personas son los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes individuales, es decir aquello que las hace competentes, para desarrollar una actividad en su vida laboral.

7. Instrumentos de BANCOMEXT-NAFIN

BANCOMEXT. Tiene por objeto contribuir al desarrollo y generación de empleo en México, por medio del financiamiento al comercio exterior mexicano.

NAFIN. Contribuye al desarrollo económico de México, facilitando el acceso de las MIPYMES, emprendedores y proyectos de inversión prioritarios al financiamiento y otros servicios de desarrollo empresarial, así como contribuir a la formación de mercados financieros y fungir como fiduciario y agente financiero del Gobierno Federal, que permita impulsar la innovación, mejorar la productividad, la competitividad, la generación de empleos y el crecimiento regional.

8. Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (CONAMER)

Tiene como objetivo promover la mejora de las Regulaciones y la simplificación de Trámites y Servicios, así como la transparencia en la elaboración y aplicación de estos, procurando que estos generen beneficios superiores a sus costos y el máximo beneficio para la sociedad.

9. Comité Nacional de Productividad (CNP)

Órgano que busca coadyuvar a la generación de una política de fomento económico de largo plazo (horizonte a 20 años) mediante la coordinación de diversos actores dentro del sector público, empresarial, académico y laboral en la definición de políticas públicas para elevar la productividad, generando estrategias de carácter transversal, sectoriales y regionales.

10. Instituto Nacional de la Economía Social

Tiene como objeto instrumentar las políticas públicas de fomento y desarrollo del sector social de la economía, con el fin de fortalecer y consolidar al Sector como uno de los pilares de desarrollo económico y social del país, a través de la participación, capacitación, investigación, difusión y apoyo a proyectos productivos del Sector.

11. Apoyo Financiero a Microempresas Familiares (crédito a la palabra)

Éste es un apoyo que ante la contingencia sanitaria por el Covid-19, entrega el Gobierno Federal a empresas familiares, y se otorga a las personas previamente registradas en el Censo de Bienestar para que sus negocios puedan mantenerse durante un periodo álgido.

De este programa se derivan los siguientes instrumentos; Microempresa Familiar, Apoyo Solidario, Mujeres Solidarias, Empresas Cumplidas.

12. Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART)

Promover la actividad artesanal del país y contribuir a la generación de un mayor ingreso familiar de las y los artesanos, mediante su desarrollo humano, social y económico.

13. Instituto de Capacitación Agropecuaria (INCAGRO)

Orientada a la formación y capacitación técnica y profesional de los trabajadores y empleadores, de acuerdo con los requerimientos y exigencias de la actividad de esta rama.

14. Centros de Capacitación para el Trabajo Industrial (CECATI)

El objetivo es la formación de recursos humanos que satisfagan las necesidades de los sectores productivos y de servicios, siendo su función principal la capacitación para y en el trabajo. Fomentar en los alumnos la superación personal, el empleo, el autoempleo y la creación de empresas, a través del factor humano idóneo, para lograr una mejor calidad de vida.

15. Programa de Estímulos Fiscales para la Frontera Norte.

Consiste en estímulos fiscales de IVA, ISR, IEPS para contribuyentes que se ubican en la franja fronteriza, consiste en la reducción de la tasa del Impuesto al Valor Agregado (IVA) del 16 al 8%; y del Impuesto Sobre la Renta (ISR), del 30 al 20% y, asimismo, precios homologados de la gasolinas y aumento salarial.

Los siguientes Programas son de índole estatal para Baja California y apoyan el impulso de la Política de Desarrollo Empresarial:

1. Fideicomiso de Empresarial el Estado de Baja California (FIDEM)

Instrumento para establecer un mecanismo ágil y transparente para ejercer el 5% de los ingresos totales que se obtengan por concepto de recaudación del impuesto sobre remuneraciones al trabajo personal, apoyando a proyectos emblemáticos de los municipios del estado en desarrollo económico, infraestructura, educación y seguridad.

2. Fideicomiso Público para la Promoción Turística del Estado de Baja California: (FITUR)

Tiene como fin primordial la creación de un fondo autónomo, administrado por el Fiduciario que permita cubrir todo tipo de gasto que se derive de la contratación de campañas de promoción y publicidad, así como de organización de eventos, relaciones públicas, estudios de mercado y todo tipo de actividades tendientes a promocionar y proyectar la imagen de los destinos turísticos de Baja California tanto a nivel nacional como internacional.

3. Fideicomiso para el Desarrollo Económico de Baja California (FONDOS BC)

Emprende BC-2021; tiene el objetivo de fomentar la cultura emprendedora en el Estado mediante la creación de nuevas empresas, dirigido exclusivamente a los emprendedores del Estado de Baja California para elevar el nivel y calidad de vida, así mismo contribuir a la generación de empleos en la región.

Capital Semilla; Impulsa el fortalecimiento empresarial, desarrollo y reactivación del emprendimiento, así mismo contribuyendo a la creación de empleos y crecimiento económico del Estado.

Emprende Empresarial; Apoyo a las Micro, pequeñas y medianas empresas del sector industrial, agroindustrial, comercio y de servicios, para presentar proyectos que impacten en la productividad competitiva de las empresas y apoyen la conservación de generaciones de empleos.

Emprende Tradicional; Ofrece apoyos a las micro, pequeñas y medianas empresas que tengan una escasez de recursos y por medio de financiamiento en los conceptos de equipamientos, infraestructura y capital de trabajo puedan generar un impacto en la conservación y generación de mejores empleos en la región.

Programa Mujeres en Marcha; Promover el desarrollo y consolidación de micros, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres, por medio de acceso a financiamientos preferenciales y herramientas de desarrollo empresarial.

Programa IMPULSO; El Programa IMPULSO presenta un financiamiento de crédito para la reactivación económica y la conservación de empleos de las micro, pequeñas, y medianas empresas, a través de Gobierno del Estado de Baja California y diferentes instituciones bancarias.

4. Financiamiento para Actividades Productivas del Sector Agropecuario y pesquero (FOGABAC)

El objetivo de los apoyos es el de propiciar el acceso formal al sistema financiero, de los productores y empresas de los Sectores Agropecuario, Forestal, Pesquero y Rural y su integración en las redes de valor, mediante apoyos que les permitan organizarse para constituirse como sujetos de crédito, el fortalecimiento de sus empresas, su articulación a los mercados; considerando la aplicación de tecnologías de producción sostenible, así como el fortalecimiento de los Intermediarios Financieros y otras Entidades relacionadas con el otorgamiento de financiamiento para ampliar y profundizar la cobertura de servicios financieros en el medio rural.

5. Instituto de Capacitación en Alta tecnología (ICAT BC)

Tiene como misión identificar, desarrollar, instrumentar y brindar con calidad y de forma expedita cursos de capacitación especializados enfocados al crecimiento económico, educativo y desarrollo de las vocaciones regionales.



Agradecimientos

Se extiende un especial agradecimiento a las Cámaras, Organismos y Asociaciones Empresariales de Baja California por el apoyo brindado en el levantamiento de información vía cuestionarios para la consulta empresarial.

Se extiende también un agradecimiento a los empresarios entrevistados en manera virtual, cuya trayectoria y experiencia fueron también un importante insumo en el proceso de generación de esta nueva PDE.

Ensenada:

M.F.C. Gabriela Ledesma Ventura
Ing. Geólogo Enrique Courtade Pedrero
Capitán Ricardo Thompson Ramírez

Mexicali:

Ing. Sergio Tagliapietra Nassri
Lic. Eduardo Martínez Palomera
Lic. Rodolfo Cabañas Vildósola
Ing. Javier Valencia Castillo

Playa de Rosarito:

C. Hugo Torres Chabert

Tecate:

C. José Manuel Jasso Peña

Tijuana:

C. Pedro Romero Torres Torija
A.A. Jorge V. Villa García

Directores de Cámaras, Organismos y Asociaciones Empresariales

Lic. Antonio Tapia Hernández
Director de la Canaco Servytur Tijuana

Lic. Michelle Janet Guerrero Jaimes
Directora del Consejo Coordinador Empresarial de Tijuana

Lic. Juan Lopez Ibarra
Director de INDEX Tijuana



Directorio para la formulación de la Política de Desarrollo Empresarial 2021-2040

PODER EJECUTIVO DEL GOBIERNO DEL ESTADO:

Ing. Jaime Bonilla Valdez

Gobernador del Estado de Baja California.

Lic. Mario Jesús Escobedo Carignan

Secretario de Economía Sustentable y Turismo

Presidente del Comité Consultivo de Fomento a la Competitividad y Desarrollo Económico de Baja California.

Dr. Rubén Esteban Roa Dueñas

Subsecretario de Economía y Turismo

Secretario Técnico del Comité Consultivo de Fomento a la Competitividad y Desarrollo Económico de Baja California.

CONSEJOS COORDINADORES EMPRESARIALES DEL ESTADO (CCE):

Ing. Adalberto Ramírez Lemus

Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Tecate y Presidente del Consejo Técnico Estatal.

C.P. Rafael Crosthwaite Reyes

Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Playas de Rosarito.

Ing. Orlando Fabiel López Acosta

Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Ensenada.

Lic. Francisco Rubio Rangel

Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Tijuana.

Lic. Juan Manuel García Montaña

Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Mexicali.

COORDINADORES TÉCNICOS:

Lic. Francisco Verduzco Ortíz

Director de Consolidación de la Inversión de la Secretaría de Economía Sustentable y Turismo de B.C.

Lic. David Flores Fraga

Director del Consejo Coordinador Empresarial de Playas de Rosarito.

CONSEJO ESTATAL EMPRESARIAL:

Ing. Octavio Sánchez Ramonetti

Coordinador Estatal de la Política de Desarrollo Empresarial



CONSULTORES:



M. Ing. José Saúl De los Santos Gómez

Co-Coordinador e investigador para la formulación de la Política de Desarrollo Empresarial 2021-2040
Director general de Centro de Inteligencia Estratégica, S.A. de C.V. (AXIS).

Colaboradores:

M.A.T.I. Ilse Abigail Esparza Del Toro

Investigador para la formulación de la Política de Desarrollo Empresarial 2021-2040
Gerente de investigación y estrategia de Centro de Inteligencia Estratégica, S.A. de C.V. (AXIS).

M.D.R. Lilia Guadalupe Covarrubias Astorga

Investigador para la formulación de la Política de Desarrollo Empresarial 2021-2040
Investigador senior de Centro de Inteligencia Estratégica, S.A. de C.V. (AXIS).

Dr. Flavio Arturo Olivieri Sangiacomo Borobia

Investigador asociado a Centro de Inteligencia Estratégica, S.A. de C.V. (AXIS).

Lic. Eduardo González Díaz de León

Investigador asociado a Centro de Inteligencia Estratégica, S.A. de C.V. (AXIS).

Lic. Luis Alonso Haro Muñoz

Diseñador multimedia en Centro de Inteligencia Estratégica, S.A. de C.V. (AXIS).

Lic. Rosa Santiago Rojas

Soporte logístico y administrativo en Centro de Inteligencia Estratégica, S.A. de C.V. (AXIS).



**El Colegio
de la Frontera
Norte**

Dr. Cuauhtémoc Calderón Villarreal

Co-Coordinador e investigador para la formulación de la Política de Desarrollo Empresarial 2021-2040
Investigador de El Colegio de la Frontera Norte, A.C. (El COLEF)
Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) nivel 3.

Colaboradores:

Dra. Belem Vásquez Galán

Investigador para la formulación de la Política de Desarrollo Empresarial 2021-2040
Investigador de El Colegio de la Frontera Norte, A.C. (El COLEF)
Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) nivel 1.

Dr. Gerardo Núñez Medina

Investigador para la formulación de la Política de Desarrollo Empresarial 2021-2040
Investigador de El Colegio de la Frontera Norte, A.C. (El COLEF)
Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) nivel 1.

Mtro. Moisés Espitia

Ayudante de investigación
Universidad Iberoamericana

Lic. Karla Daniela Ramírez

Ayudante de investigación

Mtro. Miguel de Jesús Valdez González

Ayudante de investigación



**COMITÉ CONSULTIVO DE FOMENTO A LA COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO
ECONÓMICO DE BAJA CALIFORNIA 2021:**

Lic. Mario Jesús Escobedo Carignan

Secretario de Economía Sustentable y Turismo de Baja California

Presidente del Comité Consultivo de Fomento a la Competitividad y Desarrollo Económico de Baja California.

Dr. Rubén Esteban Roa Dueñas

Subsecretario de Economía y Turismo Baja California.

Secretario Técnico del Comité Consultivo de Fomento a la Competitividad y Desarrollo Económico de Baja California.

L.C.P. Adalberto González Higuera

Secretario de Hacienda Baja California.

Lic. Luis Javier Algorri Franco,

Secretario del Trabajo y Previsión Social de Baja California.

Lic. Alma Sarahí Arellano Rosas

Secretaria de Integración y Bienestar Social y Secretaria de Inclusión Social e Igualdad de Género Baja California.

Lic. Norma Alicia Bustamante Martínez

Presidenta del XXIV Ayuntamiento de Mexicali.

Lic. Monserrat Caballero Ramírez

Presidenta del XXIV Ayuntamiento de Tijuana.

Lic. Armando Ayala Robles

Presidente del XXIV Ayuntamiento de Ensenada.

Ing. Edgar Darío Benítez Ruíz

Presidente del XXIV Ayuntamiento de Tecate.

Lic. Hilda Araceli Brown Figueredo

Presidenta del IX Ayuntamiento de Playas de Rosarito.



Ing. Adalberto Ramírez Lemus

Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Tecate.

C.P. Rafael Crosthwaite Reyes

Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Playas de Rosarito.

Ing. Orlando Fabiel López Acosta

Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Ensenada.

Lic. Francisco Rubio Rangel

Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Tijuana.

Lic. Juan Manuel García Montaña

Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Mexicali.

Ing. Octavio Sánchez Ramonetti

Coordinador Estatal de la Política de Desarrollo Empresarial.

Dra. Lisette Salgado Patiño

Coordinadora del Centro de Excelencia en Competitividad y Emprendimiento - CETYS Universidad.

Dr. Cuauhtémoc Calderón Villarreal

Investigador de El Colegio de la Frontera Norte (El COLEF).

Referencias bibliográficas

Banco de México (2021a). Sistema de Información Económica. Tipo de cambio para solventar obligaciones. www.banxico.org.mx/tipcamb/main.do?page=tip&idioma=sp

-(2021b). Sistema de Información Económica. Remesas por Entidad Federativa. <https://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadroAnalitico&idCuadro=CA79>

Bureau of Transportation Statistics (2020). <https://www.bts.gov>

Calderón Villareal, C. y Hernández Bielma, L. (2016). Cambio estructural y Desindustrialización en México. *Revista Panorama*. XII, 23, pp. 153-190.

Chenery, H. (1982). Industrialization and Growth. The experience of large countries. World Bank Working Papers No. 539. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/943471468741380757/pdf/multi0page.pdf>

Colegio de la Frontera Norte (2017). La Encuesta sobre Migración en la Frontera EMIF. <https://www.colef.mx/emif/>

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) (2021). **Pobreza**. Fecha de consulta septiembre 2021. <https://www.coneval.org.mx>

Federal Reserve Bank of St. Louis (FRED) (2021). **Gross Domestic Product of California**, USA. Fecha de consulta septiembre 2021. <https://fred.stlouisfed.org>

INEGI, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2021a). **Censo de Población y Vivienda**, <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/default.html>)

- (2021b) **Producto Interno Bruto (PIB)**. Banco de Información Económica (BIE) (fecha de consulta septiembre 2021). <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0>

- (2021c). **Censo económico 2019**. (<https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/>)

- (2021d) **Población ocupada**. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) (fecha de consulta septiembre 2021). <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>

- (2021f) **Población Económicamente Activa**. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) (fecha de consulta septiembre 2021)

<https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>

- (2021g) Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH). Fecha de consulta octubre de 2021. <https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2020/>

- (2021h) **Ingresos y Egresos del Gobierno de Baja California**. Finanzas públicas estatales y municipales (fecha de consulta septiembre 2021). <https://www.inegi.org.mx/programas/finanzas/>

- (2021i). **Censos Económicos 20004, 2009, 2014 y 2019**. (fecha de consulta septiembre 2021). <https://www.inegi.org.mx/app/saic/default.html>
- (2021j). **Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)**. Fecha de consulta septiembre 2021.
<https://www.inegi.org.mx/temas/inpc/>
- (2021k). **Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), población de 15 años y más de edad** ((fecha de consulta septiembre 2021)
<https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>

Lucas, R. (1988). On the mechanics of economic development. *Journal of Monetary Economics*, 22(1), 3-42. [https://doi.org/10.1016/0304-3932\(88\)90168-7](https://doi.org/10.1016/0304-3932(88)90168-7)

Marshall, A. (1971). *Principes d'économie politique*, Livre IV. Paris: V. Giard et Brière. Paris: Gordon & Breach, 1971. Collection:

Rodrik, Dani (2016). Premature Deindustrialization, *Journal of Economic Growth*, vol. 21, pp. 1-33. Doi: 10.1007/s10887-015-9122-3

Salama, P. (2016). *La Tormenta en América latina*. Ciudad de México: El Colegio de la Frontera Norte, A.C. Universidad de Guadalajara, Biblioteca pública del estado de Jalisco Juan José Arreola.

Secretaría de Economía (2021a). **Inversión Extranjera Directa** (fecha de consulta septiembre 2021). <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published>

- (2021b) Informe Estadístico sobre el Comportamiento de la Inversión Extranjera Directa en México. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/666837/Informe_Congreso-2021-2T.pdf
- (2021c). Exportaciones e Importaciones. Data México.

<https://datamexico.org/es/profile/geo/baja-california-bc>

Secretaría de Educación de Baja California (2021). Ciclo escolar 2020-2021.
<http://www.educacionbc.edu.mx/publicaciones/estadisticas/>